

# Informe de Gestión Sostenible



# 2024

[londonogomez.com](http://londonogomez.com)





**Proyectos Barranquilla**
Total de proyectos en Barranquilla (3)

Proyecto	Tipo	Sector
River Palms	Apartamentos	Buenavista
Mint	Apartamentos	Puerto Colombia
Central Garden	Apartamentos	Buenavista

**Proyectos Medellín**
Total de proyectos en Medellín (11)

Proyecto	Tipo	Sector
Acuarela del Parque	Apartamentos	Calasanz
M Living	Suites	El Poblado - Lalinde
Mokana	Apartamentos	Antiguo cafetero
Linz del Río	Apartamentos	Ciudad del Río
Graz del Río	Apartamentos	Ciudad del Río
Art City	Apartamentos	Ciudad del Río
Maderos de los Bosques	Apartamentos	El Poblado - Los bosques
Parc Avignon	Apartamentos	El Poblado - Avignon
Florencia del Río	Apartamentos	Ciudad del Río
Ferrara del Río	Apartamentos	Ciudad del Río
Nexo	Multifamily	Ciudad del Río

**Proyectos La Estrella**
Total de proyectos en La Estrella (1)

Proyecto	Tipo	Sector
Costa Azul	Apartamentos	Sector Toledo

**Proyectos Bello**

Proyecto	Tipo	Sector
Verdeventura	Apartamentos	Santa Ana
Hacienda Niquia	Apartamentos	Niquia
Atlántica	Apartamentos	Ciudad Fabricato
Bosque Alto	Apartamentos	Sector Amazonía
Oceana	Apartamentos	Ciudad Fabricato

Total de proyectos en Bello

5

**Proyectos Rionegro**

Proyecto	Tipo	Sector
Canto	Lotes	San Antonio de Pereira
Villacastín	Lotes	Vía Quirama
Canto	Apartamentos	San Antonio de Pereira
Viverdi	Apartamentos	Barro Blanco
Serenity Senior's Club	Suites	Llanogrande - Sector La Amalía
Verdecielo	Lotes	Llanogrande
Milt	Apartamentos	Barro Blanco
Haras Campestre	Lotes	Llanogrande
Haras Santa Lucía	Apartamentos	Llanogrande
Madero del Lago	Apartamentos	El Porvenir
Origen del Lago	Apartamentos	El Porvenir
Ampliación C.C. San Nicolás	Comercio	El Porvenir

Total de proyectos en Rionegro

12

■ \*Proyecto comercial

**Proyectos Envigado**

Proyecto	Tipo	Sector
Cristtali	Apartamentos	Ciudad Peldar
Vitrio	Apartamentos	Ciudad Peldar

Total de proyectos en Envigado

2

**Proyectos La Ceja**

Proyecto	Tipo	Sector
Verde Campiña	Lotes	Vía Quirama
Cataluña	Lotes	Sector Tambo
El Cortijo	Lotes	Vía la Unión
Acalá II	Lotes	Sector Tambo

Total de proyectos en La Ceja

0

**Proyectos Suroeste**

Proyecto	Tipo	Sector
Haras Puente Iglesias	Apartamentos	Vía El Carmen

Total de proyectos en Suroeste

0

**Proyectos El Retiro**

Proyecto	Tipo	Sector
Hacienda la Argentina	Apartamentos	Vía El Carmen
Horizontes	Lotes	Don Diego

Total de proyectos en Medellín

**Proyectos Bogotá**

Proyecto	Tipo	Sector
Casteló Oasis	Apartamentos	Nueva Castilla
Viena	Apartamentos	Las Américas

Total de proyectos en Bogotá



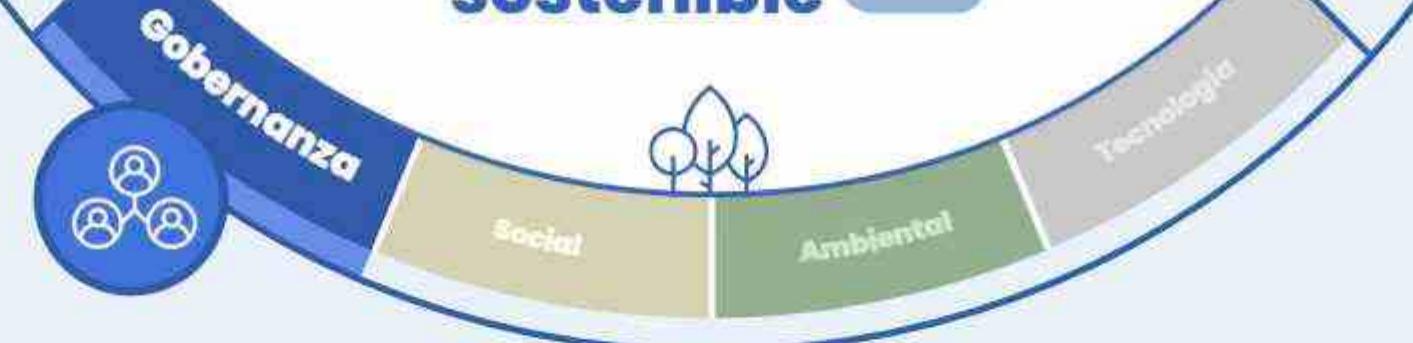
Panorámica Sector Poblado – Centro Comercial Oviedo

# Generación de valor **sostenible**

2024



# Generación de valor sostenible 2024



## Gobierno Corporativo

- ▶ 6 reuniones ordinarias del Consejo Asesor.
- ▶ 1 reunión ordinaria de Asamblea General de Accionistas.
- ▶ Jerarquización de Grupos de Interés (GI) por influencia y dependencia.
- 100% de empleados, socios y miembros del gobierno corporativo informados sobre políticas anticorrupción.
- 0 infracciones, denuncias o investigaciones relacionadas con delitos LA/FT, soborno trasnacional y corrupción.



