

Informe de Gestión Social 2022



Londoño
Gómez

Índice

Mensaje de nuestros líderes.....	2.
Londoño Gómez en cifras.....	4.
Código de Ética.....	5.
Gestión de riesgos.....	6.
Enfoque estratégico.....	8.
Grupos de interés.....	9.
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	10.
Avances estratégicos en sostenibilidad.....	11.
Gestión económica.....	14.
Gestión ambiental.....	18.
Gestión social.....	25.

Mensaje de nuestros líderes



"Es una certeza para todos que las ventas son una parte fundamental de nuestro negocio, en ellas se evidencian y se recogen los esfuerzos de la estructuración y el desarrollo de los proyectos, son el pilar del éxito del mismo.

Este año empezó muy bien para la empresa y para el sector inmobiliario. Tuvimos un primer semestre excelente en ventas, podríamos decir que fue un semestre récord para la compañía en toda su historia. Enfrentamos retos como el incremento de costos de insumos y materiales, los enfrentamos, con algunas afectaciones, pero el resultado fue positivo. Logramos, como lo evidencia Galería Inmobiliaria, ser la segunda empresa con más ventas en proyectos No VIS en Antioquia y esto gracias a ustedes y a su trabajo.

Este primer semestre transcurrió con aspectos muy positivos que nos dejaron muy alto los ánimos: el país y su economía creciendo, los inversionistas llegando en cuantía y confiando, el posicionamiento de la propiedad raíz como el mejor negocio y eso lo evidenciamos en unos lanzamientos de proyectos que marcaron historia, se el esfuerzo, el trabajo y el empeño que pusieron todos para conseguir esto y por ello gracias.

Terminando el primer semestre empezó la incertidumbre, no solo en temas políticos que primaba en las agendas públicas, sino por temas económicos como la inflación, el incremento de costos en los materiales de construcción, el alza en las tasas de interés, la baja de los inversionistas...todo, sumado, empezó a afectar directamente nuestras ventas. Esto es un tema real y contundente, que todos lo estamos viviendo, para ilustrarlo podemos utilizar el siguiente ejemplo un cliente que hace un año tenía una cuota inicial y podía sacar un crédito para un apartamento de 100m² ya solo le alcanza para uno de 82 m² esto se traduce a que el comprador promedio a perdido el 18% de su poder adquisitivo.

El panorama es incierto, pero aquí estamos, seguimos con todas las ganas y el esfuerzo para sacar adelante los proyectos y esto solo será posible si ustedes como nosotros trabajamos arduamente por esto. La certeza es que han caído las ventas, pero seguimos vendiendo. Tenemos que ser positivos, innovadores y asumir la responsabilidad de trabajar juntos para lograr la sostenibilidad del negocio sin dejar de lado una realidad visible: el riesgo político y económico por el que está transitando el país.

Que los atributos de nuestra marca y nuestro liderazgo hoy sean la bandera para afrontar el momento que vivimos: que nuestros actos proyecten integridad y confianza, que desde nuestra experticia con método y mejora continua podamos superar la incertidumbre, que desde nuestra flexibilidad tomemos mejores decisiones y desde lo humano tengamos la humildad para sobreponernos a la adversidad y salir mucho más capaces de este momento.

Queremos, como lo dice nuestro propósito empresarial seguir desarrollando país a través de la generación de valor, lo haremos con calma y cautela, pero estamos convencidos que bajo un trabajo conjunto esto será posible. Esperamos que el panorama mejore y que este gobierno transite por un camino en pro del crecimiento conjunto en donde las empresas puedan construir y salir adelante.

El compromiso se evidencia en actos y comportamientos, es momento de aplicar, hoy con más ahínco, lo que dice nuestro sello de sostenibilidad: que nuestras acciones del presente no comprometan nuestros recursos del futuro. Trabajemos bajo principios de austeridad, ahorro y cuidado.

Los invito a que todos tengamos las pilas puestas, quizás nos toque trabajar más y hacer más esfuerzo para llegar al nivel en el que estábamos, pero juntos lo lograremos. Que nuestro compromiso sea ser los mejores, destacarnos por el servicio, por la calidad y confianza, por la ubicación y el diseño de nuestros proyectos. Trabajar para que cuando alguien quiera comprar decida comprar en Londoño Gómez”.

Alvaro José Londoño

“Las épocas de crisis son la oportunidad que tenemos para reinventar nuestra

forma de hacer las cosas para obtener resultados distintos, las épocas de crisis no son para entregarnos al derrotismo sino por el contrario para exigirnos más a nosotros mismos a poner en marcha la creatividad para que de nosotros surjan nuevas ideas.

Los últimos años, con una mirada muy al hoy, nos han hecho replantear muchas cosas. El mundo volátil, incierto, complejo y ambiguo que nos ha tocado transitar nos reta a reinventarnos cada día. ¿pero es este un reto que solo nos atañe a los socios o es un desafío que deberíamos asumir todos como empresa?

A nosotros, al igual que a ustedes, nos inquieta el panorama actual. No tenemos respuestas frente cambios políticos, aun no conocemos con certeza a que debemos enfrentarnos. Lo único que tenemos claro es que estamos frente a un desafío más grande que el que vivimos en la pandemia del Covid, tenemos alguna idea frente a algunos de los cambios que se tendremos que enfrentar en un futuro muy cercano en medio de la incertidumbre que venimos enfrentando en los últimos meses. La invitación nuestra es entonces a trabajar más duro y de manera conjunta para lograr como en algún momento en nuestro direccionamiento estratégico lo dijimos, por otros 50 años más de esta empresa.

La empresa no logra resultados por si sola, es fundamental el compromiso de los empleados que la conforman. Esta empresa sin duda es lo que es por su gente, y de su gente depende también la sostenibilidad y continuidad de la misma por muchos años más.

Las decisiones traen siempre consigo una renuncia. Que nuestra renuncia sea recuperable a través de nuestras acciones innovadoras, sólidas, sostenibles y aplicables. Hagamos de este un proceso transformador y de crecimiento”.

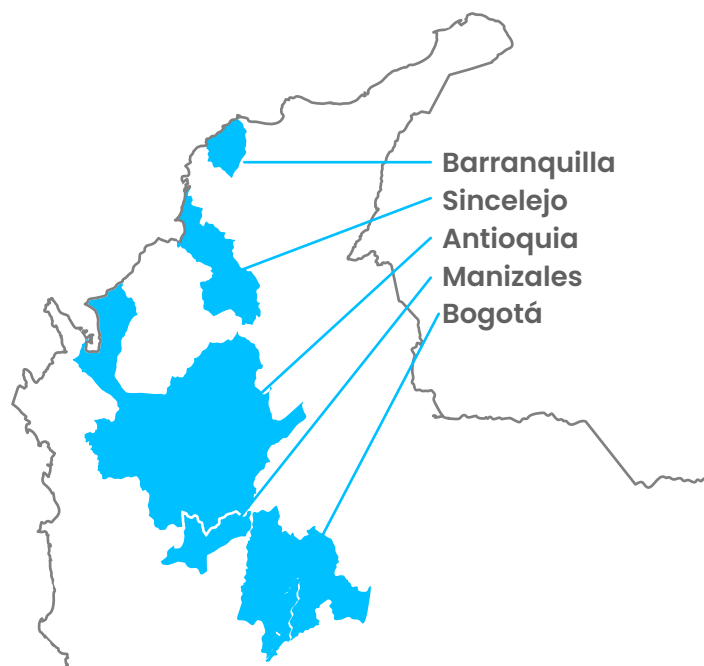


Londoño Gómez

EN CIFRAS

42 Proyectos
activos

49 Años de
historia empresarial



Gestión económica:

Cumplimiento del presupuesto
de ventas del **80.1%**

Gestión ambiental:

2 proyectos
certificados - **11** proyectos en proceso
de certificación

Gestión social:

