

2021

RETOS Y OPORTUNIDADES

Informe de sostenibilidad

ÍNDICE

03 Nuestra Organización

- 04 Mensaje de nuestros líderes
- 06 LG en cifras
- 07 Gobierno corporativo
 - 07 Código de ética
 - 08 Buen gobierno
 - 10 Gestión de riesgos
 - 10 Transparencia
- 11 Enfoque estratégico
- 12 Grupos de interés
- 13 Objetivos de desarrollo sostenible

14 Gestión económica

- 15 Medición del progreso
- 16 Enfoque de Gestión
 - 17 Crecimiento sostenible en ventas
 - 18 Conocimiento y atención al Cliente
 - 19 Productividad y eficiencia en los procesos.

20 Gestión Ambiental

- 21 Medición del progreso
- 22 Enfoque de Gestión
 - 23 Con Sentido Social: Donaciones
 - 24 EXTERNO: certificación EDGE Salud Vegas
 - 25 EXTERNO: proyectos en proceso de certificación
 - 26 EXTERNO: conservación Bosque Humedo Tropical
 - 27 INTERNO: Repika
 - 27 Interno: plan de capacitación

28 Gestión Social

- 29 Medición del progreso
- 30 Enfoque de Gestión
 - 31 Con Sentido Social: Donaciones
 - 32 Con Sentido Social: Alianza por el empleo de jóvenes y mujeres
 - 33 Con Sentido Social: Promotora Cultural
 - 34 Con sentido Social: voluntariado Señoras del Dormitorio
 - 35 Con sentido Social: Promoción de lectura y bibliotecas familiares
 - 36 Con sentido Social: Nueva Sede Corporación Hogar
 - 37 Con sentido Social: Institución educativa 29 de noviembre.
 - 38 Con sentido Social: Obra Escuela
 - 39 Con sentido Social: Fundación Beatriz Londoño
 - 40 CuidaRSE
 - 41 ArmonizaRSE: en familia LG
 - 42 Desarrollo de capacidades: plan de formación

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Construimos país a través de la
generación de valor



MENSAJE DE NUESTROS LÍDERES



Lo primero que queremos decirles es ¡gracias! a nuestros empleados, clientes, socios, aliados, a nuestra junta asesora, a las comunidades donde desarrollamos proyectos y a todos quienes, de una otra forma, se han vinculado para hacer de este, un año de éxitos.

Hoy, como empresa, estamos convencidos de nuestro propósito: "La construcción de país a través de la generación de valor". Sabemos que nos unen el interés por las soluciones colectivas sin olvidar, al mismo tiempo, las necesidades particulares. Creemos en la sostenibilidad, como principio rector de nuestros actos y acciones.

Buscamos proyectar integridad y confianza, ser innovadores y ágiles, atemporales y responsables, queremos ser la mejor opción para nuestros clientes, entregarles proyectos y servicios inmobiliarios innovadores, sólidos y sostenibles, pensando siempre en el bienestar de todos: las personas, la sociedad y el planeta.

"Sabemos que nos une el interés por las soluciones colectivas sin olvidar, al mismo tiempo, las necesidades particulares".

Queremos que nuestros empleados se sientan orgullosos de hacer parte de este equipo. Sientan en la empresa un respaldo y alineen su propósito de vida con la estrategia de la organización. Nuestro compromiso es crecer juntos.

Que nuestros socios y aliados se sientan respaldados por una empresa con altos estándares de calidad. Que del trabajo conjunto se logren proyectos excepcionales.

Hoy queremos presentarles los resultado del año 2021 en ellos se ve reflejado la coherencia de nuestra actuación y de nuestra conciencia frente al impacto de nuestras decisiones y acciones en otros.

Trabajamos para fortalecer los tres pilares de la sostenibilidad: en temas ambientales nos enfocamos en desarrollar proyectos bajo los estándares de construcción sostenible logrando ahorros importantes en agua y energía, programas de conservación de la biodiversidad y formación a nuestros empleados.

En temas sociales nos vinculamos a proyectos que fortalecen el trasfondo educativo y cultural. Creemos en la educación como pilar fundamental de la sociedad.

Desarrollamos alianzas estratégicas para fortalecer líneas de inclusión generando opciones de empleo para los jóvenes y mujeres de la región. Generaremos un plan de formación y bienestar para acompañar a nuestros empleados en la consecución de su propósito personal.

En temas económicos nos retamos para la recuperación de la caja post Covid con lanzamientos y proyectos estructurados que buscan satisfacer las necesidades de nuestros clientes y el desarrollo de la zona de influencia, trabajamos en modelos de atención híbrida que nos permitió mejorar la experiencia con estos.

El 2022 es un año de transformación y evolución. Centraremos nuestros esfuerzos en desarrollar políticas para estandarizar los parámetros de sostenibilidad en todos nuestros proyectos buscando ahorros importantes en agua y energía.

Seguiremos trabajando en pro de la educación y la cultura por lo que nos vincularemos a alianzas y proyectos que trabajen en fortalecer e innovar sobre la misma. Seguiremos vinculados con planes de desarrollo que busquen la inclusión de jóvenes y mujeres. Seremos aliados para que nuestros empleados se desarrollen y puedan lograr su propósito personal. Trabajaremos por seguir desarrollando proyectos innovadores, sólidos y sostenibles, por el modelo de atención de nuestros clientes y su satisfacción constante.

Esperamos que este 2022 sea un año de evolución e inspiración para todos.



LG EN CIFRAS

35 PROYECTOS ACTIVOS

**48 AÑOS DE HISTORIA
EMPRESARIAL**



crecimiento sostenible
en ventas

GESTIÓN AMBIENTAL



3 Proyectos certificados
en sistemas de
construcción sostenible



8 proyectos en proceso
de precertificación

GESTIÓN SOCIAL



\$233.627.531 en
donaciones a
iniciativas sociales



Una alta inversión
económica en
beneficios a nuestros
empleados



3969 Beneficiarios
directos de los
proyectos sociales



Más de 11.916
beneficiarios en
proyectos sociales
generales

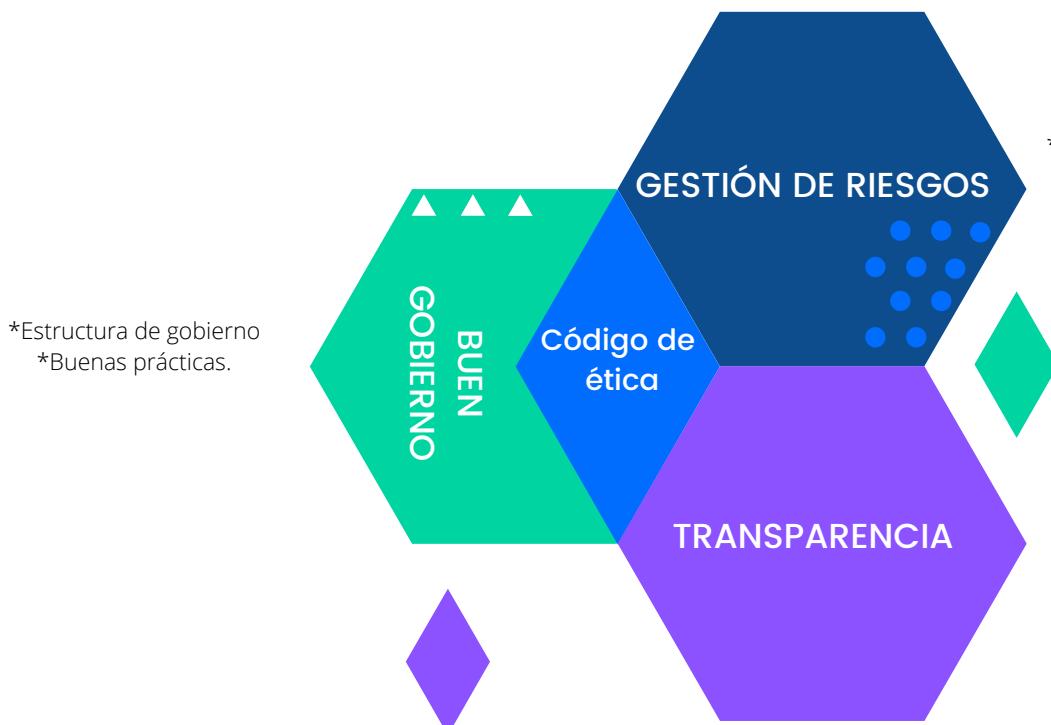
GOBIERNO CORPORATIVO

CÓDIGO DE ÉTICA

La corrupción es una de las problemáticas mundiales que afecta en mayor medida el crecimiento económico y social de los países, debido a la inadecuada destinación de los recursos públicos que mantiene y consolida la desigualdad social y disminuye la confianza en las instituciones, los gobiernos, las empresas y los mercados.