Meta 16.6, 16.7



Metas  
16.5, 16.6, 16.10

Desarrollo del comité LG Sostenible:  
**16 comités en 2024,**  
**13 miembros activos**



Meta 13.3 Meta 17.14

- ▶ Implementación de los Criterios ASGT:  
17 acciones en ejecución



Meta 17.4

## Desarrollo Económico



Cumplimiento de presupuesto de ventas en 118% en viviendas, parcelaciones y comercio.

**1628**  
unidades vendidas

Equivalente en ventas  
**COP 1,42 billones.**

**1286**  
Viviendas No VIS  
escrituradas

**209**  
Viviendas VIS  
escrituradas

### Líder en ventas en Medellín

**2**ndo puesto en el ranking de ventas en segmento NO VIS en Colombia.

**5**to puesto en el ranking total de ventas en Colombia.

**11 lanzamientos**  
de proyectos y etapas.

Participación en  
**17 eventos**  
y ferias inmobiliarias.

**11 visitas**  
empresariales.



Metas 8.2, 8.3



Meta 9.1

## Relación con Proveedores y Clientes



**100%** de los proveedores y contratistas con debida diligencia.

**99%** de los proveedores son nacionales.

**54%** de los proveedores son de Medellín



Meta 8.3



Relación satisfactoria con clientes y educación de usuarios finales de los proyectos



Meta 12.8



Meta 16.10



## Innovación

Realización del 2do Mes de la Sostenibilidad



Meta 12.8



Meta 13.3



Meta 8.3

Feria del emprendimiento Tuespacio FEST:  
Recaudación de COP 16,844 millones entre colaboradores con emprendimientos.



Social



Ambiental



## Con Sentido Social Interno

**178**

colaboradores  
directos

**20**

colaboradores  
temporales



Participación de  
mujeres en cargos  
de liderazgo:

Mujeres  
en alta  
dirección:

43%

Mujeres  
en puestos  
directivos:

80%

Mujeres  
en coordinación  
y jefatura:

60%

Mujeres  
en ventas:

69%

Ratio de salario  
entre mujeres  
y hombres:

1:1



Horas de  
voluntariado  
corporativo:

▶ **565 horas**,  
equivalentes a  
COP 31,753 millones

Apoyamos  
el programa  
Obra Escuela:

▶ **8 graduandos**  
de escuelas activas  
en nuestros proyectos.



Recaudación en roperos  
para adecuación  
de viviendas:

**COP 76,870  
millones**

(3 viviendas en la Comuna 1 de Medellín)



**100%**

de cobertura en Sistema  
de Salud y Seguridad  
en el Trabajo



Inversión en formación de colaboradores:  
**COP 20,575 millones**,  
con 3.999 horas de formación

Promedio de formación  
**20 horas**  
por colaborador



**Donaciones realizadas:**  
COP 398,300 millones



# Generación de valor sostenible 2024



Ambiental



## Gestión Eficiente de los Recursos



Puntaje de **83/100**  
en eficiencia energética  
en Arc Skoru  
(plataforma para medir  
desempeño en sostenibilidad).



Producción de  
energía solar:  
**43.798 kWh**  
en edificio corporativo.

7 PROYECTOS  
Metas 7.2, 7.3



Puntaje de **82/100**  
en consumo eficiente  
de agua en Arc Skoru

Aprovechamiento  
de agua lluvia:  
**1.698 m³**  
en edificio corporativo.

6 AGUA LLUVIA Y RESIDUOS  
Meta 6.4

12 RECICLAR Y CONSERVAR  
Meta 12.2



Compra de **453**  
elementos de oficina  
con características  
sostenibles.



Compra de **42**  
productos de aseo  
biodegradables.

Entrega de 1,7 t  
de papel de archivo  
para reciclaje en  
producción de nuevos  
productos, equivalente  
a preservar  
**29 árboles**



## Emissions y Cambio Climático



Desarrollo de la  
línea base para la  
medición de huella  
de carbono  
(Alcance 1, 2 y 3).



Identificación  
de 6 medidas  
para reducir  
emisiones  
de CO<sub>2</sub>.



## Proyectos sostenibles

**100%** de los proyectos  
desarrollados bajo los  
6 pilares de sostenibilidad.



Ahorro de COP  
**482,885 millones**  
gracias a beneficios  
tributarios en proyectos.

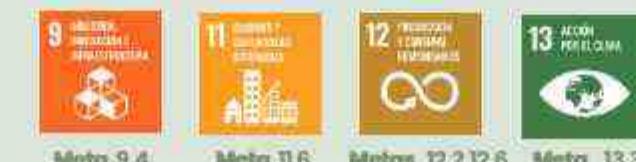
**5 créditos verdes**  
aprobados  
en proyectos.