• **\$421.930.000**
en donaciones a diferentes
iniciativas

• Más de **8660** Beneficiarios
indirectos de nuestros proyectos
sociales

• **4092** beneficiarios directos
de los proyectos sociales

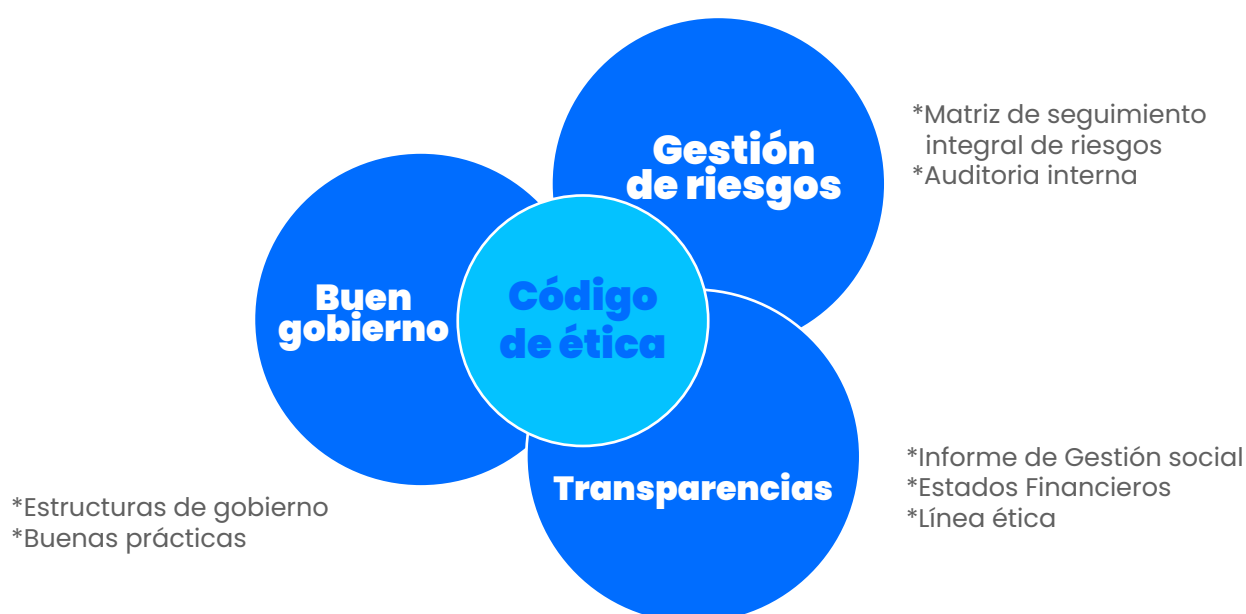
• Una alta inversión económica
en **beneficios**
a nuestros empleados

Código de Ética

La corrupción es una de las problemáticas mundiales que afecta en mayor medida el crecimiento económico y social de los países, debido a la inadecuada destinación de los recursos públicos que mantiene y consolida la desigualdad social y disminuye la confianza en las instituciones, los gobiernos, las empresas y los mercados.

Debido a esto, la Empresa y sus aliados estratégicos han tomado la decisión de adoptar, normas, políticas y procedimientos internos encaminados a la prevención de prácticas corruptas en su operación, así como de implementar mecanismos para enfrentarlas y gestionarlas, con el fin de anticipar, mitigar y prevenir conductas inadecuadas en materia de lucha contra la corrupción. Dichas políticas se basan en los valores corporativos de la Empresa (calidad, confianza, respeto, honestidad y responsabilidad social empresarial) y tienen como premisa fundamental que la respuesta más fuerte y eficaz contra la corrupción es actuar desde la integridad.

Así las cosas, la Empresa y sus aliados estratégicos asumen el compromiso firme de no tolerar ninguna conducta que sea contraria a los valores corporativos, a la transparencia, la integridad y la ética, así como a desarrollar su objeto social en cumplimiento de las normas nacionales e internacionales para la lucha y prevención del Soborno Transnacional, contempladas en el Estatuto Anticorrupción (Ley 1474 de 2011) y la Ley 1778 de 2016, evitando las conductas previstas en su artículo 2, al igual que los convenios internacionales suscritos por Colombia, como son: La Convención Interamericana contra la Corrupción de la Organización de Estados Americanos de 1997; La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción -UNCAC- de 2005; y La Convención de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para Combatir el Cohecho de Servidores Públicos Extranjeros en Transacciones Comerciales Internacionales de 2012.



Gestión de riesgos

Sistema de autocontrol y gestión del riesgo integral de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva (SAGRILAFT)

1. El Oficial de cumplimiento se encuentra registrado en el Sistema de Reporte en Línea – SIREL, de la Unidad de Información y Análisis Financiero –UIAF y cuenta con la independencia y la capacidad de decisión necesaria para cumplir con las funciones y obligaciones en relación con el SAGRILAFT.
2. Aplicación del Manual y las políticas SAGRILAFT: El Oficial de Cumplimiento, en compañía del Equipo SAGRILAFT, veló por el efectivo y eficiente cumplimiento del manual y las políticas que conforman el SAGRILAFT, motivo por el cual se llevó a cabo:
 - 2.1 La Debida Diligencia en el conocimiento de clientes, proveedores, empleados y demás contrapartes de la sociedad, a través de 654 consultas.
 - 2.2 En los meses de junio y julio se realizó la consulta masiva de contrapartes activas a través de la herramienta tecnológica de STRADATA.
 - 2.3 La renovación del contrato de prestación de servicios con STRADATA, operador de la herramienta tecnológica para la consulta y verificación de listas restrictivas, vinculantes, inhibitorias o condicionantes, informativas y de PEPs hasta el mes de octubre de 2023.
 - 2.4 La Divulgación y Capacitación del sistema: Los días 14 y 19 de diciembre, se llevó a cabo la capacitación virtual a los empleados de la sociedad, a través de Risk Consulting. Esta capacitación quedó grabada y se encuentra disponible en la intranet.
3. Ausencia de Reporte de Operación Sospechosa – AROS: La sociedad cumplió con presentar los Reportes de Ausencia de Operaciones Sospechosas – AROS ante el SIREL, dentro de las fechas definidas por la UIAF.
4. En conclusión, el SAGRILAFT a 31 de diciembre de 2022 está formalmente implementado y se ejecutó de acuerdo con las directrices de la Superintendencia de Sociedades.

Buen Gobierno 2022

Estructura Londoño Gómez s.a.s

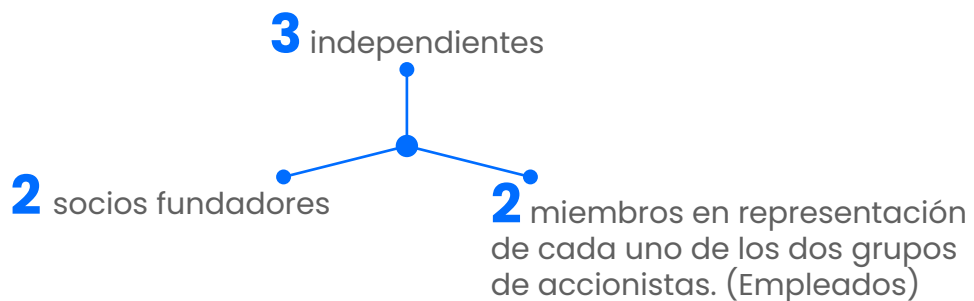
establece una estructura de reuniones bajo el Gobierno corporativo y de acuerdo con la ley.

Asamblea general

Los accionistas de la empresa se reúnen en Asamblea General de acuerdo con la ley. Durante el año 2022 se reunieron así:

1 reunión ordinaria

Junta Asesora: está conformada por 7 miembros, así:



Durante 2022, nuestra junta asesora se reunió así:



11 reuniones ordinarias de **12** reuniones programadas logrando un cumplimiento del **91.6%**

Comité de oportunidades:

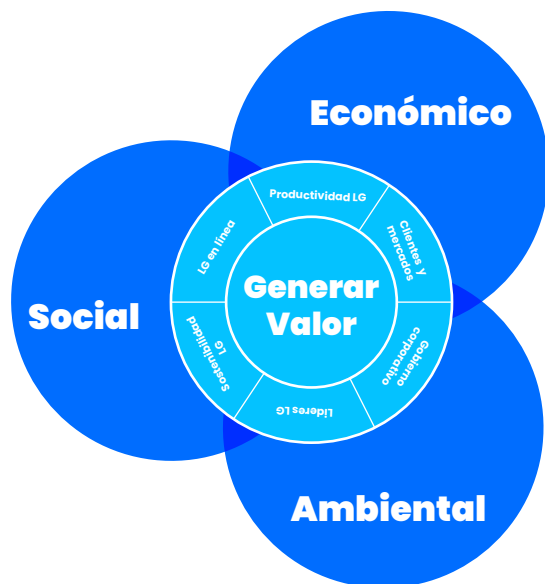
conformado por los 4 socios y un representante líder de las diferentes áreas de la empresa.

Durante 2022 se reunieron así:



42 reuniones en 2022 de **44** programadas. cumplimiento al **95%**

Enfoque estratégico



Enfoque global, tres dimensiones una estrategia

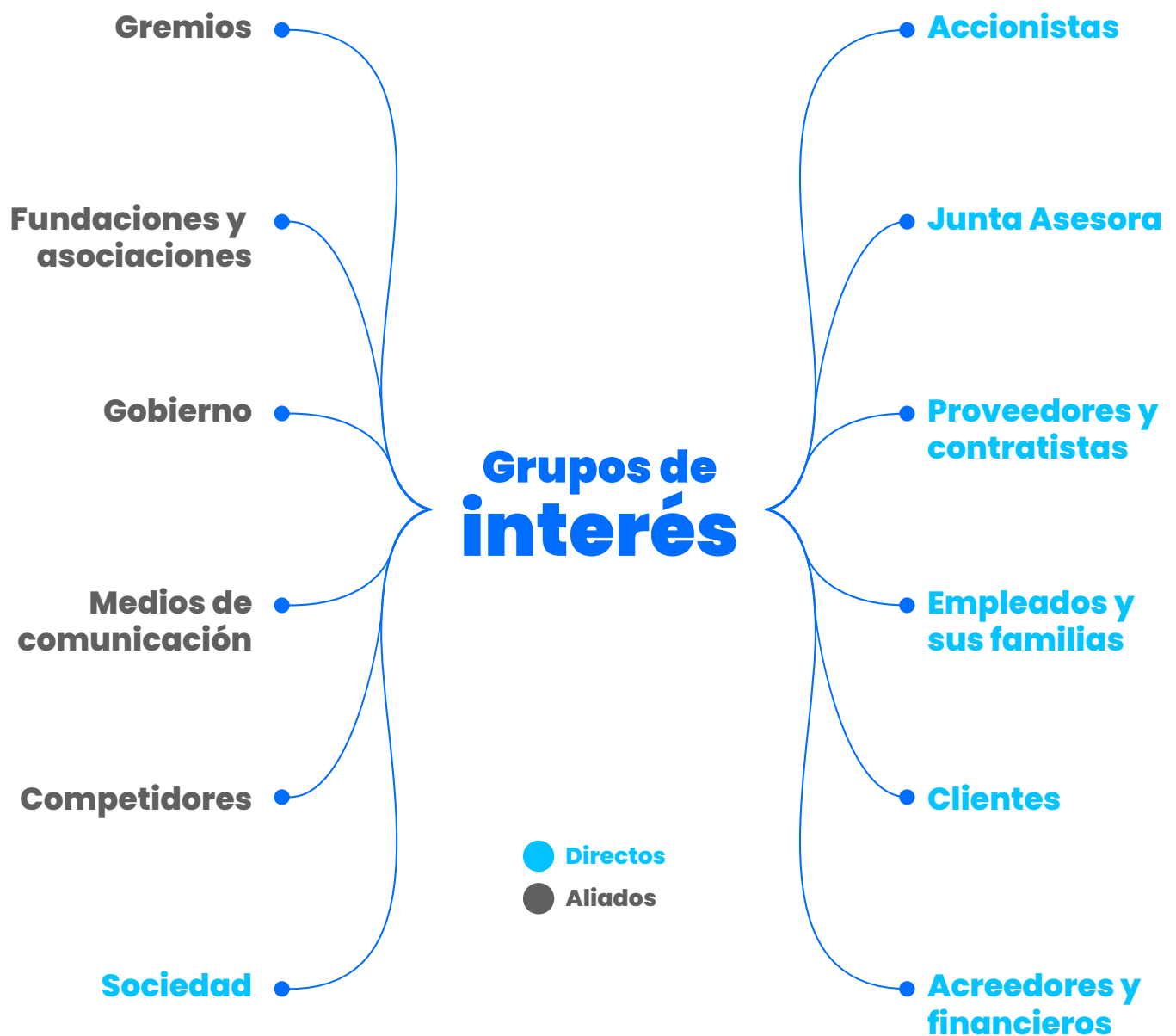
Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta en que vivimos en términos sociales, económicos y ambientales. Trabajamos cada día para ser parte de un cambio en el mundo. Buscamos darle valor a nuestros públicos de interés al gestionar las necesidades del presente, sin comprometer los recursos del futuro. Es así como la sostenibilidad se ha convertido en parte de nuestro ADN y está presente en cada acción que realizamos

Misión: En Londoño Gómez estamos comprometidos con la generación de confianza, valor y cumplimiento para nuestros clientes, colaboradores y demás grupos de interés, a través del desarrollo de proyectos y servicios inmobiliarios innovadores, sólidos y sostenibles.

Propósito: Desarrollamos país a través de la generación de valor

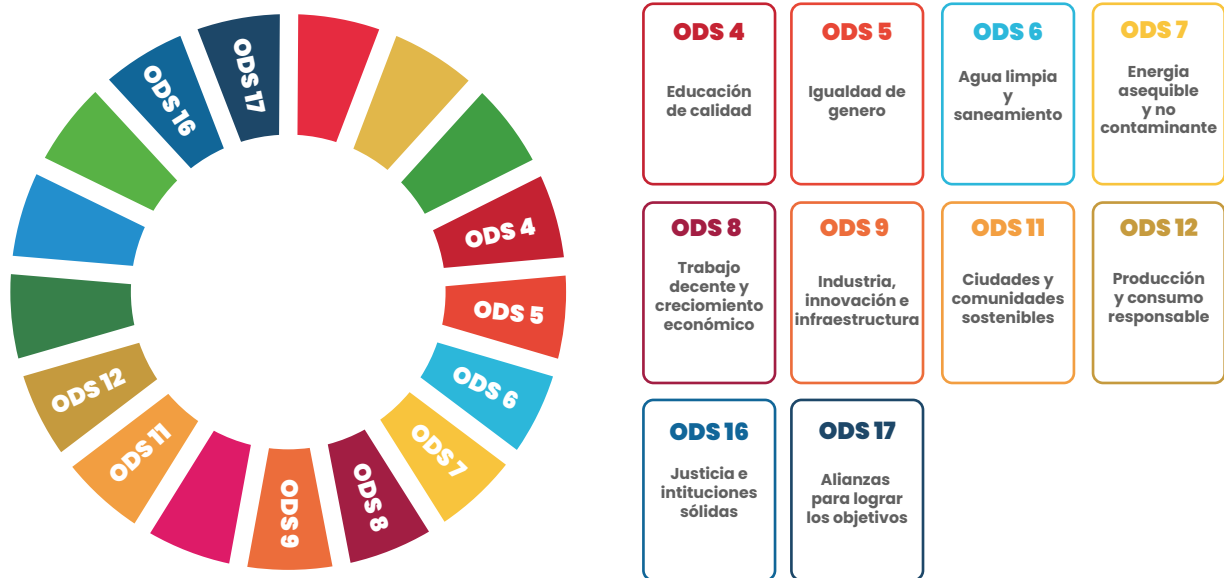


Grupos de interés



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Estamos comprometidos con los ODS y propendemos por que nuestras iniciativas y proyectos estén alineados a ellos. Desarrollamos nuestra estrategia para sumar a su cumplimiento desde lo que hacemos. De los 17 ODS, hemos identificado aquellos en los que más influimos ([Ver gráfica](#))



Desde el CORE del negocio hemos identificado que estos ODS son los que podemos impactar de forma estratégica y que desarrollan, directamente, nuestras líneas de sostenibilidad ya planteadas en nuestra política.

ODS 4: Infraestructura educativa social.
(Corporación hogar, Colegio Chigorodo)
*Secretos Para Contar

ODS 5: Alianza por el empleo de jóvenes y mujeres
*Iniciativas internas de equidad

ODS 6: Conservación bosque húmedo Tropical.
*Especificaciones sostenibles en el desarrollo de los proyectos.
*Política de sostenibilidad

ODS 7: Eficiencia energética en los proyectos.

ODS 8: Trabajo generado

ODS 9: Desarrollo de proyectos fiables, sostenibles y de calidad.

ODS 11: Certificación proyectos sellos sostenibles.
*Conservación Bosque Húmedo Tropical

ODS 12: *Programa manejo de residuos.
*Repika.

ODS 16: Apoyo a entidades que promueven la democracia, participación, justicia y transparencia

ODS 17: *ProAntioquia.
Teatro Metropolitana, Comfama, Banafut, Secretos para contar, A&C, entre otros.

Avances estratégicos en nuestra línea de sostenibilidad

Desarrollamos y aplicamos nuestro sello de sostenibilidad:

En **Londoño Gómez** entregamos proyectos y servicios inmobiliarios innovadores, sólidos y sostenibles, pensando siempre en el bienestar y desarrollo de las personas, la sociedad y el planeta.

Nuestras políticas de sostenibilidad nos convierten en **Empresa Consciente**.



Entendemos que la naturaleza y el **medio ambiente** no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesaria su protección y uso racional.



Promovemos el **desarrollo social** buscando la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, bienestar y educación.



Promovemos un **crecimiento económico** que genere valor para todos. Desarrollamos proyectos que buscan satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos del futuro.

Hoy, como empresa, estamos convencidos de nuestro propósito:

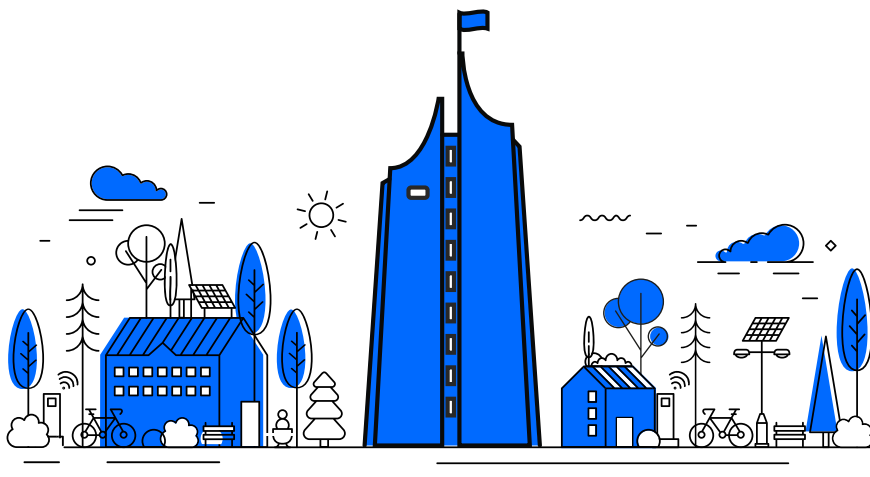
“El desarrollo de país a través de la generación de valor”.