Debido a esto, la Empresa y sus aliados estratégicos han tomado la decisión de adoptar, normas, políticas y procedimientos internos encaminados a la prevención de prácticas corruptas en su operación, así como de implementar mecanismos para enfrentarlas y gestionarlas, con el fin de anticipar, mitigar y prevenir conductas inadecuadas en materia de lucha contra la corrupción. Dichas políticas se basan en los valores corporativos de la Empresa (calidad, confianza, respeto, honestidad y responsabilidad social empresarial) y tienen como premisa fundamental que la respuesta más fuerte y eficaz contra la corrupción es actuar desde la integridad.

Así las cosas, la Empresa y sus aliados estratégicos asumen el compromiso firme de no tolerar ninguna conducta que sea contraria a los valores corporativos, a la transparencia, la integridad y la ética, así como a desarrollar su objeto social en cumplimiento de las normas nacionales e internacionales para la lucha y prevención del Soborno Transnacional, contempladas en el Estatuto Anticorrupción (Ley 1474 de 2011) y la Ley 1778 de 2016, evitando las conductas previstas en su artículo 2, al igual que los convenios internacionales suscritos por Colombia, como son: La Convención Interamericana contra la Corrupción de la Organización de Estados Americanos de 1997; La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción -UNCAC- de 2005; y La Convención de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para Combatir el Cohecho de Servidores Públicos Extranjeros en Transacciones Comerciales Internacionales de 2012.



*Estructura de gobierno
*Buenas prácticas.

*Matriz de seguimiento integral de riesgos.
*Auditoría Interna.

*Informe de Gestión social.
*Estados Financieros.
*Línea ética.

BUEN GOBIERNO

Londoño Gómez S.A.S. es una compañía colombiana constituida en Medellín por dos líderes empresariales de la región que, con una visión de ética y progreso, crearon una compañía dedicada a las actividades inmobiliarias con una proyección local y nacional. Su actividad principal es la estructuración y desarrollo de proyectos inmobiliarios de diferentes usos, con un sello de calidad y sostenibilidad, generando a su clientes valor y rentabilidad en el tiempo.

Nuestro Código de Buen Gobierno define con total claridad el compromiso de respetar principios éticos frente a los empleados, el país, la comunidad, los accionistas y demás grupos de interés. El comportamiento y conducta de la organización está dirigido al acatamiento y al respeto por las normas y las reglas en nuestra actividad, que permitan que Londoño Gómez aporte dentro de su rol de empresa al desarrollo y crecimiento de Colombia, a la consolidación de su democracia y la generación de progreso para sus clientes, empleados y accionistas, todo bajo un marco de respeto por los derechos de los demás y las libertades individuales. Participa activamente en los asuntos sociales, gremiales y sectoriales; vela por mejorar la calidad de vida; utiliza la tecnología que represente un menor riesgo para el medio ambiente; y, participa en obras o eventos de beneficio común que aporten al desarrollo de nuestras comunidades.

Los anteriores principios constituyen criterios obligatorios para la interpretación y aplicación de nuestro Código al igual que la visión, la misión, el propósito, la filosofía corporativa y los objetivos estratégicos. Así mismo, la alta dirección de la Compañía transmite a todos los niveles de la Organización su compromiso y liderazgo en relación con los controles internos y los valores éticos establecidos en el Código.

BUEN GOBIERNO

ESTRUCTURA

Londoño Gomez SAS establece una estructura de reuniones bajo el Gobierno corporativo y de acuerdo con la ley.

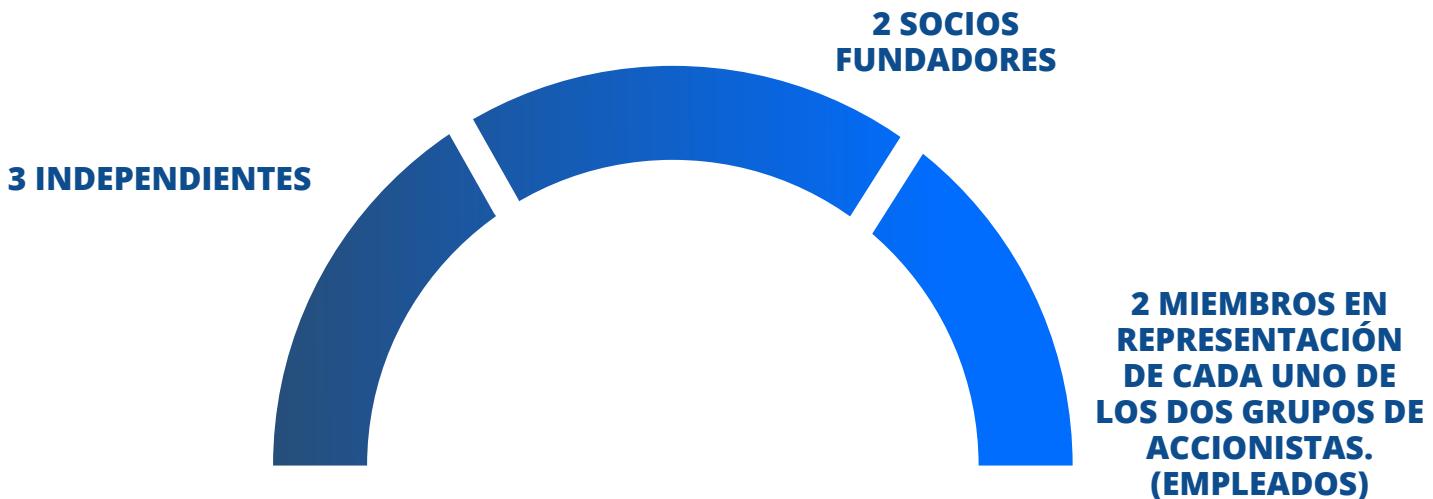
ASAMBLEA GENERAL

Los accionistas de la empresa se reúnen en Asamblea General de acuerdo con la ley. Durante el año 2021 se reunieron así:



1 reunión ordinaria

JUNTA ASESORA: conformada por 7 miembros, así:



Durante 2021, nuestro junta asesora se reunió así:



**12 reuniones ordinarias programadas.
Cumplimiento al 100%**

COMITÉ DE OPORTUNIDADES: conformado por los 4 socios y un representante líder de las diferentes áreas de la empresa. Durante el 2021 se reunieron así:



**37 reuniones en 2021 de 42 programadas.
cumplimiento al 88%**

GESTIÓN DE RIESGOS

Contamos con sistema de monitoreo y control de riesgos basado en tres rangos: Magnitud del impacto, probabilidad de ocurrencia y controles establecidos.

Durante el 2021 se actualizó nuestra matriz riesgos y se implementaron nuevos indicadores de seguimiento y monitoreo.



1 informe del oficial de cumplimiento sobre SAGRILAFT Y PETT

4 capacitaciones en prevención SAGRILAFT y transparencia y ética empresarial.

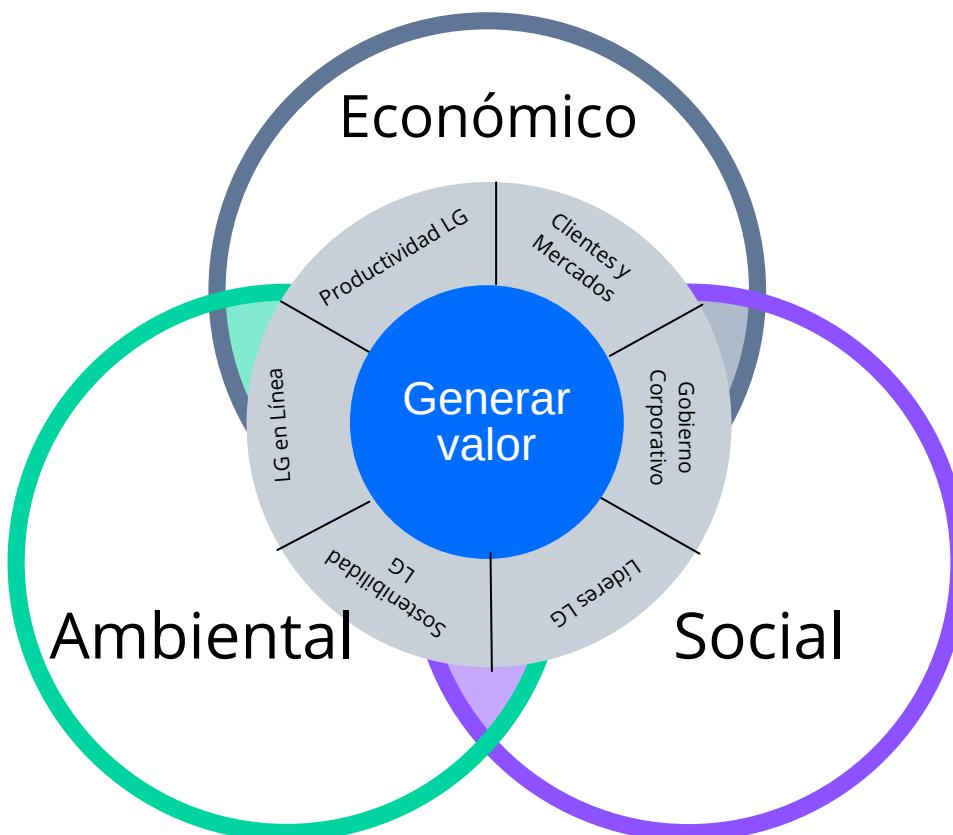
220 empleados (100% de la empresa) capacitados en SAGRILAFT y transparencia y ética empresarial.