Histórico:  
**14**  
proyectos  
certificados

**6 proyectos**  
obtuvieron  
certificaciones  
ambientales  
durante el 2024.

**6 proyectos**  
obtuvieron  
pre-certificaciones  
ambientales  
durante el 2024

**Compensación  
de 600 kg de CO<sub>2</sub>**  
anuales a través de la sembratón



Gobernanza

Social

Ambiental

Tecnología



## Ciberseguridad

**Capacitación anual**  
en ciberseguridad  
y fortalecimiento  
de la seguridad  
de la información.



## Nuevas Herramientas de mercadeo:

**Implementación de**  
One Link y One Blink  
en los proyectos.



Meta 9.4

## 01

### Gobernanza

- Gobierno corporativo
  - Estructura de Gobernanza
  - Compromisos y políticas
  - Gestión de riesgos
- Desarrollo económico
- Relación con proveedores y clientes
  - Proveedores y contratistas
  - Clientes
- Innovación
  - Mes de la sostenibilidad
  - Feria del emprendimiento: Tuespacio FEST

## 02

### Social

- Con sentido social interno
  - Gente LG
  - Salud y seguridad en el trabajo
  - CuidaRSE
  - ArmonizaRSE
- Con sentido social externo
  - Voluntariado corporativo
  - Donaciones

## 03

### Ambiental

- Gestión eficiente de los recursos (corporativo)
  - Energía
  - Agua
  - Gestión de residuos
- Emisiones de carbono
- Proyectos sostenibles
  - Pilares de sostenibilidad
  - Beneficios e incentivos a proyectos sostenibles
  - Certificaciones

## 04

### Tecnología

- Ciberseguridad
- Nuevas herramientas de mercadeo

### Índice de contenidos GRI

## Contenido General

- Construyendo un Futuro Sostenible: Sobre este Informe
- ¿Quiénes somos?
- Carta de la Gerencia General a nuestros grupos de interés
- Sostenibilidad LG
- Asuntos Materiales
- Celebrando impacto: Premios y distinciones 2024
- En línea con los ODS



## Construyendo un Futuro Sostenible: Sobre este Informe

GRI 2-2

La gestión de sostenibilidad que se compila en el presente informe, hace referencia a las acciones realizadas por Londoño Gómez S.A.S, Arrendamientos Londoño Gómez S.A.S y sus Sociedades Aliadas, por esta razón en adelante nos referiremos a LAS EMPRESAS.

GRI 2-3

Presentamos el segundo Informe de Sostenibilidad de LAS EMPRESAS, elaborado con base en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

Este informe está alineado con nuestro reporte financiero anual y tiene dos objetivos principales: comunicar a nuestros grupos de interés el compromiso creciente de la compañía con los principios Ambientales, Sociales, de Gobernanza y Tecnología (ASGT) y contribuir a la meta 12.6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que busca incentivar a las empresas, especialmente a las grandes corporaciones y transnacionales, a adoptar prácticas sostenibles e integrar información sobre sostenibilidad en sus reportes.

A través de este enfoque, no solo fortalecemos nuestra competitividad y generamos un impacto positivo en el entorno, las comunidades y las personas, sino que también alineamos nuestra gestión con un objetivo global. Esto nos permite promover la transparencia, consolidar la confianza de nuestros grupos de interés y evaluar continuamente nuestras operaciones y prácticas para identificar oportunidades de mejora, asegurando así una evolución constante hacia un modelo de negocio más consciente y sostenible.

Punto de contacto: Información LG  
[info@londonogomez.com](mailto:info@londonogomez.com)



## ¿Quiénes somos?

GRI 2-1

Somos un grupo empresarial colombiano con sede principal en Medellín, con 51 años en el mercado, desarrollando proyectos de vivienda, parcelaciones, centros comerciales, centros empresariales y centros de salud. A lo largo de nuestra historia hemos ejecutado importantes proyectos, entre ellos: El Edificio Coltejer, Centro Comercial Oviedo, Centro Comercial Guacarí (Sincelejo), San Fernando Plaza, Edificio Milla de Oro, Centro Comercial Parque Fabricato, Condominio Campestre Sibaris, Centro Comercial San Nicolás, Urban, Frontier (Bogotá), Central Garden apartamentos, entre otros.

Durante el 2024 tuvimos un total de 43 proyectos de vivienda activos y desarrollamos la Ampliación del Centro Comercial San Nicolás.



### Lo que nos mueve



#### Propósito superior

Desarrollamos país a través de la generación de valor.

#### Misión



En Londoño Gómez estamos comprometidos con la generación de confianza, valor y cumplimiento para nuestros clientes, colaboradores y demás grupos de interés, a través del desarrollo de proyectos y servicios inmobiliarios innovadores, sólidos y sostenibles.

#### Visión



Ser líderes en el desarrollo de proyectos y servicios inmobiliarios en Antioquia, además, aumentar nuestra presencia en otras ciudades principales del País, conservando la preferencia por parte de nuestros clientes y aliados.

### Lo que nos caracteriza



#### Valores

##### Calidad



Hacemos las cosas bien, generando valor para todos nuestros grupos de interés, dentro del marco legal, comercial y corporativo.

##### Confianza



Por la excelencia de nuestros proyectos y servicios inmobiliarios, atendiendo a nuestros clientes internos y externos.

##### Respeto



Valoramos a los demás y sus opiniones.

##### Responsabilidad social empresarial



Asegurarnos la sostenibilidad a través del equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental de nuestras actividades.

GRI 2-6

## Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.



### Líneas de negocio

#### ► Desarrollo de proyectos

Desarrollamos proyectos de alta valorización; parcelaciones, centros comerciales, centros institucionales y de salud; que son hitos de ciudad por su ubicación, diseño y calidad.

#### ► Arrendamientos y usados

Administramos y ofrecemos una amplia variedad de inmuebles con calidad, prestando a propietarios, arrendatarios y compradores una asesoría clara, oportuna, permanente y segura.

#### ► Activos fijos en renta

Rentamos inmuebles propios en los proyectos desarrollados, buscando permanencia y valorización..





GRI 2-28

### Afiliación a asociaciones

A continuación, se presentan las asociaciones del sector y otras afiliaciones que se tienen a organizaciones:

- ▶ Cornare
- ▶ Cámara Colombiana de la Construcción | Camacol
- ▶ Cámara de Comercio de Medellín
- ▶ La Lonja | El gremio inmobiliario de Medellín y Antioquia
- ▶ Proantioquia
- ▶ Corantioquia
- ▶ Y otros...