Sabemos que nos unen el interés por las soluciones colectivas sin olvidar, al mismo tiempo, las necesidades particulares.

Creemos en la sostenibilidad, como principio rector de nuestros actos y acciones. Buscamos proyectar integridad y confianza, ser innovadores y ágiles, atemporales y responsables, queremos ser la mejor opción

para nuestros clientes, **entregarles proyectos y servicios inmobiliarios innovadores, sólidos y sostenibles, pensando siempre en el bienestar de todos: las personas, la sociedad y el planeta.** Queremos que nuestros empleados se sientan orgullosos de hacer parte de este equipo. Sientan en la empresa un respaldo y alineen su propósito de vida con la estrategia de la organización. **Nuestro compromiso es crecer juntos.**

Avances estratégicos en nuestra línea de sostenibilidad



Centramos nuestros esfuerzos en ejecutar nuestra política de sostenibilidad que busca estandarizar los parámetros en todos nuestros proyectos buscando evaluar, medir y mitigar el impacto de nuestras operaciones además de crear cultura y conciencia a todos nuestros públicos de interés sobre temas sostenibles a través de la formación, la innovación y la comunicación; adicional **trabajamos por la consecución del bienestar** como una aspiración del ser humano que contempla condiciones ambientales, culturales, sociales, económicas, físicas, emocionales y relacionales que contribuyen en el mejoramiento de la calidad de vida.

En **temas sociales** nos vinculamos a proyectos que fortalecen el trasfondo educativo y cultural.

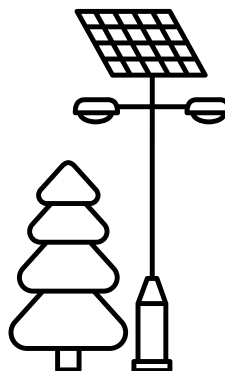
Creemos en la educación como pilar fundamental de la sociedad. Desarrollamos alianzas estratégicas para fortalecer líneas de inclusión generando opciones de empleo para los jóvenes y mujeres de la región. Generemos un plan de formación y bienestar para acompañar a nuestros empleados en la consecución de su propósito personal.

En **temas económicos** nos retamos con lanzamientos, proyectos y servicios estructurados que buscan satisfacer las necesidades de nuestros clientes y el desarrollo de la zona de influencia.

Trabajamos para fortalecer los

3 pilares de la sostenibilidad.

En **temas ambientales** nos enfocamos en desarrollar proyectos bajo los estándares de construcción sostenible logrando **ahorros importantes en agua y energía, programas de conservación de la biodiversidad y formación a nuestros empleados.**





Gestión económica



Londoño
Gómez

Indicador clave	2020	2021	2022
Lanzamiento de proyectos nuevos y etapas		9	9
Participación en ferias	10	24	21
Clientes encuestados a través de SOHO CRM		292	184
Calificación promedio clientes encuestados		4.76	4.83

Enfoque de gestión

Nuestro enfoque está en lograr un crecimiento sostenible a través del desarrollo de proyectos sólidos, las alianzas estratégicas con pares que tengan altos estándares de calidad y el crecimiento dentro de nuestras zonas de interés: Medellín y su área Metropolitana, el Oriente Antioqueño, Bogotá y Barranquilla.

Adicional nuestra cultura organizacional centrada en los clientes nos lleva a enfocar nuestros esfuerzos en entender, satisfacer y superar las necesidades y expectativas de los mismos promoviendo, a la par, conductas y procesos orientados al logro con alto nivel de desempeño y compromiso todo enmarcado en los principios de la sostenibilidad.

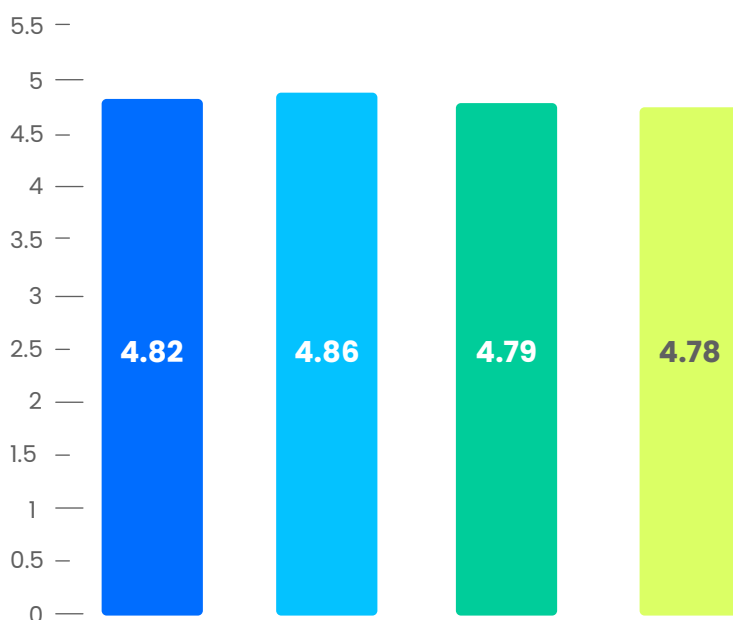
Nuestro compromiso es ser un referente de ciudad, apostarle a nuestro propósito de construcción de país a través de la generación de valor. Contamos con un enfoque triangular evidenciado en: - Crecimiento sostenible en ventas -Conocimiento y atención al Cliente -Productividad y eficiencia en los procesos.

Conocimiento y atención al cliente

Hacemos proyectos de calidad y, gracias a esa convicción, hemos construido una relación de fidelización con nuestros clientes y socios. Hemos definido y trabajado unos comportamientos y a tributos internos en pro del relacionamiento con el cliente como lo son el conocimiento del cliente y el mercado, el relacionamiento de alto nivel y el trato bajo la confianza y el respeto.

Durante el 2022 este fue el resultado de la encuesta de satisfacción de clientes (184 encuestas realizadas)

Calificaciones promedio



● ¿Cómo califica la calidad de la información suministrada?

● ¿Cómo califica el servicio de nuestros asesores?

● ¿Cómo califica la experiencia en el parque de ventas?

● ¿Recomendaría este proyecto a un amigo o familiar?

Crecimiento sostenible en ventas

Lanzamientos:

Durante el **2022** se realizaron 9 lanzamientos de proyectos y 11 lanzamientos de nuevas etapas.

Proyecto	Proyecto/Etapa	Fecha Lanzamiento
San Nicolas	Etapa	Enero
Parque Fabricato Etapa 2	Etapa	Mayo
Parque Fabricato Salud	Etapa	Mayo
Parque Fabricato Servicios 1	Etapa	Mayo
Madero del Lago	Proyecto	Marzo
Acurat	Proyecto	Agosto
Cataluña	Proyecto	26 y 27 de febrero
Bosque Alto Torre 3B	Etapa	29 y 30 de enero
Atlantica Torre 3A	Etapa	5 y 6 de febrero
Casteló	Etapa	19 y 20 de febrero
Pradera La Argentina	Proyecto	2 y 3 de abril
Lake Palms	Proyecto	23 y 24 de abril
Verdecielo	Proyecto	23 y 24 de abril
Attica	Proyecto	14 y 15 de mayo
Villalcazar	Proyecto	3 y 4 de septiembre
Viena Torre 2	Etapa	1 y 2 de octubre
Atlantica Torre 3B	Etapa	8 y 9 de octubre
Cataluña Etapa 2	Etapa	22 y 23 de octubre
Horizontes	Etapa	Noviembre
Ávila	Proyecto	3 y 4 de diciembre

Crecimiento sostenible en ventas

Ferias:

Durante el **2022** hicimos presencia en 21 ferias.