TRANSPARENCIA

Velando por la confianza y la preferencia con todos nuestros grupos de interés contamos con diferentes canales de comunicación permanente y transparente como lo son: línea ética, PQRS e informe de gestión social.

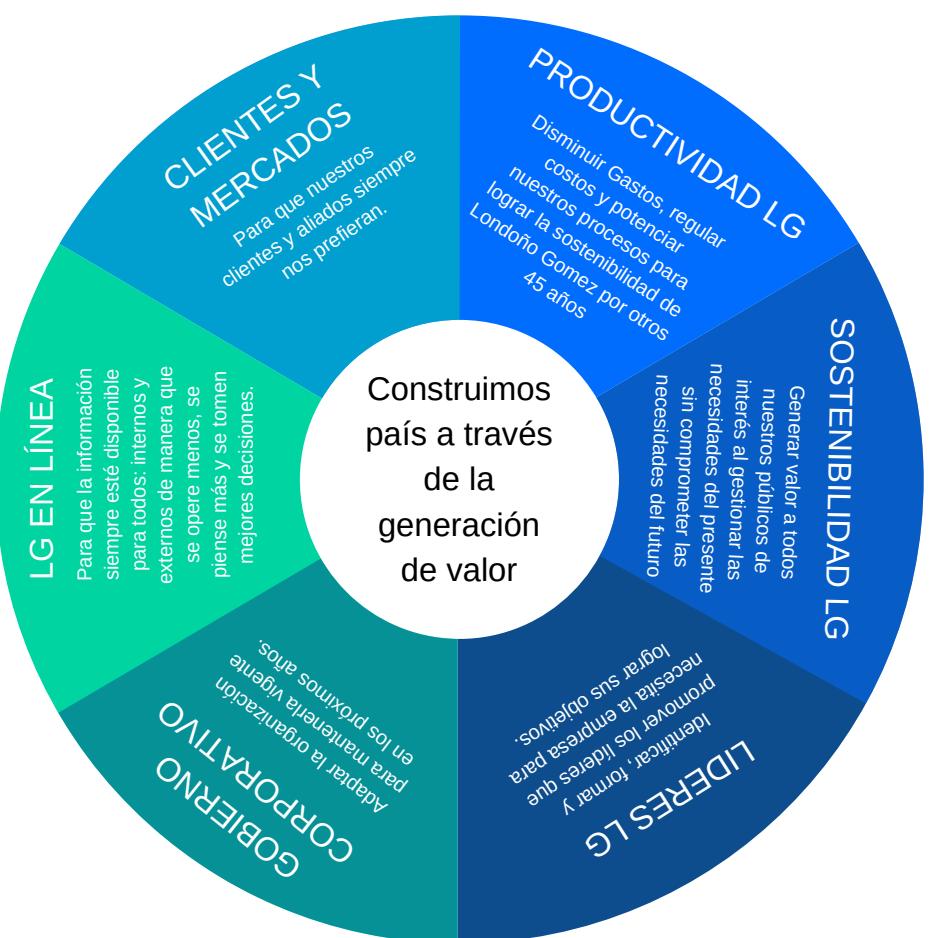
Adicional y por cumplimiento de ley se presentan para conocimiento y aprobación de la asamblea de accionistas los informes de gestión y estados financieros de conformidad con las leyes aplicables,

ENFOQUE ESTRATÉGICO



Enfoque global, tres dimensiones una estrategia

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta en que vivimos en términos sociales, económicos y ambientales. Trabajamos cada día para ser parte de un cambio en el mundo. Buscamos darle valor a nuestros públicos de interés al gestionar las necesidades del presente, sin comprometer los recursos del futuro. Es así como la sostenibilidad se ha convertido en parte de nuestro ADN y está presente en cada acción que realizamos.



Misión:

En Londoño Gómez estamos comprometidos con la generación de confianza, valor y cumplimiento para nuestros clientes, colaboradores y demás grupos de interés, a través del desarrollo de proyectos y servicios inmobiliarios innovadores, sólidos y sostenibles.

GRUPOS DE INTERÉS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Estamos comprometidos con los ODS y propendemos por que nuestras iniciativas y proyectos estén alineados a ellos. Desarrollamos nuestra estrategia para sumar a su cumplimiento desde lo que hacemos. De los 17 ODS, hemos identificado aquellos en los que más influimos (Ver gráfica).



GESTIÓN ECONÓMICA



MEDICIÓN DEL PROGRESO

Indicador Clave	2020	2021
Lanzamientos proyectos nuevos		9
Participación ferias	10	24
Redes Sociales		Alcance: 7.348.616 Leads: 32.984
Cliente encuestados a través de Soho CRM		292
Calificación promedio clientes encuestados		4.76
Avance línea productividad direcciónamiento estratégico	62%	81%

ENFOQUE DE GESTIÓN

Nuestro enfoque está en lograr un crecimiento sostenible a través del desarrollo de proyectos sólidos, las alianzas estratégicas con pares que tengan altos estándares de calidad y el crecimiento dentro de nuestras zonas de interés: Medellín y su área Metropolitana, el Oriente Antioqueño, Bogotá y Barranquilla.

Adicional nuestra cultura organizacional centrada en los clientes nos lleva a enfocar nuestros esfuerzos en entender, satisfacer y superar las necesidades y expectativas de los mismos promoviendo, a la par, conductas y procesos orientados al logro con alto nivel de desempeño y compromiso todo enmarcado en los principios de la sostenibilidad.

Nuestro compromiso es ser un referente de ciudad, apostarle a nuestro propósito de construcción de país a través de la generación de valor.

Contamos con un enfoque triangular evidenciado en:

- Crecimiento sostenible en ventas
- Conocimiento y atención al Cliente
- Productividad y eficiencia en los procesos.

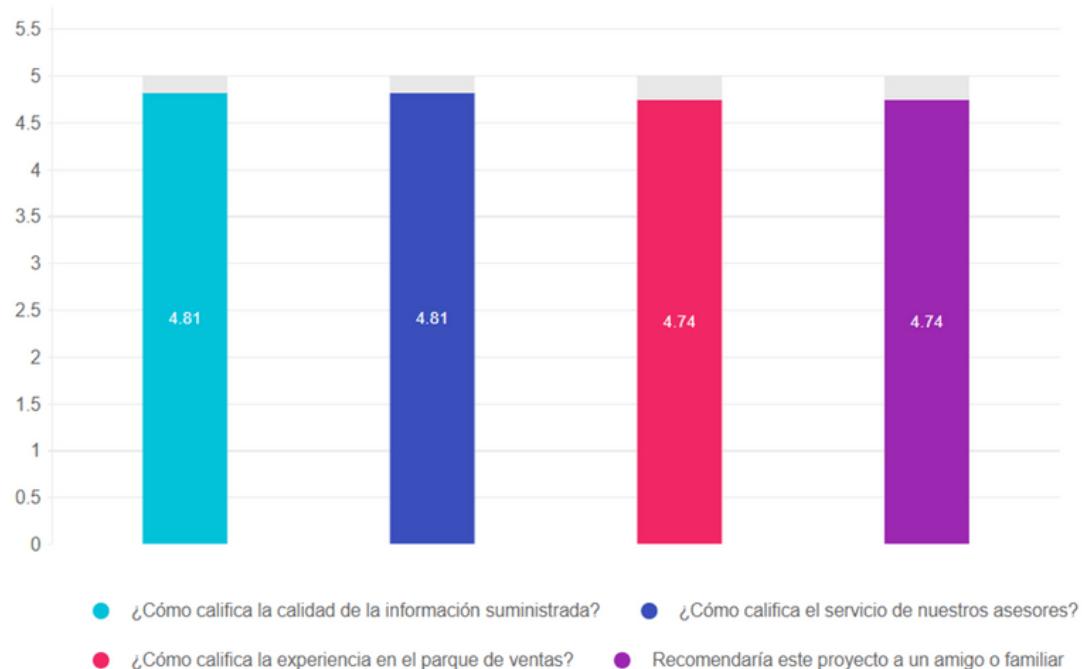


Conocimiento y atención al cliente

Hacemos proyectos de calidad y, gracias a esa convicción, hemos construido una relación con nuestros clientes y socios para toda la vida. Hemos definido y trabajado unos comportamientos y a tributos internos en pro del relacionamiento con el cliente como lo son el conocimiento del cliente y el mercado, el relacionamiento de alto nivel y el trato bajo la confianza y el respeto.