## Carta de la Gerencia General a nuestros grupos de interés

GRI 2-22

La sostenibilidad se ha convertido en una de las maneras de vivir más completas en la actualidad: no solo por ser más amigables con el medio ambiente, sino también por defender el futuro. La sostenibilidad ha evolucionado a nivel mundial y en LAS EMPRESAS asumimos el desafío de integrarla como el eje central de nuestra estrategia corporativa. Estamos convencidos de que el desarrollo del sector de la construcción debe ir más allá de la ejecución de proyectos; debe ser un compromiso con el medio ambiente, la sociedad y el futuro.

Por ello, implementamos la **Política LG Sostenible**, nuestra guía para planificar y desarrollar proyectos sostenibles, mitigar el impacto de nuestras operaciones, mantenernos actualizados en avances en sostenibilidad y fomentar la colaboración entre áreas. **Además, en 2024 incorporamos los criterios Ambientales, Sociales, de Gobernanza y Tecnología (ASGT), fortaleciendo nuestra gestión y alineándonos con estándares globales. Gracias a esto, logramos avances significativos en la medición y evaluación de nuestros impactos, contribuyendo a 24 metas dentro de 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

De cara a nuestro Direccionamiento Estratégico (DE) con horizonte a 2030, buscamos reducir el consumo de agua y energía, minimizar la generación de residuos, disminuir la huella de carbono corporativa, certificar todos los nuevos proyectos, fortalecer el desarrollo del talento humano y el bienestar laboral, ampliar el impacto de nuestro voluntariado corporativo y mantener una excelente posición en ventas.

Nuestro compromiso es claro: construir un futuro más sostenible, donde el crecimiento vaya de la mano con el cuidado ambiental y social, alineados con nuestro propósito:

**"Desarrollamos país a través de la generación de valor."**



## Sostenibilidad LG

Líneas de acción

**“Desarrollamos país  
a través de la generación  
de valor”**



### Productividad LG

Disminuir gastos, regular costos y potenciar nuestros procesos para lograr la sostenibilidad de Londoño Gómez por otros 50 años.



### Sostenibilidad LG

Generar valor a todos nuestros públicos de interés al gestionar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades del futuro.



### Líderes LG

Identificar, formar y promover los líderes que necesita la empresa para lograr su objetivo.



### Gobierno corporativo

Adaptar la organización para mantenerla vigente en los próximos años.



### LG en línea

Para que la información siempre esté disponible para todos: internos y externos, de manera que se opere menos, se piense más y se tomen mejores decisiones.



### Clients y mercados

Para que nuestros clientes y aliados siempre nos prefieran.

### Sostenibilidad LG

La sostenibilidad es un principio que guía cada acción y decisión que tomamos, integrándose en todas las dimensiones de nuestro quehacer diario. Gestionar el presente sin comprometer el futuro requiere un equilibrio entre tres pilares fundamentales: la protección ambiental, el desarrollo social y el crecimiento económico.

Por ello, en 2022 creamos la **Política LG Sostenible**, un marco estratégico que orienta nuestra gestión en proyectos, activos de la compañía y servicios inmobiliarios. Esta política se estructura en tres ejes, que a su vez contienen siete estrategias y dieciocho acciones, implementadas de manera progresiva entre 2022 y 2024.



## Política LG sostenible



### LG Sostenible

Ser un referente en el medio de la planeación y desarrollo de proyectos sostenibles

#### Definición ejes de la estrategia



#### LG Planea y Desarrolla proyectos sostenibles

- 1 Integrar la sostenibilidad desde la estructuración.
- 2 Garantizar que nuestros proyectos se **construyan** con estándares de sostenibilidad.
- 3 Evaluar, medir y mitigar el impacto de nuestras **operaciones**.
- 4 Entender e integrar las iniciativas que velan por la **rentabilidad** de los proyectos sostenibles.



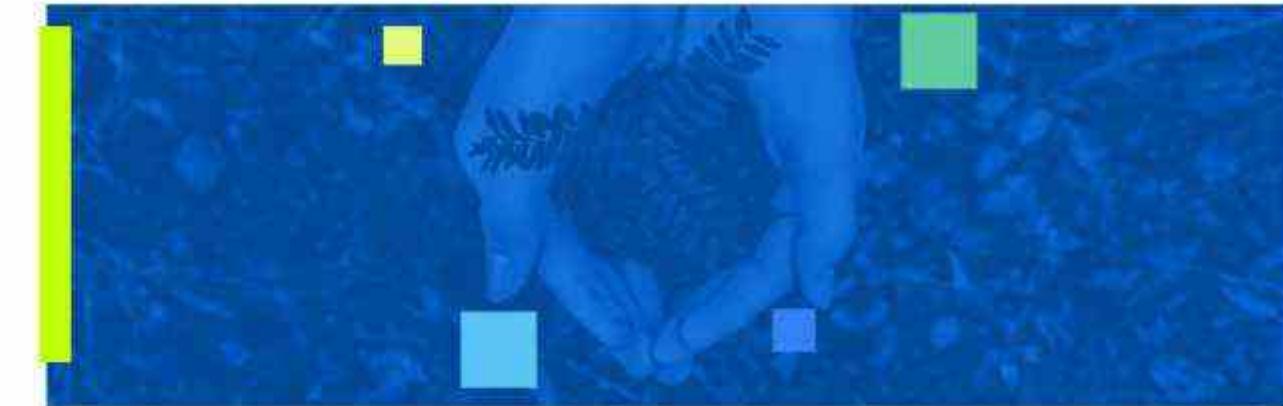
#### LG Forma, Innova y Comunica

- 1 Estar al dia de los avances de sostenibilidad en el medio.
- 2 Comunicar las iniciativas de sostenibilidad de los proyectos.