	Mes	Tipo	Evento
1	Marzo	Presencial	Feria Expoinmobiliaria Camacol 2022
2	10 al 12 de junio	Presencial	Claq Pop up
3	17 de junio	Presencial	Visita con el FNA a la oficina del trabajo
4	24 de junio	Presencial	Día de la vivienda Bancolombia BELLO
5	Junio		Vitrina Inmobiliaria - Barranquilla
6	8 de julio	Presencial	Feria de la vivienda empleados El Colombiano
7	12 al 15 de julio	Virtual	Feria Vecindario + Protección
8	18 julio a 8 agosto	Virtual	Ciencuadras
9	22 al 24 de julio	Presencial	Compensar
10	29 al 31 de julio	Presencial	Feria de Oriente San Nicolas
11	5 agosto al 5 sep	Virtual	Analfe / Fondista Nacional
12	18 al 22 de agosto	Presencial	GSI - Bogotá
13	20 de agosto	Presencial	Feria Usados y entregas corto plazo FNA
14	25 de agosto	Presencial	Feria de la Fiscalia y Davivienda
15	1 al 18 d septiembre	Presencial	Feria del Hogar (articulos hogar)
16	16 y 17 de septiembre	Presencial	Feria Cartón de Colombia
17	20 sep al 14 oct	Presencial	Stand en Milla de Oro
18	23 al 25 de septiembre	Presencial	Feria de la vivienda La Lonja Antioquia
19	2 al 4 de diciembre	Presencial	Feria de Fondos de Empleados EPM
20	Nov 2021 - Feb 2023	Presencial	Stand Parque Fabricato
21	17 al 29 de diciembre	Presencial	Stand Arrendamiento Viva Envigado



Gestión ambiental



Londoño
Gómez

Indicador clave	2020	2021	2022
Numero de proyectos certificados	0	2	2
Participación en proceso de certificación / precertificados	5	8	11
Capacitaciones en temas ambientales y construcción sostenible	1	3	2
Área conservada bosque humedo tropical	13.000	13.000	13.000
Acuerdos ambientales suscritos	2	2	2

Durante el año **2022** se implementó y se socializó la política de sostenibilidad fundamentada en 3 ejes principales que se definen a continuación:

5.1 LG Planea y Desarrolla proyectos sostenibles (económico-ambiental):

Londoño Gómez, Arrendamientos Londoño Gómez y sus aliados estratégicos se comprometen a certificar bajo un sello de sostenibilidad de reconocimiento nacional y/o internacional todos los nuevos proyectos que gerencie de las diferentes tipologías y usos. Para esto la presente Política plantea:

- **Integrar la sostenibilidad desde la estructuración:** La Política LG sostenible desarrollará una línea de ejecución dentro del proceso PMO para realizar un análisis inicial de sostenibilidad en los proyectos, el cual será implementado conjuntamente por el gerente de estructuración, el gerente del proyecto y el gerente de proyectos sostenibles.
- Las iniciativas estarán definidas por los objetivos de las diferentes certificaciones de sostenibilidad y/o las especificaciones y directrices definidas por LG, fundamentadas en el impacto, la visibilidad y la rentabilidad.

Gestión ambiental

Por otra parte, teniendo en cuenta que la misión principal está focalizada en la gerencia y venta de los proyectos y no en la construcción de estos, es importante que nuestra gestión impacte de manera positiva esta fase del ciclo de vida de los proyectos, que es una de las que mayores impactos genera en el ciclo de vida de las edificaciones. Por lo anterior, la Política LG promueve:

- **Garantizar que nuestros proyectos se construyan con estándares de sostenibilidad**, para esto se entregará a nuestros socios constructores la Guía LG de buenas prácticas de sostenibilidad para la construcción de proyectos. Completando el ciclo vida de las edificaciones donde la presente Política ya abordó las fases de planeación y desarrollo, resta extender su alcance hasta la fase de operación para lo cual LG sostenible plantea:
- **Evaluar, medir y mitigar el impacto de nuestras operaciones:**

Medir impacto de los activos existentes obteniendo una línea base que nos permita obtener indicadores año a año, que nos permitan evaluar de manera precisa la reducción de nuestro impacto en el tiempo a medida que desarrollamos proyectos cada vez más sostenibles.

Todas las iniciativas anteriormente descritas deben tener un soporte en los 3 pilares de la sostenibilidad: medio ambiente, social y económico.

1.2 LG Forma, Innova y Comunica:

La Política LG Sostenible creará cultura, conciencia y competencias técnicas en diferentes equipos involucrados, para lo cual debe garantizar el estar a la vanguardia de los diferentes avances que se desarrollan a nivel nacional e internacional en torno a la sostenibilidad y la innovación.

Al mismo tiempo, debe desarrollar una estrategia de comunicación asertiva frente las diferentes estrategias que desarrollan en la presente Política LG sostenible de cara al cliente, socios, aliados inmobiliarios, colaboradores, entre otros, que nos posicione como un referente de Proyectos Sostenibles en el mercado.



EXTERNO: Certificación Parque Fabricato

Gracias a la optimización de los sistemas y la selección de tecnologías eficientes de sistemas de ventilación, enfriamiento e iluminación, Parque Fabricato alcanza un ahorro del 12,08% en consumo energético frente al consumo esperado de un edificio de características similares en Estados Unidos.

EL AHORRO FUE EL EQUIVALENTE A SUPLIR LA ENERGÍA DE 2034 Hogares estrato 3 en Medellín anuales.

• AGUA

Con la especificación de aparatos sanitarios eficientes, Plaza Fabricato logra un ahorro del 42,28% frente a la línea base de la EPA (Agencia de protección Ambiental de los Estados Unidos). Adicionalmente, con la captación, tratamiento y almacenamiento de aguas lluvias, se logra un ahorro del 70,29%.

- EL AHORRO FUE EL EQUIVALENTE A SUPLIR EL AGUA DE 165 Piscinas
- Mediante el uso de aparatos sanitarios más eficientes, y con la integración de la planta de recolección y tratamiento de aguas lluvias, se reduce el uso de agua potable en un 70,29%.
- El 99% de los residuos de construcción fueron desviados del relleno sanitario.
- El proyecto cuenta con un diseño biofílico, el cual les permite a los usuarios una mejor experiencia al interior del proyecto, al estar en contacto de manera directa e indirecta con la naturaleza.
- Plan de manejo de la calidad de aire durante la fase de construcción.
- Se cuenta con áreas ventiladas naturalmente y/o mecánico garantizando el confort de los usuarios.
- Se garantizan espacios bien ventilados y con circulación de aire en los que está prohibido fumar por la salud de los ocupantes.



Gestión ambiental

Certificación EDGE CANTO

La evaluación y el informe del auditor confirman que tanto diseño como la construcción cumplen con el estándar EDGE y generarán importantes reducciones en energía, agua y energía incorporada de los materiales en comparación con un caso base local de medición de este sello.

Gracias a la optimización de los sistemas y la selección de tecnologías eficientes de sistemas de ventilación, enfriamiento e iluminación, Canto alcanza ahorros aproximados al 27% en consumo energético, 28% en consumo de agua y 53% en energía incorporada en materiales.



EXTERNO: proyectos en proceso de certificación

Para Londoño Gómez el respeto y compromiso con el medio ambiente, implica el uso eficiente y razonable de los recursos naturales, la evaluación del entorno y la implantación de manera particular para cada proyecto, el bienestar generado por los edificios a sus futuros ocupantes y la relación técnico-económico de cada uno de sus proyectos. Por eso Durante el año 2022 incrementamos el número de proyectos en proceso de certificación, buscando ser cada vez más sostenibles.

Nombre del proyecto	Estado
Parma	En proceso de certificación EDGE
Ferrara	Precertificación CASA
Florenzia	Precertificación CASA
Átlantica	Precertificación CASA
Viverdi	Precertificación CASA
Viena	En proceso de certificación EDGE
Lake Palms	En proceso de certificación CASA
Réflex Living	En proceso de certificación EDGE
Serrania de los Bosques	En proceso de certificación EDGE
La Argentina	En proceso de certificación CASA
Ampliación Cc. San Nicolás	En proceso de certificación EDGE

Conservación Bosque Húmedo Tropical

Nos sumamos, desde nuestro proyecto Serranía de los Bosques, a la conservación del bosque húmedo tropical del Magdalena Medio en alianza con O2 Reserve. O2 RESERVE S.A.S es una empresa dedicada a la administración, conservación y protección del bosque húmedo tropical, ubicado inicialmente en el Magdalena Medio colombiano. Además, crean estrategias para conservar la vida, detener la deforestación e incrementar la biodiversidad en áreas que directamente protegen.

Su filosofía parte de la importancia de los pequeños actos, integran la comunidad en pro de la naturaleza y logran resultados que día tras día los acercan a una vida sostenible. Su forma de operar está enmarcada con las necesidades y características de las áreas que ellos decidan proteger y la manera idónea para hacerlo es gravar la tierra como Reserva Natural de la sociedad civil. Con esto, la tierra queda protegida, y les permite gestionar económicamente sus metros, y establecer diferentes estrategias comerciales y de comunicación con el sector público y privado.

Al realizar esto, se fomenta el aumento de la fauna y la flora; generan un ingreso extra al propietario de la tierra que está siendo conservada, y, además le brindan la posibilidad de compensar la huella ambiental a la sociedad a través de la conservación.

Hoy, a través del proyecto somos guardianes de **13.000 m²** de Bosque, y le apostamos a la conservación de ecosistemas naturales.



REPIKA

Ratificamos nuestro compromiso con el medio ambiente, desde el día a día de nuestras las oficinas, a través del convenio con REPIKA, empresa de destrucción de papel de manera segura rápida y eficiente. Todo el papel destruido a través de esta empresa entra en un ciclo de recuperación y termina convirtiéndose en papel reciclable. Con este procedimiento disminuimos, en buena medida, nuestro impacto ambiental en nuestro quehacer diario.

Durante el 2022 se hizo la destrucción de gran parte del archivo físico. **Protegimos la vida de 33 árboles** destinados a ser talados para la producción de papel. Esto a través de la disposición completa de, aproximadamente, **1990** kilos de papel archivo en convenio con la empresa ReEPIKA. Este material entregado tiene como fin la fabricación de papel para usos varios.