Durante el 2021 retomamos el inicio de las encuestas de satisfacción de clientes:

Calificaciones promedio



Crecimiento sostenible en ventas

Lanzamientos:

Durante el 2021 se realizaron 9 lanzamientos de proyectos y 10 lanzamientos de nuevas etapas.

LANZAMIENTO PROYECTO	Lanzado	LANZAMIENTO ETAPA	Lanzado
VIVERDI	1	Oceana Torre 6	1
ATLANTICA	1	Casteló Torre 2B	1
CARTON DE COLOMBIA 1#	1	La Argentina Apartamentos et1C	1
VIENA	1	Plaza fabricato Oficinas	1
VERDE CAMPIÑA	1	Horizontes Etapa 2C	1
MONNID	1	Costa Azul Torre 3	1
ORIGEN DEL LAGO	1	Alcalá Etapa 2	1
VILLACASTÍN	1	Flex Living - Reflex	1
AIRA	1	River Palms Torre 2	1
		Bosquealto Torre 3A	1
TOTAL	9		10

Ferias:

Hicimos presencia en 24 ferias tanto presenciales como virtuales

Nombre	Tipo	Fechas	Modalidad	Ciudad	Ubicación	Organizador
Feria Positiva, Feria Popular Digital para Pensionados	Feria	Noviembre 2020 a abril 2021	Virtual			Banco Popular
Cesandas Protección	Campaña	28 de enero al 28 de febrero	Presencial / Virtual	SDV		Vecindario
Expo Inmobiliaria 2021	Feria	10 de marzo al 14 de marzo	Virtual			Camacol
Feria de vivienda	Feria	28, 29 y 30 de abril	Virtual			Davidvivienda, Conferencio y Fiscalia
CC MALL PLAZA - RIVER PALMS / CENTRAL GARDEN	Stand	01 Junio a 30 Junio de 2022	Presencial	Barranquilla	CC MALL PLAZA	Londinio Gomez
Mallin Colombianos en exterior	Mail	30 de julio	Virtual			Colombia Raiz
La Haus - Canto	Activación	24 de julio	Presencial	Rionegro	SDV Canto	La Haus
Donde vivir e invertir en Colombia	Vinculación publicitaria	14 de julio y 2 de diciembre	Virtual		YouTube y Facebook	Camacol
Feria Vivendo	Feria	25 de julio al 31 de julio	Virtual			Vivendo
Vitrina Inmobiliaria del Caribe - VIMO	Feria	30 Julio al 3 de agosto	Presencial	Barranquilla	Puerta de Oro	Conferencias
Gran Salón Inmobiliario - GSI	Feria	19 al 23 de agosto	Presencial / Virtual	Bogotá	Conferencias / Lona Bogotá	
Vecindario - Viverdi	Activación	28 y 29 de agosto	Presencial	Rionegro	SDV Viverdi	Vecindario
Cabina de sueños	Activación	Agosto	Virtual	Bogotá	Recorrido virtual en cabina 3D	Bancolombia
Feria de la vivienda empleados Alcaldía de Bello	Feria	17 de septiembre	Presencial	Bello	Polideportivo Túlio Ospina	Alcaldía Municipal de Bello
Complejo Llanogrande - Stand	Stand	16 de septiembre al 16 de noviembre	Presencial	Rionegro	Complejo de Llanogrande	Londinio Gomez
Feria de ofertas	Feria	octubre a 15 de diciembre	Virtual			Finca Raiz
FONDO NACIONAL DEL AHORRO - CAFAM	Feria	7 de Noviembre	Presencial	Bogotá	CC FLORESTA	FNA
Quinta feria inmobiliaria del Oriente Antioqueño 2021	Feria	5, 6 y 7 de noviembre	Presencial	Rionegro	Centro Comercial San Nicolás	Lina Marcela Betancur Atehortúa
FONDO NACIONAL DEL AHORRO - RAMA JUDICIAL	Feria	30 de Noviembre	Virtual	Bogotá	TEAMS	FNA
FONDO NACIONAL DEL AHORRO - SENA	Feria	26 de Noviembre	Virtual	Bogotá	TEAMS	FNA
Feria de la Vivienda 2021	Feria	12, 13 y 14 de noviembre	Presencial / Virtual	Medellín	Plaza Mayor	La Loma
EVENTO ALIADOS - CASTELÓ DASIS	SDV	18 de Noviembre	Presencial	Bogotá	SDV Casteló	Londinio Gomez
FERIA NAVIDEÑA - CAVIPETROL	Feria	22 de Noviembre a 10 de Diciembre	Virtual	Nacional	Web CAVIPETROL	CAVIPETROL
Feria Finca Raiz	Feria	10 de Noviembre	Virtual	Bogotá	Webinar	FINCARAIZ

Implementación Zoho

Zoho CRM ofrece una visión completa del ciclo de vida del cliente con el objetivo de establecer en la organización un único sistema de negocio para ventas y marketing. Zoho CRM recopila y gestiona la información de contactos y clientes, creando un histórico para dar un mayor valor a su oferta, mejorando:

- Calidad del trato y satisfacción del cliente.
- Fidelización.
- Calidad de la información y toma de decisiones.

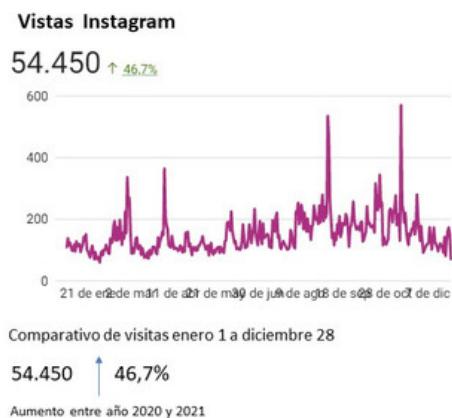
Crecimiento sostenible en ventas

Crecimiento digital

Con un enfoque a perder el miedo a vender en línea se estableció un camino hacia la virtualidad dándole la importancia a la actualización digital.

Logrando, en comparación con otras opciones, un mayor alcance con menor inversión.

Durante el 2021 se evidenció un crecimiento en visitas en Facebook e Instagram. Se trabajó en el nuevo sitio web y se establecieron políticas y alianzas en pro del desarrollo digital.



Productividad y eficiencia en los procesos

ESTANDARIZAR LOS PROCEDIMIENTOS:

Durante el 2021 se trabajó en la estandarización de la PMO (proceso de gestión de proyectos) y los procesos, procedimiento y formatos que dependen de este.

Se desarrolló la tenorización y eficiencias de áreas y de consumo de materiales.

GESTIÓN AMBIENTAL



MEDICIÓN DEL PROGRESO

Indicador Clave	2020	2021
# de proyectos certificados	0	2
Proyectos en proceso de certificación	5	8
Kilos de papel en círculo de reciclaje	364	418
Capacitaciones en temas ambientales y construcción sostenible	1	3
Área conservada bosque húmedo tropical	13.000	13.000
Acuerdos ambientales suscritos	2	2

ENFOQUE DE GESTIÓN

Contamos en la gestión de los diferentes procesos, con proyectos y prácticas que contribuyen con la sostenibilidad de un entorno positivo condicionado a la forma de vida de la sociedad, que contribuye con el sano desarrollo de los ecosistemas, mitigando el riesgo de contaminación y propendiendio por la conservación de los recursos naturales.

Dentro de esta línea contamos con dos planes de acción:

1. Sostenibilidad ambiental externa



En el marco de las diferentes alianzas y contratos, se busca contribuir con la gestión pública y empresarial del sector de la construcción, mediante el desarrollo de acciones y estrategias que prevengan, controlen y reduzcan el impacto negativo sobre el medio ambiente. En consecuencia, promueve un desarrollo económico sólido; mejora la calidad de vida de los ciudadanos y la satisfacción de los clientes por sus impactos positivos; y abre posibilidades de mercado por la compra de bienes y servicios locales diferenciadores.