#### LG Social

- 1 Proyectos sociales



La Política LG Sostenible es una hoja de ruta para construir un futuro sostenible, garantizando que nuestras operaciones estén alineadas con los valores de responsabilidad social y ambiental que guían nuestras acciones.

En este sentido, nuestro enfoque integral nos permite entregar proyectos y servicios inmobiliarios, sólidos y sostenibles, pensando siempre en el bienestar y desarrollo de las personas, la sociedad y el planeta lo que nos convierten en una **Empresa Consciente**. Es por esto que desarrollamos e implementamos nuestro sello de sostenibilidad.



GRI 2-14

**El máximo órgano de gobierno es responsable de revisar y aprobar la información presentada en informes de sostenibilidad. Se revisan temas materiales y procesos de aprobación de los informes.**



#### Medio ambiente

Entendemos que la naturaleza y el medio ambiente no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesaria su protección y uso racional.



#### Desarrollo social

Promovemos el desarrollo social buscando la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, bienestar y educación.



#### Crecimiento Económico Sostenible

Promovemos un crecimiento económico que genere valor para todos. Desarrollamos proyectos que buscan satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos del futuro.

# Asuntos Materiales

GRI 3-1

El proceso se llevó a cabo en tres fases principales:

- 1 Evaluación del contexto:** Se examinaron las tendencias globales, los estándares aplicables y los posibles riesgos, junto con las estrategias internas de LAS EMPRESAS. Para ello, se tomó como referencia el marco de sostenibilidad establecido por Global Reporting Initiative (GRI).
- 2 Análisis integral:** Se realizó una evaluación exhaustiva de los impactos económicos, sociales y ambientales, considerando además los riesgos organizacionales que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y financieros.
- 3 Doble materialidad:** Se revisaron los temas identificados desde un enfoque especializado, valorando su importancia dentro de la industria. Este análisis se fundamentó en el principio de doble materialidad, lo que implica evaluar tanto los efectos ambientales, sociales, en gobernanza y tecnología generados por LAS EMPRESAS como los riesgos y oportunidades del entorno que podrían incidir en el desempeño financiero. Gracias a este enfoque, la sostenibilidad quedó integrada en la estrategia corporativa, permitiendo gestionar de manera estructurada y efectiva los asuntos más relevantes a largo plazo.

Como resultado, LAS EMPRESAS definieron 11 temas materiales, agrupados las cuatro dimensiones estratégicas: Ambientales, Sociales, de Gobernanza y Tecnología (ASGT)



GRI 3-2

Dimensiones estratégicas	Temas materiales
<b>Gobernanza</b>	1. Gobierno corporativo 2. Desarrollo económico 3. Relación con proveedores y clientes 4. Innovación
<b>Social</b>	5. Con Sentido Social Interno 6. Con Sentido Social Externo
<b>Ambiental</b>	7. Emisiones de carbono 8. Gestión eficiente de los recursos 9. Proyectos sostenibles
<b>Tecnología</b>	10. Ciberseguridad 11. Nuevas herramientas de mercadeo

## Celebrando impacto:

### Premios y distinciones

☆☆☆ 2024

2

Reconocimiento de Guacarí Parque Comercial a Promotora Los Cauchos | Londoño Gómez por el empeño y la confianza puesta en el proyecto, para convertirlo en el Corazón de la Sabana (Sincialejo)



3

Premio a la Responsabilidad Social Empresarial, Camacol Antioquia por mejor Programa de Gestión con la Comunidad. Primer puesto a nivel regional y a nivel nacional



1

Reconocimiento a Arrendamientos Londoño Gómez SAS desde la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Strategic Thinking por su participación en el programa: Generación Mega





## En línea con los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), parte de la Agenda 2030 de la ONU, buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y mejorar la calidad de vida mediante un enfoque económico, social y ambiental.

El cumplimiento de esta agenda universal exige la participación conjunta de gobiernos, empresas y la sociedad. En LAS EMPRESAS, la sostenibilidad es un pilar esencial de nuestra identidad corporativa, por lo que nos esforzamos por alinear nuestras iniciativas con los ODS mediante una estrategia que impulse su cumplimiento a través de nuestras acciones.

**Para 2024, seguimos fortaleciendo nuestro impacto, contribuyendo a 24 metas específicas dentro de 13 de los 17 ODS:**



**Los ODS que fueron prioritarios dentro de nuestra gestión en el 2024 fueron:**





Tecnología

Ambiental

Social

Gobernanza

Contenido General

01

# Gobernanza

En LAS EMPRESAS, gestionamos con transparencia, lideramos con responsabilidad y promovemos una cultura de integridad, principios que garantizan la sostenibilidad de nuestro negocio y fortalecen nuestra contribución al desarrollo del país.

Nuestra estructura de gobernanza nos permite involucrar activamente a nuestros grupos de interés, asegurando una toma de decisiones efectiva que integra la sostenibilidad como un eje central en nuestra estrategia empresarial.



# Gobierno corporativo

GRI 3-3, GRI2-9, GRI 2-12, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-29, GRI 205-2



GRI 3-3

El gobierno corporativo de LAS EMPRESAS es fundamental para garantizar una gestión transparente, ética y alineada con los principios de sostenibilidad. A través de diversas iniciativas, se han fortalecido los procesos de toma de decisiones y la integración de criterios estratégicos, impulsando una gestión más alineada con los desafíos actuales.