Proyecto generacion energia solar Torre Almagran (Oficinas administrativas Londoño Gómez)

ANTECEDENTES

En noviembre de 2021 se logró acuerdo con la empresa Unergy para la instalación de los paneles solares cediendo las terrazas en uso mediante Contrato PPA a 20 años; El costo de Kw/h pactado fue de \$388 incrementando el IPC anual.

En diciembre de 2021 se realizaron los trabajos de instalación y legalización ante EPM, entrando en funcionamiento el 31 de diciembre.

La energía generada por el sistema fotovoltaico cubre el 20% de la demanda de áreas comunes, adicionalmente genera excedentes (en especial los fines de semana) que son pagados por EPM como ingreso al edificio.

PERIODO	Solar /Kwh	VALOR KWH/EPM	TOTAL	PAGADO A UENERGY	DIFERENCIA TARIFA
ene-22	2430	\$ 562,26	\$ 1.366.413,23	\$ 942.923,80	\$ 423.489
feb-22	2169	\$ 566,76	\$ 1.229.411,60	\$ 841.646,73	\$ 387.765
mar-22	2909	\$ 575,86	\$ 1.674.963,67	\$ 1.128.548,44	\$ 546.415
abr-22	2959	\$ 604,66	\$ 1.789.261,50	\$ 1.148.138,56	\$ 641.123
may-22	3322	\$ 611,00	\$ 2.029.742,00	\$ 1.288.936,00	\$ 740.806
jun-22	2741	\$ 622,92	\$ 1.707.299,14	\$ 1.063.430,40	\$ 643.869
jul-22	3548	\$ 647,83	\$ 2.298.449,01	\$ 1.376.592,96	\$ 921.856
ago-22	3394	\$ 673,75	\$ 2.286.545,80	\$ 1.316.778,88	\$ 969.767
sep-22	3347	\$ 700,70	\$ 2.345.270,93	\$ 1.298.651,52	\$ 1.046.619
oct-22	3167	\$ 704,90	\$ 2.232.315,86	\$ 1.228.739,61	\$ 1.003.576
nov-22	2718	\$ 688,05	\$ 1.870.000,04	\$ 1.054.516,41	\$ 815.484
dic-22	2887	\$ 688,05	\$ 1.986.365,95	\$ 1.120.136,60	\$ 866.229
TOTAL					\$ 9.006.999

*Total ahorro acumulado por diferencia de tarifa de energía a diciembre

*Realizando el cálculo de pagara la energía generada a EPM con las tarifas actuales.

*Ingreso por excedentes de energías \$829.698.60 *Cobrada a EPM mensualmente

Total beneficio en proyecto de energia solar hasta diciembre 2022: **\$9.836.697**

Fuente:

aceis



Gestión social

Indicador clave	2020	2021	2022
Donaciones	\$334.188.207	\$233.627.531	\$421.930.000
Proyectos sociales vinculados	4	5	7
Apoyos económicos para estudio	1	3	4
Horas de capacitación	4880	4884	3922
Escuelas obra escuela	4	5	4

Enfoque de gestión

Comprendemos el bienestar como una aspiración del ser humano que contempla condiciones ambientales, culturales, sociales, económicas, físicas, emocionales y relacionales, que contribuyen en el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados y la comunidad, por ello nuestro enfoque social está orientado a esa línea.

Concebimos la salud humana de manera integral: aspectos físicos, mentales y sociales. Por consiguiente, se proponen condiciones de trabajo que acompañen los proyectos de vida de los empleados, la construcción de relaciones más humanas y un entorno laboral que armonice las metas individuales y el compromiso con los resultados del negocio.

Gestión social

A su vez, estrategias que acerquen a la empresa y sus empleados a las comunidades más vulnerables y que le den sentido a la proyección social del negocio. Desarrollamos un enfoque triangular:

- **Con sentido Social:** este plan busca invertir en proyectos para el bienestar de comunidades vulnerables y ser un puente para acercar a los empleados a esta población, contribuyendo con la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente
- **CuidaRSE:** los empleados disfrutan de una oferta de servicios para la promoción de la salud, que contribuye con sus prácticas de autocuidado y bienestar.
- **ArmonizaRSE:** este plan de acción ofrece alternativas que dan respuesta a las necesidades de los empleados, y fomenta una cultura de comunicación.

Consentido social: Donaciones

Terminamos el año 2022 con significativas ejecuciones sociales con donaciones realizadas por un valor de **\$421.930.000**. Estas ayudas le apostaron al desarrollo de la ciudad en diferentes iniciativas, la inclusión y la apuesta a la educación como camino de progreso y cierre de brechas, algunas de ellas son:

- Nos vinculamos, a través de ProAntioquia a varias iniciativas en construcción de ciudad.
- Estamos convencidos que la Educación es el camino para lograr la construcción de país por ellos nos vinculamos al programa de promoción de lectura y bibliotecas familiares de la Fundación Secretos para Contar y con ella **impactamos a 1000 familias** de la ruralidad antioqueña.
- Con la convicción de reactivación de ciudad apoyamos a diferentes instituciones para que sigan desarrollando espacios de cultura, arte y educación: Fundación Prolirica de Antioquia, la Orquesta Filarmónica, Antioquia le canta a Colombia.

La actividad de Londoño Gómez en temas de sentido social se evidencia en diversos proyectos de la ciudad y la región; así como en su capacidad de ser convocados a la participación de los mismos. Es esta posibilidad de seguir siendo convocados lo que nos permitió que participáramos en proyectos sociales enfocados en el Core del negocio.

Londoño Gómez	1.035.222.817	Hernán Dario Cadavid Márquez	5.000.000	Campaña
		Julia Correa Nuttn	10.000.000	Campaña
	901083357	Corporación Compromiso Colombia Civica	50.000.000	Campaña Fajardo
	830509768	Secretos para Contar	56.250.000	Libros
	8110065381	Fundación Prourica de Antioquia	20.000.000	Apoyo temporada de opera
	890982236	Fundación para el Progreso de Antioquia	60.000.000	Cuota extraordinaria agenda
	890982236	Fundación para el Progreso de Antioquia	40.000.000	Aporte
Londoño Gómez	890982236	Fundación para el Progreso de Antioquia	40.000.000	Aporte
	890982236	Fundación para el Progreso de Antioquia	40.000.000	Aporte
	890982236	Fundación para el Progreso de Antioquia	40.000.000	Aporte
	890985250	Filarmed	30.000.000	Apoyo
	800058700	Antioquia le canta a Colombia	10.000.000	Apoyo
	901442700	Corporación por Nuestro Pais	20.000.000	Apoyo
	900708424	Fundación Adopta no Compres	1.680.000	Apoyo

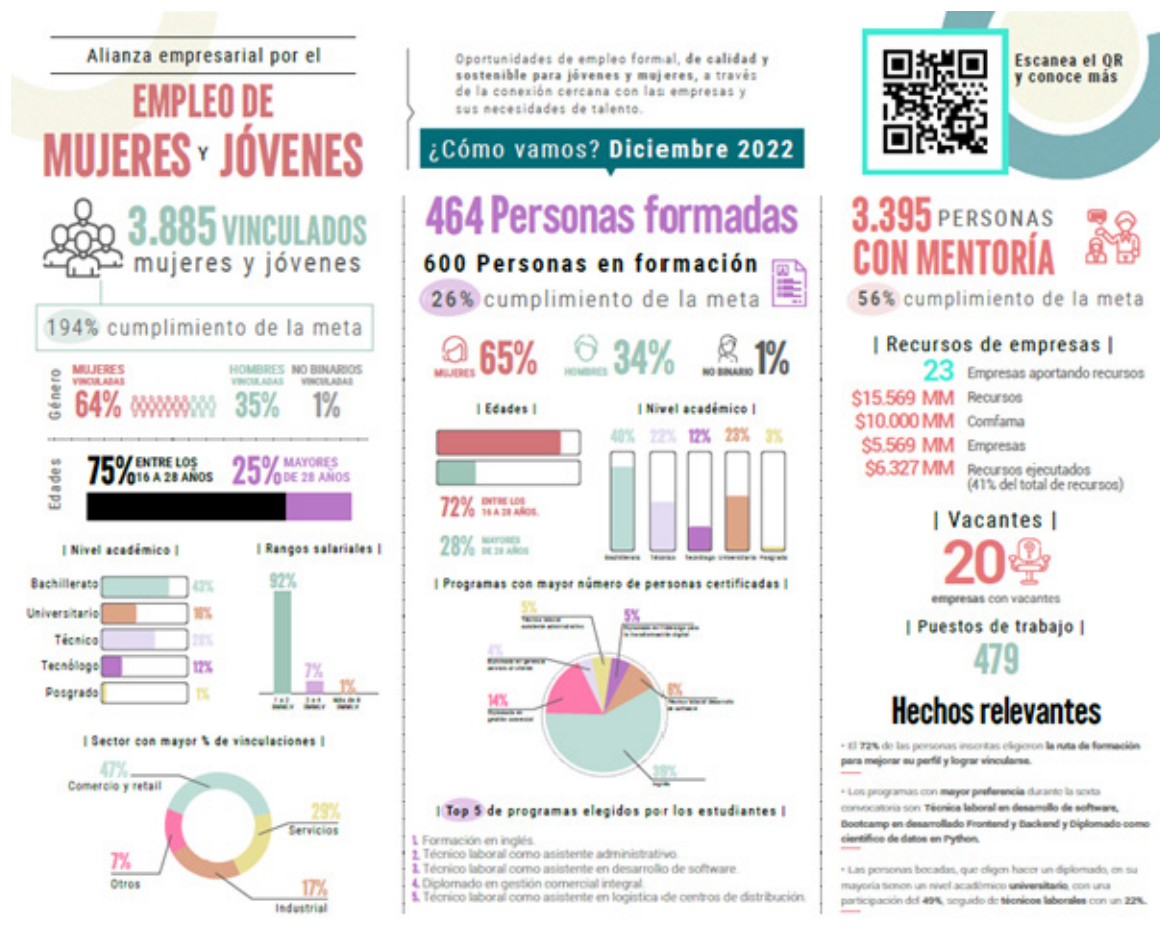
Con Sentido Social: Alianza por el empleo de jóvenes y mujeres