2. Sostenibilidad ambiental interna

Desde el ámbito de gestión de los procesos propios de la Empresa, esta línea tiene como objetivo diseñar estrategias y alternativas innovadoras en el público interno orientadas a la protección y la conservación de los recursos naturales.



HOGAR Y BOSQUE A LA VEZ.



EXTERNO: Certificación Leed FIC A5



- En agua, el proyecto logró un 34.74% de ahorro anual frente al consumo esperado según la EPA (Agencia de protección ambiental de los Estados Unidos), por solo aparatos sanitarios al hacer una buena selección. Considerando la capacidad del sistema de captura de agua lluvia, se estiman ahorros anuales de hasta el 54.3%.
- En consumo de energía, el proyecto logró un 18.4% de ahorro anual frente a la línea base de ASHRAE 90.1-2010.
- Respecto a materiales, cerca del 36% de los materiales comprados según presupuesto (asociado a elementos estructurales) cuentan con contenido reciclado y son de origen local.
- Es importante resaltar que en el mundo hay 3510 proyectos certificados LEED, categoría Core and Shell, versión 4. De estos, solo 172 alcanzaron nivel Gold. En Latinoamérica hay 235 Proyectos certificados LEED, categoría Core and Shell, versión 4. De estos, solo 7 alcanzaron nivel Gold. En Colombia hay 17 Proyectos certificados LEED, categoría Core and Shell, versión 4. De estos, solamente FIC A5 alcanzó nivel Gold y no hay proyectos C&S v4 certificados en nivel platino, por lo que FIC A5 fue el edificio con mayor puntaje LEED, en el momento de su certificación, en su categoría en el país.



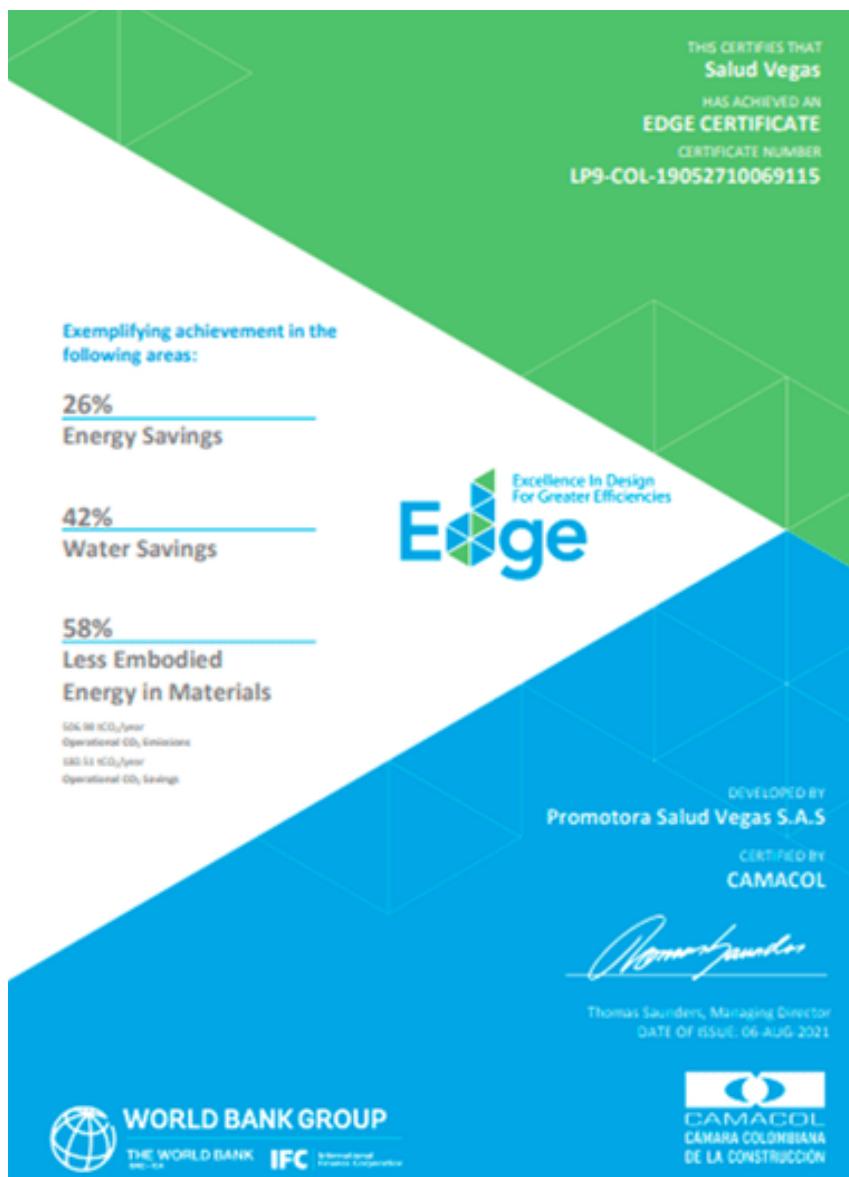
EXTERNO: certificación EDGE Salud Vegas



La evaluación y el informe del auditor confirman que tanto diseño como la construcción cumplen con el estándar EDGE y generan importantes reducciones en energía, agua y energía incorporada de los materiales en comparación con un caso base local de medición de este sello.

Gracias a la optimización de los sistemas y la selección de tecnologías eficientes de sistemas de ventilación, enfriamiento e iluminación, Salud Vegas alcanza un ahorro del 26% en consumo energético frente al consumo esperado de un caso base local.

Con la especificación de aparatos sanitarios eficientes, Salud Vegas logra un ahorro del 42% frente a la línea base.



EXTERNO: proyectos en proceso de certificación



Para Londoño Gómez el respeto y compromiso con el medio ambiente, implica el uso eficiente y razonable de los recursos naturales, la evaluación del entorno y la implantación de manera particular para cada proyecto, el bienestar generado por los edificios a sus futuros ocupantes y la relación técnico-económico de cada uno de sus proyectos. Por eso Durante el año 2021 incrementamos el número de proyectos en proceso de certificación, buscando ser cada vez más sostenibles.

Serranía de los Bosques	Apartamentos
Parma	Apartamentos
Ferrara	Apartamentos
Florencia	Apartamentos
Canto	Apartamentos
Hacienda La Argentina	Apartamentos
Viena	Apartamentos
Parque Fabricato	Comercio
San Nicolás	Comercio



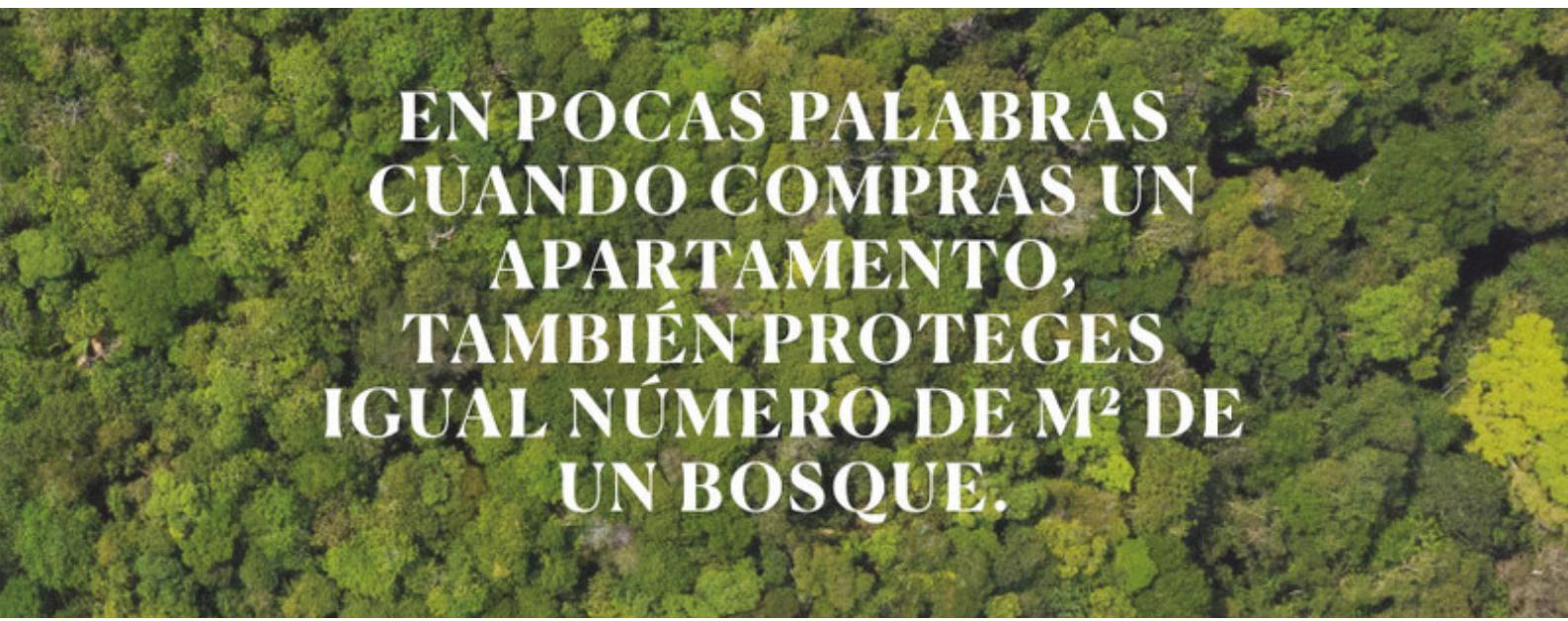
EXTERNO: conservación Bosque Húmedo Tropical