## Estructura de Gobernanza

GRI 2-9

La esencia corporativa de LAS EMPRESAS se basa en la relación y las sinergias establecidas entre los socios fundadores y los descendientes de las familias "**Londoño**" y "**Gómez**". Estas familias han sido fundamentales en la construcción de la identidad y el desarrollo de LAS EMPRESAS y son quienes constituyen el máximo órgano de gobierno corporativo: la Gerencia General.

Los comités encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de impactos de la organización sobre la economía, medio ambiente y personas son los siguientes:

### Asamblea general de accionistas:

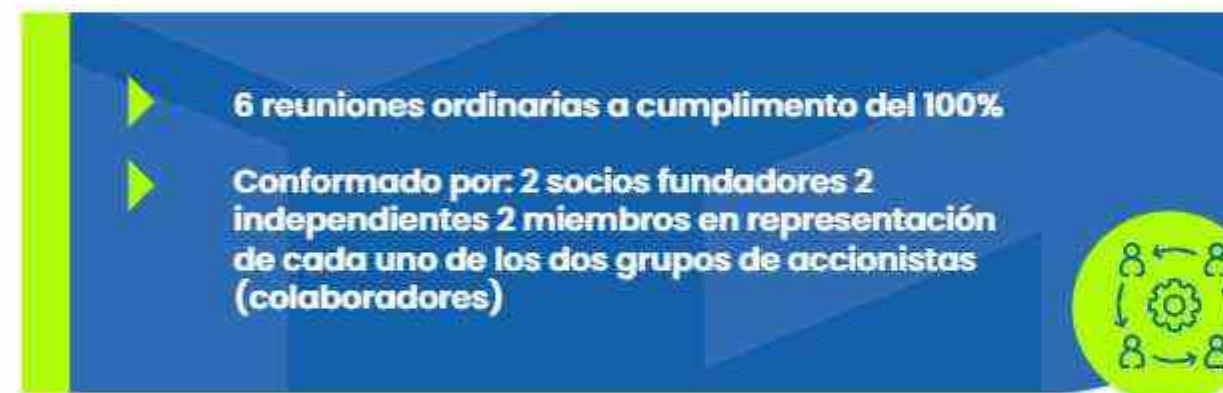
La realización de esta asamblea es un requisito normativo que LAS EMPRESAS cumplen, ya que en este espacio se presentan propuestas, se toman decisiones, se contemplan y revisan los riesgos, y se define el plan de trabajo de las áreas de control. Además, se revisan, aprueban o rechazan las cuentas que deben rendirse a los administradores, al tiempo que se comparte con los accionistas información clave, como el consolidado de todos los proyectos, el backlog (presupuesto de ventas totales), el flujo de caja y la valoración de LAS EMPRESAS.

- ▶ 1 reunión ordinaria a cumplimiento del 100%
- ▶ Conformada por 2 socios fundadores y sucesores, revisor fiscal, contador y oficiales de cumplimiento.



**El Consejo Asesor:**

es un órgano consultivo de la Asamblea General de Accionistas y de la Gerencia General, cuya finalidad es brindar una opinión adicional que enriquezca la toma de decisiones. En este sentido, emite conceptos relacionados con el giro ordinario de los negocios. Aunque sus opiniones no son vinculantes, su revisión es obligatoria. Es importante destacar que el Consejo Asesor no participa en la administración de LAS EMPRESAS.



GRI 2-9

**Participación de los grupos de interés**

En concordancia con nuestra definición de la sostenibilidad como uno de los pilares estratégicos de LAS EMPRESAS, velamos por garantizar un adecuado relacionamiento para generar valor en todas las partes interesadas, es por esto que, durante el 2024, priorizaremos los grupos de interés según influencia y dependencia, con el fin de sentar las bases para desarrollar un plan de relacionamiento que asegure que su participación sea aún más provechosa.

Para la priorización se calificaron de 1-5 cada una de las siguientes características.

Entendiendo que un grupo de interés tiene capacidad de influir cuando:

- Tiene el poder de revocar, otorgar o influenciar el otorgamiento de licencias
- Puede restringir el acceso a recursos, plantas operativas o capacidad intelectual
- Contribuye a dañar o mejorar la reputación de la compañía
- Impulsa o frena la capacidad de innovación de la empresa
- Restringe o provee acceso a fondos de inversión
- Puede alertar anticipadamente riesgos, temas emergentes o generar distracciones en las operaciones de la empresa.

Y un grupo de interés es dependiente de la empresa cuando:

- Sostiene una dependencia financiera directa con la empresa.
- Dependan financieramente de forma indirecta por la compañía
- La empresa le genera riesgos sociales o ambientales
- Dependan de un servicio básico fundamental otorgado por la empresa.



## MATRIZ INFLUENCIA DEPENDENCIA - GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de Interés	Dependencia	Influencia	Sumatoria
	Total	Total	Total D+I
Accionistas – Socios LG (empresas)	20	28	48
Colaboradores Directos (Directivos - Administrativos - Comerciales - y sus familias)	20	22	42
Cientes	18	21	39
Socio Constructor y/o Vendedor	16	23	39
Proveedores y contratistas	14	21	35
Acreedores y Financiadores	12	23	35
Gobierno	8	23	31
Sociedad	11	19	30
Propietarios de Predios	14	14	28
Socio Inversionista	12	15	27
Colaboradores Indirectos	11	13	24
Competidores	6	1	22
Gremios	7	15	22
Medios de comunicación	8	14	22
Junta Asesora	7	14	21
Fundaciones y Asociaciones	11	8	19
<b>Total priorización</b>	<b>195</b>	<b>289</b>	<b>484</b>



### Meta a la que contribuimos:

ODS 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

ODS 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

## Compromisos y políticas

GRI 2-23

En LAS EMPRESAS estamos altamente comprometidos en velar por una conducta empresarial responsable, es por esto que contamos con los siguientes compromisos y políticas:

### ► Código de Buen Gobierno de Londoño Gómez S.A.S y Arrendamientos Londoño Gómez S.A.S

- Guía a la administración, colaboradores y accionistas de LAS EMPRESAS a cumplir la visión, misión y objeto social, alineándose con principios corporativos y objetivos estratégicos, promoviendo la sostenibilidad social, ambiental y económica.
- Responsables de compartir y hacerle seguimiento: Área Administrativa, Área Jurídica y Revisoría Fiscal, Fiscal.