La Alianza empresarial por el empleo de mujeres y jóvenes es una iniciativa de Proantioquia y más de 26 empresas a la que nos vinculamos en un principio, en 2021, económicamente, con una donación de **\$10.000.000** y seguimos vinculados durante el 2022 a través de la generación de vacantes y necesidades de empleo en pro de conectar los propósitos y talentos de las personas con las vacantes de las empresas disponibles a través de la formación. Es decir, los interesados se capacitarán en áreas donde existe una oportunidad de empleo como la Cuarta Revolución Industrial, Agroindustria, Servicios e Infraestructura.

La Alianza promueve el empleo de calidad, formal y sostenible, a través de la conexión cercana con las empresas y sus oportunidades, mediante la entrega de becas de formación en técnico laboral, diplomados, cursos especializados e inglés en instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano, así como el acompañamiento transversal en el propósito de vida.*



Gestión social



Promotora cultural

La Promotora Cultural es una alianza interinstitucional privada incubada en Proantioquia que, desde 2020, busca desarrollar nuevas alternativas y acciones conducentes al fortalecimiento y la sostenibilidad institucional, social, medioambiental y financiera de las organizaciones culturales de Antioquia. La promotora cultural cuenta con un fondo patrimonial que permite poner en marcha estrategias que impulsen a las organizaciones a cumplir su misión de formar ciudadanías culturales para la transformación social y el desarrollo local.

Durante el año 2022 se logró lo siguientes hitos:

- Caracterización de 3 mil actores de la cultura en Antioquia
- Se avanzó en la caracterización en 3 de las 9 subregiones de Antioquia: Oriente, Bajo Cauca, Magdalena Medio.
- Generación de espacios de diálogo frente a los temas culturales en 75 municipios de Antioquia y donde participaron más de 1.500 actores del ecosistema cultural departamental.

*Tomado de informe de gestión Proantioquia 2022.

Gestión social

Con sentido Social: voluntariado Señoras del Dormitorio

En el año 2022, como en años anteriores nos vinculamos con nuestro voluntariado corporativo a acompañar a las abuelas que hacen parte de la fundación las Señoras del Dormitorio.

En este espacio les entregamos a las 25 abuelas que habitan el hogar un día para que celebrarán la navidad.

Londoño Gomez entiende el voluntariado como las diversas acciones que desarrollan los empleados de la empresa, para contribuir a diversas causas sociales y/o medioambientales y que están avaladas e impulsadas por la empresa. Busca un impacto social o medioambiental, no económico.



Con sentido Social: Promoción de lectura y bibliotecas familiares - Fundación Secretos para Contar.



Gestión social

Nos vinculamos al programa de Lectura y Bibliotecas de la Fundación Secretos para contar impactando a **1000** familias con la séptima colección de libros (**4000** personas aproximadamente) que busca, desde hace más de 18 años, que los habitantes del campo tengan acceso a la lectura, el conocimiento y la diversión.

Este proceso se desarrolla en tres fases: En la primera fase se convoca a todos los docentes rurales del municipio por intermedio de las secretarías de educación y los núcleos educativos para realizar un taller de ruta. La segunda fase es la instalación de los libros. En esta fase los talleristas visitan las escuelas rurales de cada municipio, según los cronogramas acordados con los docentes, y realizan el encuentro de promoción de lectura con las familias.

La tercera fase se realiza algunas semanas después de la entrega de los libros a las familias y consiste en una reunión con los docentes para realizar un taller de maestros. Este es un momento para dialogar sobre la pertinencia de los libros en los diferentes contextos y para entregar a los docentes material complementario que les sirva para preparar sus clases. *

Con sentido Social: Nueva sede Corporación Hogar



Corporación Hogar Es una entidad privada, sin ánimo de lucro, adscrita al Sistema Nacional de Bienestar Familiar, constituida hace 28 años en febrero de 1993 con personería jurídica reconocida mediante **la Resolución N° 392 de 1993 del ICBF** a hoy atiende 50 niños y adolescentes en situación de maltrato, abuso y abandono en modalidad de Internado.

Durante el 2022 nos vinculamos, desde la gerencia y el apoyo a diferentes áreas como mercadeo, al desarrollo de la nueva sede que busca atender a **500** niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la ciudad de Medellín con 4 pilares fundamentales: la atención terapéutica, la educación escolar, Jóvenes Pro y el laboratorio de innovación, remitidos por entes privados o gubernamentales centralizado en centro de Servicios Integrales.

El 19 de septiembre del 2022 iniciamos la construcción de la obra; Sótano: En total se han excavado **364 m3** con retroexcavadora intentando dejar un talud conveniente que pudiera contener durante el tiempo que iba a estar descubierto. En cuanto al cronograma, este fue replanteado implementando estrategias que optimizan la ejecución de las actividades y logrando obtener fecha de entrega para mediados de agosto del 2023.

Aportes recaudados	Especie	Dinero
Gerencia del proyecto: donado por la empresa Londoño Gómez	\$41.093.466	
Honorarios reembolsables de interventoría	\$37.000.000	
Corporación Hogar: (Patrimonio)		\$700.000.000
Otros donantes		\$270.000.000
Maestro Cares (400.000 dólares) Fundación del artista Marc Anthony y Henry Cárdenas		\$1.800.000.000
Total	\$78.093.466	\$2.770.000.000

Actualmente se gestionan nuevas donaciones para cierre financiero:

- Donación en ventaneria Tecnoglass
- Presentación a fundaciones por espacios

Con sentido Social: Colegio Chigorodo.

Durante el año 2022 nos vinculamos, desde la gerencia, al desarrollo de la Institución educativa Chigorodo.

La comunidad educativa está compuesta por familias de trabajadores bananeros, ganadería, comercio entre otros; los niños y niñas son provenientes de familias de muy bajos recursos económicos pertenecientes a los estratos 1 y 2 del Municipio de Chigorodó. Las familias son de etnia afrodescendiente o mestizos, siendo en general todo el municipio priorizado como municipio PDET (Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial).

La Institución Educativa Chigorodó, prestó sus primeras actividades académicas en el año 1968, el establecimiento inició con 275 estudiantes; nueve años más tarde el plantel educativo recibe el nombre de Concentración de Quintos, debido a que solo se atendían a los estudiantes de los grados 4° y 5°, siendo legalizada mediante el **decreto N° 00489 del 22 de abril de 1977.**

A partir del año 1980 atiende todos los grados de Básica Primaria; en el año 1984, su nombre es cambiado a “Escuela Urbana Integrada Chigorodó” mediante el decreto 105 del 30 de enero de 1984.

En el año 1996 se creó el grado Preescolar, dos años más tarde (1998), se da inicio al funcionamiento de la educación básica secundaria, reconocido por la Resolución 16605 del 2 de diciembre de 2002. De esta manera en 2004 se autoriza la ampliación de la Educación media, a través de la Resolución 8607 del 28 de octubre. En el año 2004, se graduó la primera promoción de bachilleres académicos de la institución.

Los avances de obra en el 2022 son los siguientes:

Se procede a realizar la revisión y verificación del cronograma reajustado. A continuación, se relaciona el avance de obra por capítulos.
1- PRELIMINARES: AVANCE 100% - FALTANTE 0% - OK
2- CIMENTACIONES: AVANCE 99% - FALTANTE 1% - OK
3- ESTRUCTURA: AVANCE 73% - FALTANTE 27% - Se presenta un retraso de 11%
4- ESTRUCTURA METALICA: AVANCE 77,5% - FALTANTE 22,5% OK
5- INSTALACION ELECTRICA: AVANCE 20% - FALTATE 80% OK
6- RED HIDROSANITARIA: AVANCE 42% - FALTANTE 58% OK
7- PISO: AVANCE 2% - FALTANTE 98 % OK
8- MAMPOSTERIA: AVANCE 12% FALTANTE 88% Se presenta un retraso del 8%
Para un promedio general de avance real del 40%.
Promedio de avance según cronograma: 45%.