Nos sumamos, desde nuestro proyecto Serranía de los Bosques, a la conservación del bosque húmedo tropical del Magdalena Medio en alianza con O2 Reserve. O2 RESERVE S.A.S es una empresa dedicada a la administración, conservación y protección del bosque húmedo tropical, ubicado inicialmente en el Magdalena Medio colombiano. Además, crean estrategias para conservar la vida, detener la deforestación e incrementar la biodiversidad en áreas que directamente protegen.

Su filosofía parte de la importancia de los pequeños actos, integran la comunidad en pro de la naturaleza y logran resultados que día tras día los acercan a una vida sostenible. Su forma de operar está enmarcada con las necesidades y características de las áreas que ellos decidan proteger y la manera idónea para hacerlo es gravar la tierra como Reserva Natural de la sociedad civil. Con esto, la tierra queda protegida, y les permite gestionar económica mente sus metros, y establecer diferentes estrategias comerciales y de comunicación con el sector público y privado. Al realizar esto, se fomenta el aumento de la fauna y la flora; generan un ingreso extra al propietario de la tierra que está siendo conservada, y, además le brindan la posibilidad de compensar la huella ambiental a la sociedad a través de la conservación.

Hoy, través del proyecto somos guardianes de 13.000 m² de Bosque, y le apostamos a la conservación de ecosistemas naturales.



**EN POCAS PALABRAS
CUANDO COMPRAS UN
APARTAMENTO,
TAMBIÉN PROTEGES
IGUAL NÚMERO DE M² DE
UN BOSQUE.**

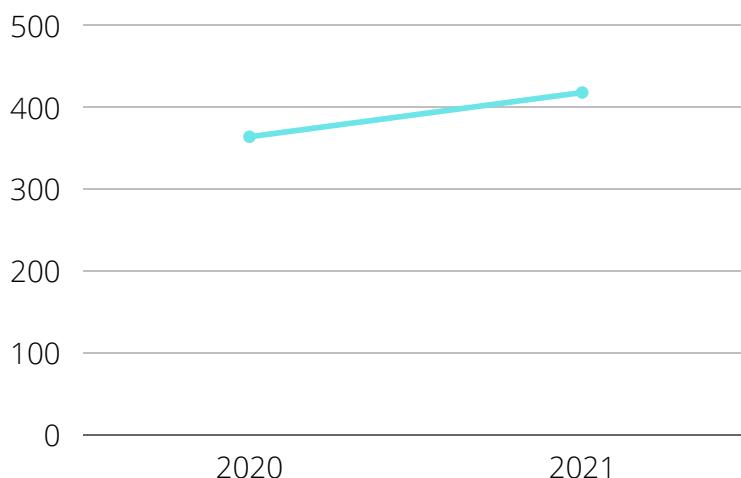
INTERNO: Repika



Ratificamos nuestro compromiso con el medio ambiente, desde el día a día de las oficinas, a través del convenio con REPIKA, empresa de destrucción de papel de manera segura rápida y eficiente.

Todo el papel destruido a través de esta empresa entra en un ciclo de recuperación y termina convirtiéndose en papel reciclabl. Con este procedimiento disminuimos, en buena medida, nuestro impacto ambiental desde las oficinas.

Protegimos la vida de 7 árboles destinados a ser talados para la producción de papel. Esto a través de la disposición completa de, aproximadamente, 418 kilos de papel archivo en convenio con la empresa Repika. Este material entregado tiene como fin la fabricación de papel para usos varios.



INTERNO: Plan de Formación



Durante el 2021 incrementamos de 1 a 3 espacios en nuestro plan de formación en temas de sostenibilidad:

- *Capacitación sobre actualización de separación de residuos y norma actual (2 grupos)
- *Sobre la oferta de productos y servicios con criterios de sostenibilidad (comercial)
- *Gestión social 2020.

GESTIÓN SOCIAL



MEDICIÓN DEL PROGRESO

Indicador Clave	2020	2021
Donaciones	\$334.188.207	\$233.627.531
Proyectos Sociales vinculados	4	5
Créditos condonables	6	9
Horas de capacitación	4880	4884
Escuelas activas obra escuela	6	4
Proyectos Sociales vinculados	4	5

ENFOQUE DE GESTIÓN

Comprendemos el bienestar como una aspiración del ser humano que contempla condiciones ambientales, culturales, sociales, económicas, físicas, emocionales y relaciones, que contribuyen en el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados y la comunidad, por ello nuestro enfoque social esta orientado a esa línea.

Concebimos la salud humana de manera integral: aspectos físicos, mentales y sociales. Por consiguiente, se proponen condiciones de trabajo que acompañen los proyectos de vida de los empleados, la construcción de relaciones más humanas y un entorno laboral que armonice las metas individuales y el compromiso con los resultados del negocio. A su vez, estrategias que acerquen a la empresa y sus empleados a las comunidades más vulnerables y que le den sentido a la proyección social del negocio.

Desarrollamos un enfoque triangular:

1. Con sentido Social: este plan busca invertir en proyectos para el bienestar de comunidades vulnerables y ser un puente para acercar a los empleados a esta población, contribuyendo con la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente

2. CuidaRSE: los empleados disfrutan de una oferta de servicios para la promoción de la salud, que contribuye con sus prácticas de autocuidado y bienestar.

3. ArmonizaRSE: este plan de acción ofrece alternativas que dan respuesta a las necesidades de los empleados, y fomenta una cultura de comunicación.



Con Sentido Social: Donaciones



Terminamos el año 2021 con significativas ejecuciones sociales con donaciones realizadas por un valor de \$233.627.531. Estas ayudas le apostaron al desarrollo cultural de la ciudad, a la reactivación económica, la inclusión y la apuesta a la educación como camino de progreso y cierre de brechas, algunas de ellas son:

- Nos vinculamos, a través de ProAntioquia a dos iniciativas en construcción de ciudad: La Alianza por el empleo de jóvenes y mujeres, que durante el año 2021 apoyó a 1374 personas en inclusión laboral y la Promotora Cultural que busca la reactivación del sector post Covid.
- Estamos convencidos que la Educación es el camino para lograr la construcción de país por ellos nos vinculamos al programa de promoción de lectura y bibliotecas familiares de la Fundación Secretos para Contar y con ella impactamos a 750 familias de la ruralidad antioqueña.
- Con la convicción de reactivación de ciudad apoyamos a diferentes instituciones para que sigan desarrollando espacios de cultura, arte y educación: el Jardín Botánico, el Museo de Arte Moderno, la Orquesta Filarmónica, el Teatro Metropolitano, Antioquia le canta a Colombia.

La actividad de Londoño Gómez en temas de sentido social se evidencia en diversos proyectos de la ciudad y la región; así como en su capacidad de ser convocados a la participación de los mismos. Es esta posibilidad de seguir siendo convocados lo que nos permitió que participáramos en proyectos sociales enfocados en el Core del negocio.