► Encuéntralo aquí: Código de Buen Gobierno De Londoño Gómez S.A.S y Arrendamientos Londoño Gómez S.A.S



▶ **Código de conducta y ética Londoño Gómez S.A.S. y Arrendamiento Londoño Gómez S.A.S**

- Establece lineamientos obligatorios para empleados, prestadores de servicio y directivos. Complementa el Código de Buen Gobierno Corporativo y fortalece el Sistema de Auditoría y Control Interno, promoviendo la transparencia y la confianza en las relaciones con los grupos de interés.
- Responsables de compartir y hacerle seguimiento: Área Administrativa, Área Jurídica y Revisoría Fiscal.

▶ **Política LG Sostenible**

- Da a conocer los lineamientos, directrices y definiciones de la Gerencia General de LAS EMPRESAS respecto a la estrategia de sostenibilidad para los proyectos, activos y servicios inmobiliarios.
- Responsables de compartir y hacerle seguimiento: Comité LG Sostenible.

▶ **Reglamento interno de trabajo de el empleado**

- Establece las normas laborales para la empresa, sus aliados y dependencias, aplicándose a todos los contratos laborales y garantizando condiciones justas para los empleados.
- Responsables de compartir y hacerle seguimiento: Área de Gestión Humana y Área Jurídica.

▶ **Manual de procedimientos del sistema de autocontrol y gestión de riesgo integral de lavado de activos, financiación del terrorismo y la financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva "LA/FT/FPADM" SAGRILAF**

- Busca prevenir y mitigar la materialización del riesgo de LA/FT/FPADM y los delitos fuente a los que se encuentra expuesta LAS EMPRESAS con el fin de disminuir la probabilidad de ocurrencia y/o impacto en caso de materializarse
- Responsables de compartir y hacerle seguimiento: Comité interdisciplinario SAGRILAF.

▶ **PTEE | Programas de Transparencia y Ética Empresarial para cada una de las empresas aliadas.**

- Busca prevenir y gestionar riesgos de corrupción y soborno transnacional mediante políticas internas basadas en integridad, transparencia y cumplimiento de normativas nacionales e internacionales.
- Responsables de compartir y hacerle seguimiento: Comité interdisciplinario SAGRILAF.



▶ Encuéntralo aquí: PTEE



▶ **Políticas de tratamiento de la información:** Política de tratamiento de la información Arrendamientos Lodoño Gómez S.A.S – Política de tratamiento de la información Londoño Gómez S.A.S y sociedades aliadas.

- Informa a los titulares de datos sobre el tratamiento de sus datos, sus derechos, medios para ejercerlos y los canales para consultas y reclamos.
- **Responsables de compartir y hacerle seguimiento:** Área Jurídica es la responsable del seguimiento y actualización de las políticas y Área de Mercadeo es la responsable del manejo de la información de los clientes.



▶ Encuéntralo aquí: Política de tratamiento de la información Arrendamientos Lodoño Gómez S.A.S

▶ Encuéntralo aquí: Política de tratamiento de la información



GRI 2-24

### Incorporación de los compromisos y políticas

Las políticas corporativas se encuentran publicadas en la intranet de LAS EMPRESAS, garantizando su accesibilidad para todos los colaboradores. Ante cada actualización, la difusión se realiza a través de diversos canales de comunicación corporativa, incluyendo correos electrónicos masivos, el WhatsApp empresarial y espacios de socialización.

Adicionalmente, estas políticas forman parte integral de los procesos de inducción y reintroducción, promoviendo su apropiación en todos los niveles de LAS EMPRESAS.

Asimismo, la organización cuenta con un comité de sostenibilidad que es clave para fortalecer la adopción y mejora continua de las políticas y compromisos corporativos.

#### Comité LG Sostenible:

Desde 2019, LAS EMPRESAS han desarrollado el **Comité LG Sostenible**. A partir de 2022, con la creación de la **Política LG Sostenible**, el comité tomó mayor relevancia, convirtiéndose en un espacio clave para asegurar el cumplimiento de las iniciativas de los tres ejes de la Política LG Sostenible y fomentar la colaboración entre las áreas de LAS EMPRESAS para impulsar la sostenibilidad en proyectos y operaciones.



#### Frecuencia:

El comité se reuné cada 3 semanas.

#### Participación en 2024:

Se realizaron 16 sesiones del comité.



#### Composición

Está integrado por 13 miembros que representan las áreas de Mercadeo, Comercial, Seguridad y Salud en el Trabajo, Gerencia de Proyectos y Sostenibilidad, Gerencia Administrativa, Financiera, Contabilidad, Sistemas, Técnica y Trámites.

Aunque la función principal del Comité LG Sostenible es la veeduría del cumplimiento de la Política LG Sostenible, su rol es transversal, abordando temas ambientales, sociales, de bienestar interno y de estrategia corporativa. Esto le permite dar seguimiento no solo a la Política LG Sostenible, sino también a las demás políticas corporativas previamente mencionadas.