Distrito San Ignacio

Nos vinculamos al trabajo, por invitación de Proantioquia, a la apuesta público – privada que tiene como objetivo, resignificar el centro de la ciudad a través de una intervención integral en patrimonio, cultura, educación y hábitat en el territorio. Con ella se espera incentivar y mejorar el uso y la apropiación del espacio público, aportar a la protección y activación del patrimonio material e inmaterial, fortalecer y dinamizar la actividad creativa, cultural y educativa; cuidar el sentido de vecindad; atraer a visitantes y nuevos residentes e incrementar el gozo ciudadano y el sentido de pertenencia en este territorio de la ciudad.

Durante el 2022 se realizaron las siguientes actividades:

- Visita para reconocimiento general del Distrito San Ignacio entendiendo el entorno y las necesidades, al igual que la tipología de proyectos que podrían ser desarrollados.

Reuniones periódicas con el equipo de trabajo de Distrito San Ignacio para

- alineación de expectativas y proyectos a desarrollar en los diferentes lotes identificados
- Se priorizó uno de los lotes con las siguientes actividades:
 - Trabajo conjunto con la arquitectura del proyecto para estudiar la normativa aplicable a los predios, usos, aprovechamientos y propuesta preliminar alineada con los objetivos del Distrito San Ignacio, pero al mismo tiempo con la rentabilidad y factibilidad del proyecto.
 - Factibilidad preliminar donde se identifica que para las unidades planteadas se hace necesario hacer uso del lote contiguo para dar respuesta al requerimiento de parqueaderos.
 - Se decide analizar de manera más profunda el producto a ejecutar con el uso comercial y de servicios en los primeros pisos, posibilidad de coworking, oficinas, call center u otros usos.

Obra Escuela

Obras Escuela hace parte de nuestros programas de sostenibilidad, que en alianza con Camacol Antioquia busca cerrar brechas de analfabetismo brindando oportunidades a los trabajadores del sector de la construcción para que validen la primaria, y actualicen conocimientos que les permita mejorar su desempeño en la cotidianidad.

Bajo este modelo de aprendizaje, el sector de la construcción en Antioquia ha certificado a más de 2.800 trabajadores en básica primaria y ha alfabetizado a más de 4.000 que han pasado por sus escuelas.

Durante el año 2022 tuvimos 4 escuelas activas: Serranía de los Bosques, Acuarela del Parque, Prestige/Living, Hacienda La Argentina logrando 17 estudiantes graduados de básica primaria.

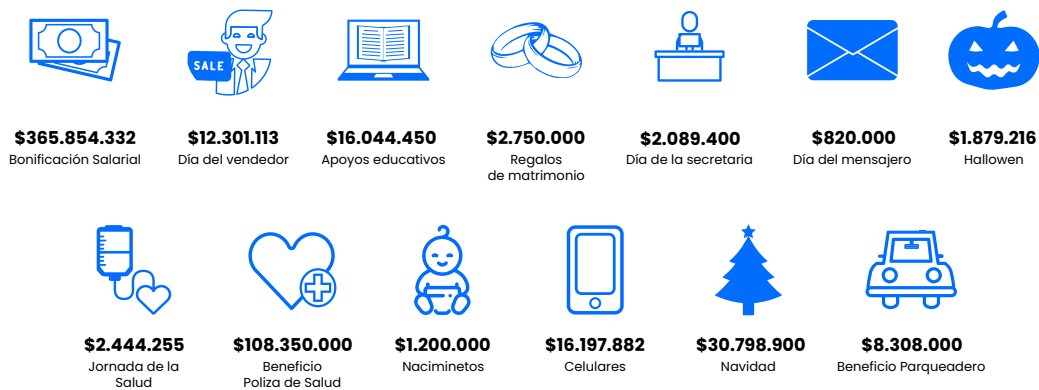


Social Interno en: Familia LG

Las relaciones sanas en los diferentes entornos de los empleados: familia, empresa y comunidad contribuyen con su calidad de vida y bienestar. La convivencia se construye desde las interacciones cotidianas y es permeada por el ambiente cultural de Londoño Gómez y sus empresas asociadas, fundamentado en valores como la calidad, la confianza, el respeto, la solidaridad. Es por esto que En Familia LG piensa en las personas, en incentivos que respondan a sus necesidades, y en cómo influye la relación que establecen con los demás en su bienestar y en el clima organizacional.

Durante el 2022 nos vinculamos en diferentes eventos importantes para la vida de nuestros empleados: Matrimonios, nacimientos, festividades son algunos de las efemérides celebradas.

Gestión social



Desarrollo de capacidades: plan de formación

La educación de los empleados tiene un impacto importante sobre sus proyectos de vida, su realización personal y profesional. En este sentido, Londoño Gómez y sus aliados estratégicos valoran el talento de sus empleados y contribuye para que tengan mejores oportunidades. Este plan de capacitación está enfocado al 100% de los empleados desde diferentes temáticas.

Durante el año **2022** incentivamos notoriamente la capacitación dentro del entorno laboral. En total se realizaron 71 capacitaciones, a diversos públicos de interés, con una inversión total de **\$91'083.370** y un total de **4884** horas de capacitación. Este plan está dirigido al 100% de los empleados.

Durante el **2022** otorgamos 7 apoyos educativo para educación superior y posgrados: en total la inversión en dichos créditos fue de **\$16.044.450** De estos siete créditos del año **2022**, 5 venían de años anteriores y tuvimos 2 créditos nuevos.

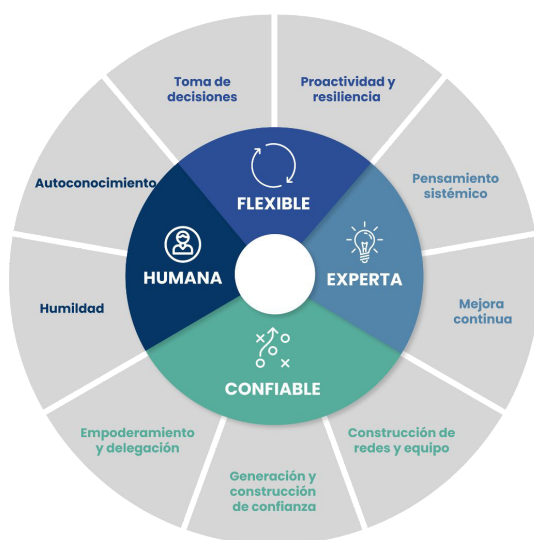
Escuela de líderes y sello de liderazgo

En el 2022 trabajamos en el desarrollo de nuestro sello de liderazgo y en la implementación de una escuela de líderes buscando fortalecer nuestro propósito y cultura organizacional.

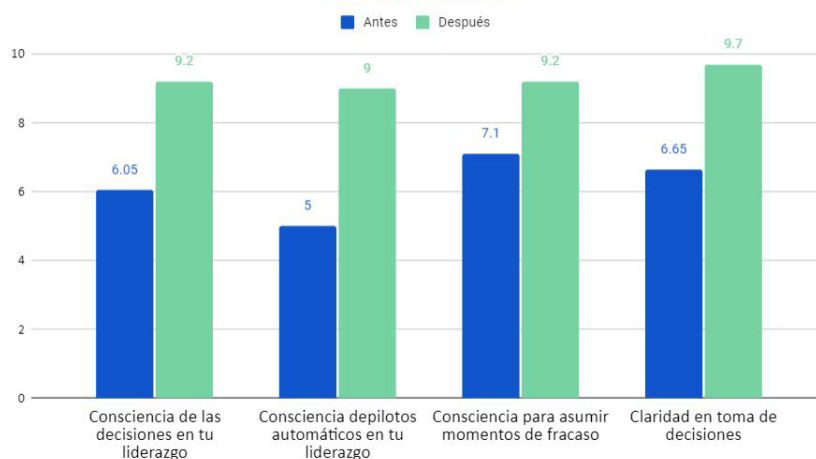
Este proceso se desarrolló durante todo el año. Contó con una primera cohorte de 28 personas que recibieron su formación en dos módulos:

1. Autoconocimiento personal
2. Liderazgo flexible y Liderazgo en la incertidumbre

Los resultados obtenidos de este proceso es el siguiente:



MOVILIZACIÓN



INFORMACIÓN PARTICIPANTES



participantes



participación en **sesiones síncronas**



participación **asíncrona en la plataforma**



participantes **certificados**

Nuestra vision sostenible

La responsabilidad social de **Londoño Gómez** ha estado presente durante todo el proceso de consolidación y desarrollo de la estrategia empresarial, cuando los socios fundadores, **Tulio Gómez y Álvaro Londoño**, sentaron las bases y fomentaron iniciativas en pro de los empleados y de las comunidades donde desarrollaban proyectos. A lo largo de los años se fue consolidando esta cultura y para el año **2016** se creó el primer portafolio de proyectos de responsabilidad social concebido sobre cuatro pilares: **Educación, Bienestar, Medio Ambiente y Vivienda**. Un plan que permitió sistematizar el avance de los proyectos de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Actualmente, como se evidencia en este informe, se sigue avanzando en el fortalecimiento de políticas, iniciativas y una cultura enfocada en el desarrollo sostenible que se da transversal a la estrategia organizacional.



Informe de Gestión Social 2022



Londoño
Gómez