Sociedad	Valor	Entidad	Destinación
Araucaima	600,000	ASIA SAN IGNACIO	ASIA SAN IGNACIO
Londoño Gomez	5,000,000	ASOCIACION ANTIOQUIA LE CANTA A COLOMBIA	Apoyo
Londoño Gomez	10,000,000	ASOCIACION MEDELLIN CULTURAL	Patrocinador grandes arias de la opera Italiana y otros eventos.
Londoño Gomez	5,000,000	MUSEO DE ARTE MODERNO	Apoyo
Londoño Gomez	37,300,000	SECRETOS PARA CONTAR	Promoción de lectura y biblioteca familiares
Londoño Gomez	25,000,000	CORPORACION ORQUESTA FILARMONICA DE MEDELLIN	Apoyo
Londoño Gomez	1,675,324	FUNDACION INFANTIL SANTIAGO CORAZON	Bones condolencia
Londoño Gomez	5,000,000	FUNDACION JARDIN BOTANICO JOAQUIN ANTONIO URIBE DE	Apoyo post robo
Londoño Gomez	37,961,000	FUNDACION PARA EL PROGRESO DE ANTIOQUIA	Agenda estratégica
Londoño Gomez	60,000,000	PATRIMONIOS AUTONOMOS FIDUCIARIA BANCOLOMBIA S.A.S	Alianza por el empleo - promotora cultural
Arauana	15,000,000	CORPORACION COMPROMISO COLOMBIA CIVICA	Campaña
Promotora Salud Vegas	1,091,207	CAMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCION -CAMARA REGIONAL DE ANTIOQUIA	obra escuela
Promotora Parma	30,000,000	FUNDACION SUEÑOS POR COLOMBIA	Evento recaudación 20 años fundació
TOTAL GENERAL 2021			\$ 233.627.531
TOTAL 2020			\$ 334.188.207

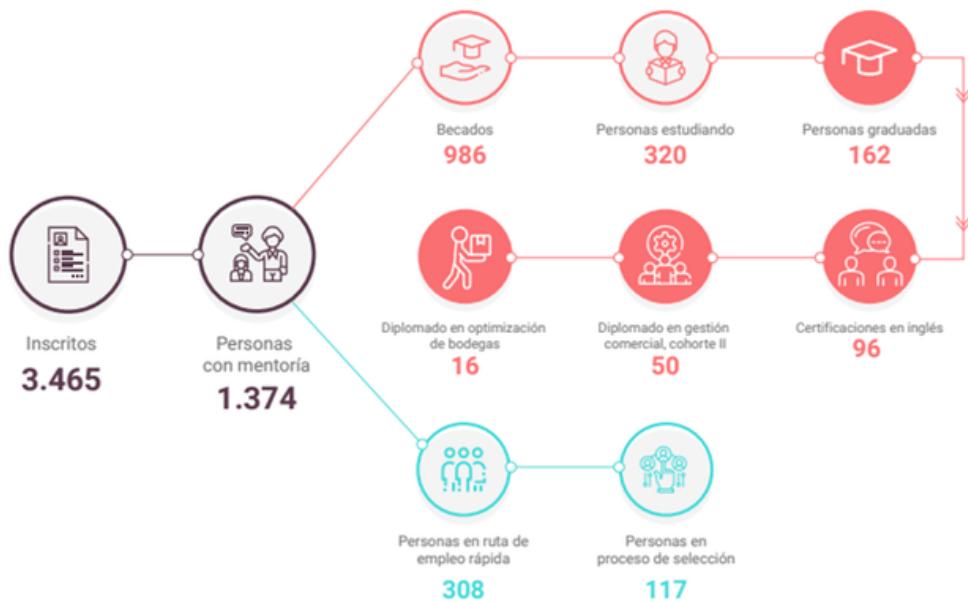
Con Sentido Social: Alianza por el empleo de jóvenes y mujeres



La Alianza empresarial por el empleo de mujeres y jóvenes es una iniciativa de Proantioquia y más de 26 empresas a la que nos vinculamos económicamente, con una donación de \$10.000.000 y a través de la generación de empleo que busca conectar los propósitos y talentos de las personas con las vacantes de las empresas disponibles a través de la formación. Es decir, los interesados se capacitarán en áreas donde existe una oportunidad de empleo como la Cuarta Revolución Industrial, Agroindustria, Servicios e Infraestructura.

La Alianza promueve el empleo de calidad, formal y sostenible, a través de la conexión cercana con las empresas y sus oportunidades, mediante la entrega de becas de formación en técnico laboral, diplomados, cursos especializados e inglés en instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano, así como el acompañamiento transversal en el propósito de vida.*

En cifras: así avanzamos en la consolidación de sueños



538 personas se han vinculado laboralmente
acompañadas por parte del programa.

Con Sentido Social: Promotora Cultural



Por invitación de ProAntioquia nos vinculamos a la promotora cultural, lo hicimos en términos económicos con una donación de \$50.000.000 y socialización de la iniciativa dentro de nuestra organización. Esta iniciativa busca nuevas alternativas de sostenibilidad institucional, social, medioambiental y financiera para la cultura de Antioquia.

La Promotora Cultural cuenta con un fondo patrimonial que busca la sostenibilidad de las organizaciones culturales en el mediano y largo plazo y además que les permita cumplir con su misión de formar ciudadanías culturales para la transformación social y el desarrollo local.

Durante el 2021 se consolidó el fondo patrimonial para la cultura con un valor cercano a 27.000 millones de pesos (entre capital suscrito y pagado) con la vinculación de 22 organizaciones privadas de Antioquia y se avanzó en el diseño de instrumentos para la caracterización del sector cultural en el departamento.*



Con sentido Social: voluntariado Señoras del Dormitorio



En el año 2021, como en años anteriores nos vinculamos con nuestro voluntariado corporativo a acompañar a las abuelas que hacen parte de la fundación las Señoras del Dormitorio.

En este espacio les entregamos a las 27 abuelas de que habitan el hogar un día para que celebrarán la navidad.

Londoño Gomez entiende el voluntariado como las diversas acciones que desarrollan los empleados de la empresa, para contribuir a diversas causas sociales y/o medioambientales y que están avaladas e impulsadas por la empresa. Busca un impacto social o medioambiental, no económico.



Con sentido Social: Promoción de lectura y bibliotecas familiares – Fundación Secretos para Contar



Nos vinculamos al programa de Lectura y Bibliotecas de la Fundación Secretos para contar impactando a 750 familias con la séptima colección de libros (3000 personas aproximadamente) que busca, desde hace más de 18 años, que los habitantes del campo tengan acceso a la lectura, el conocimiento y la diversión.

Este proceso se desarrolla en tres fases: En la primera fase se convoca a todos los docentes rurales del municipio por intermedio de las secretarías de educación y los núcleos educativos para realizar un taller de ruta.

La segunda fase es la instalación de los libros. En esta fase los talleristas visitan las escuelas rurales de cada municipio, según los cronogramas acordados con los docentes, y realizan el encuentro de promoción de lectura con las familias.

La tercera fase se realiza algunas semanas después de la entrega de los libros a las familias y consiste en una reunión con los docentes para realizar un taller de maestros. Este es un momento para dialogar sobre la pertinencia de los libros en los diferentes contextos y para entregar a los docentes material complementario que les sirva para preparar sus clases.*



*Tomado página Secretos para Contar

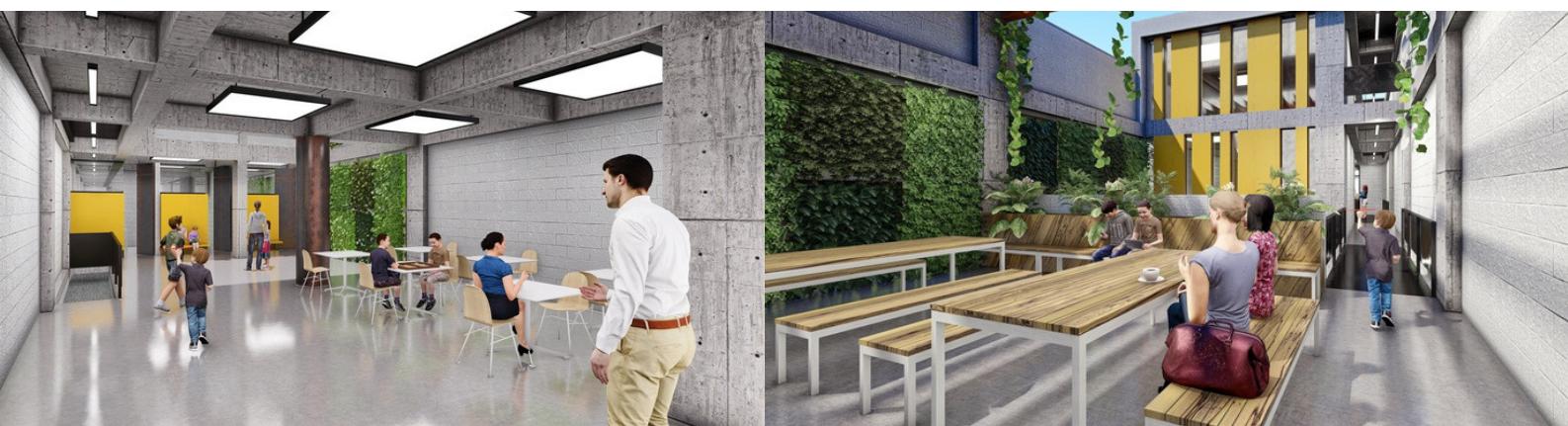
Con sentido Social: Nueva Sede Corporación Hogar



Corporación Hogar Es una entidad privada, sin ánimo de lucro, adscrita al Sistema Nacional de Bienestar Familiar, constituida hace 28 años en febrero de 1993 con personería jurídica reconocida mediante la Resolución N° 392 de 1993 del ICBF. a hoy atiende 50 niños y adolescentes en situación de maltrato, abuso y abandono en modalidad de Internado.

Durante el 2021 nos vinculamos, desde la gerencia y el apoyo a diferentes áreas como mercadeo, al desarrollo de la nueva sede que busca atender a 500 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la ciudad de Medellín con 4 pilares fundamentales: la atención terapéutica, la educación escolar, Jóvenes Pro y el laboratorio de innovación, remitidos por entes privados o gubernamentales centralizado en centro de Servicios Integrales.

Durante el 2021 se adelantaron campañas de recaudación de fondos, alineación técnica, validación de estudio de suelos, revisión de presupuestos y acompañamiento gerencial y técnico de toda la etapa inicial.



UN LUGAR PARA CUMPLIR SUEÑOS

Nos imaginamos un lugar donde le daremos un violín al futuro músico y todo el conocimiento al mejor constructor.

1 Cm

Corporación HOGAR
Oportunidades de Vida

La primera etapa, compuesta por **4 espacios** tiene en total **689 m²** aporta un **CM² por \$20.000** y **construyamos juntos** el lugar que necesitan para hacer su sueño realidad.

Corporación HOGAR
Oportunidades de Vida

OPORTUNIDADES DE VIDA

4 modelos de formación **4** alternativas de ayuda

más de **500** niños beneficiados
remitidos por entes privados y gubernamentales

Aporta un cm² con \$20.000

Corporación HOGAR
Oportunidades de Vida

Con sentido Social: Institución educativa 29 de noviembre.



En el mes de enero se realizó la entrega e inauguración de la Institución Educativa 29 de Noviembre ubicada en Nueva Colonia – Turbo. Este proyecto buscaba mejorar la calidad educativa de este corregimiento.

Población beneficiada

Municipio: Turbo

Corregimiento: Nueva Colonia

Barrio: Veintinueve de Noviembre

Alumnos: 1.289, incluidos en las dos sedes existentes.

Grupos salones: 40 (14 de la IE 29 de noviembre y 26 de la Sede Mega)

Docentes: 42

Padres de familia: 670

Nota: Si bien no se están interviniendo directamente las instalaciones de la sede de la IE que incluye los alumnos de secundaria y media, estos se beneficiarán al poder realizar actividades lúdicas, académicas, recreativas y deportivas en el espacio intervenido a través del proyecto.

Honorarios de gerencia de proyecto en donación: \$210.000.000. Este valor esta calculado sobre horas hombre, es un donación en tiempo.

Antes



Después



Con sentido Social: Obra Escuela



Obras Escuela hace parte de nuestros programas de sostenibilidad, que en alianza con Camacol Antioquia busca cerrar brechas de analfabetismo brindando oportunidades a los trabajadores del sector de la construcción para que validen la primaria, y actualicen conocimientos que les permita mejorar su desempeño en la cotidianidad.

Bajo este modelo de aprendizaje, el sector de la construcción en Antioquia ha certificado a más de 2.800 trabajadores en básica primaria y ha alfabetizado a más de 4.000 que han pasado por sus escuelas.

Durante el año 2021 tuvimos 4 escuelas activas: Parque Fabricato, Central Garden, Acuarela del Parque y Parma y 8 estudiantes graduados en básica primaria.



Con sentido Social: Fundación Beatriz Londoño



Desde 2013 nos sumamos al plan de acción que la Fundación Beatriz Londoño adelanta desde hace 38 años: vivienda Digna, con la que busca mejorar las condiciones habitacionales de personas altamente vulnerables de la Comuna 1 de Medellín específicamente en el Barrio Santo Domingo, proporcionando espacios necesarios para el desarrollo de sus actividades diarias con comodidad y dignificando sus vidas.

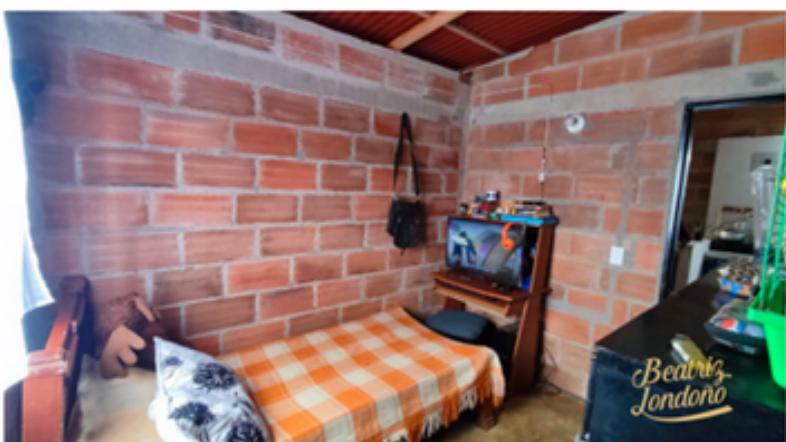
Este año continuamos trabajando con la fundación en la tarea de reconvertir el proyecto de vivienda cambiando viviendas subnormales por viviendas dignas a familias muy necesitadas de el sector El Trébol, y comunidades aledañas en el mismo barrio Santo Domingo, a esta iniciativa nos vinculamos a través del desarrollo de dos roperos al año. En el año 2021 recaudamos \$23'825.000 en el desarrollo de estos espacios.

Aportamos para que dos familias recibieran apoyo en adecuaciones y reparaciones locativas de sus viviendas y una familia recibiera su vivienda digna.



ANTES - Vivienda familia Cardona

DESPUÉS - Vivienda familia Cardona



PROGRAMA DE VIVIENDA

Desarrollo de capacidades: plan de formación

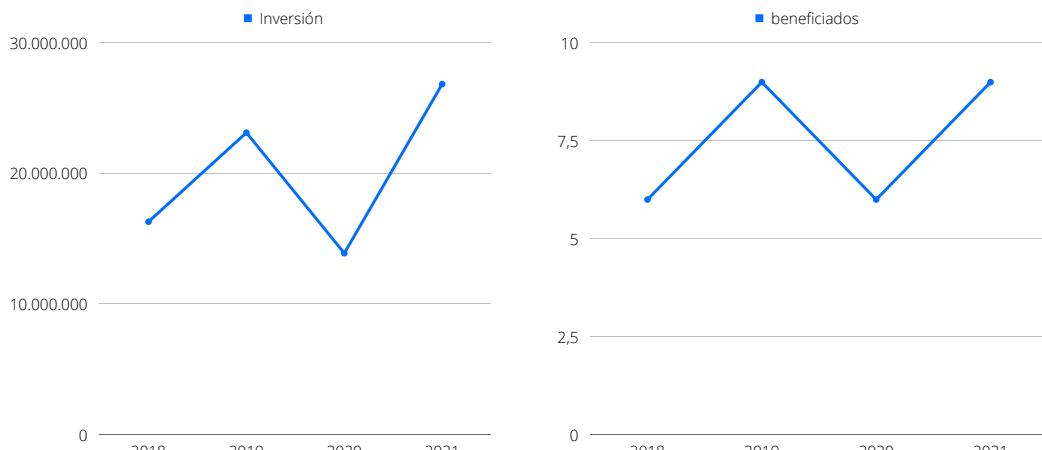


La educación de los empleados tiene un impacto importante sobre sus proyectos de vida, su realización personal y profesional. En este sentido, Londoño Gómez y sus aliados estratégicos valoran el talento de sus empleados y contribuye para que tengan mejores oportunidades. Este plan de capacitación está enfocado al 100% de los empleados desde diferentes temáticas.

Durante el año 2021 incentivamos notoriamente la capacitación dentro del entorno laboral. En total se realizaron 94 capacitaciones a diversos públicos de interés, con una inversión de 4884 horas de capacitación. Este plan está dirigido al 100% de los empleados.

Durante el 2021 otorgamos 9 créditos condonables para educación superior y posgrados de estos nueve créditos del año 2021, 4 venían de años anteriores y tuvimos 5 créditos nuevos.

Créditos condonables



Inversión plan de capacitación