#### Meta a la que contribuimos:

**ODS 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

**ODS 17.14** Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible.

En respuesta a las necesidades identificadas en el comité respecto a la estrategia corporativa y con el objetivo de alinearse con las nuevas tendencias de gestión empresarial orientadas a la sostenibilidad, se desarrolló un Plan de Acción e Implementación de los Criterios Ambientales, Sociales, de Gobernanza y Tecnología (ASGT).

## Implementación de los Criterios ASGT

Se analizaron las necesidades de LAS EMPRESAS y se desarrolló un plan para implementar de manera efectiva los criterios ASGT en las operaciones y en los proyectos, promoviendo la sostenibilidad y el valor añadido a largo plazo.

Las acciones incluidas en cada criterio del plan de acción son las siguientes:

### Gobernanza

- 1 Jerarquizar los Grupos de Interés (GI) según su influencia y dependencia. 100%
- 2 Elaborar el informe de sostenibilidad de las empresas bajo los estándares GRI. 60%
- 3 Vincular las acciones realizadas en las empresas con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). 100%
- 4 Realizar un análisis de materialidad. 40%
- 5 Definir una estrategia para promover y consolidar una cultura de sostenibilidad en LAS EMPRESAS. 30%
- 6 Establecer con la Gerencia General el rol de la tecnología como propuesta de valor, además de definir indicadores y una hoja de ruta para la implementación de nuevas acciones. 40%
- 7 Implementar indicadores de productividad y sostenibilidad. 40%
- 8 Desarrollar el próximo Direccionamiento Estratégico (DE) enfocado en los criterios ESGT. 20%
- 9 Implementar un Comité de Buenas Prácticas y Errores a nivel gerencial. 100%

### Ambiental

- 10 Establecer una línea base para la medición de la huella de carbono corporativa. 90%

- 11 Hacer seguimiento al aprovechamiento de residuos de construcción y demolición de los socios constructores. 60%

- 12 Finalizar un manual de construcción sostenible. 60%

- 13 Definir indicadores de logros asociados a certificaciones ambientales en proyectos. 80%

### Social

- 14 Plasmar por escrito la estrategia de desarrollo del talento humano. 50%

- 15 Nutrir la estrategia de voluntariado corporativo. 50%

- 16 Revisar la estrategia de servicio al cliente. 60%

### Tecnología

- 17 Realizar los reportes de sostenibilidad mediante una plataforma que optimice las mediciones. 20%



**Meta a la que contribuimos:**

**ODS 17.14** Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible

## Gestión de riesgos

En LAS EMPRESAS, implementamos diversas estrategias para identificar y gestionar los riesgos de manera eficiente para garantizar la continuidad del negocio. Estas son:

- ▶ **Mapa de riesgos:** Incluye riesgos técnicos, jurídicos, gerenciales, financieros y comerciales. Esta herramienta es monitoreada anualmente por el Área de Control Interno de Revisoría Fiscal para asegurar una gestión continua y efectiva.
- ▶ **Matriz de riesgos de Salud y Seguridad en el Trabajo:** Damos un seguimiento riguroso a los riesgos que enfrentan nuestros colaboradores en materia de salud y seguridad laboral. Esta matriz es revisada anualmente por profesionales especializados en Salud y Seguridad en el Trabajo.
- ▶ **Matriz de riesgos tecnológicos:** Analizamos los posibles eventos que podrían afectar nuestra ciberseguridad. El Área de Sistemas se encarga de su seguimiento y actualización constante para mitigar vulnerabilidades tecnológicas.
- ▶ **Evaluación de riesgos ambientales:** Desde el Comité LG Sostenible, se identifican los principales riesgos ambientales que podrían impactar a LAS EMPRESAS, asegurando la integración de prácticas responsables con el entorno.

A futuro se desarrollará una Matriz de Estrategia de Desarrollo de Talento Humano con el fin de potenciar el bienestar de nuestros colaboradores.

A partir de las estrategias implementadas, hemos identificado los principales riesgos a los que se enfrentan LAS EMPRESAS, clasificados bajo los criterios Ambientales, Sociales, de Gobernanza y Tecnología (ASGT).



## Riesgos en Gobernanza:



### Cumplimiento normativo:

- ▶ Posibles desafíos para alinearse con normativas y regulaciones vigentes.



### Procesos administrativos:

- ▶ Potenciales demoras en trámites necesarios para el desarrollo de proyectos.



### Condiciones económicas:

- ▶ Variabilidad en costos, acceso a financiamiento, aumento de tasas de créditos y comportamiento del mercado.



### Disponibilidad de insumos:

- ▶ Fluctuaciones en el mercado de materiales, mano de obra y consecución terrenos para nuevos proyectos.



### Innovación y competitividad:

- ▶ Riesgo de no adaptarse a nuevas tendencias del sector.



## Riesgos Sociales

### Bienestar laboral:

Potenciales impactos de las condiciones de trabajo en la salud mental, física y el rendimiento del personal.

### Imagen corporativa:

Riesgo de percepciones negativas por parte de las partes interesadas externas.

## Riesgos Ambientales

### Impactos del cambio climático:

Riesgo asociado al aumento de fenómenos meteorológicos extremos, la degradación de la calidad del aire y la variabilidad en la disponibilidad de recursos naturales. Factores como el uso insostenible del agua y la energía, las emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión ineficiente de residuos y la pérdida de biodiversidad contribuyen a su agravamiento. Estos impactos no solo afectan la estabilidad de los ecosistemas, sino que también comprometen la resiliencia operativa y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

## Riesgos en Tecnología:

### Ciberseguridad:

Potenciales vulnerabilidades en la seguridad de la información y protección de datos.

### Gestión de la información:

Potenciales vulnerabilidades en la seguridad de la información y protección de datos.

### Infraestructura tecnológica:

Riesgo asociado con problemas de conectividad y continuidad operativa.

### Innovación tecnológica:

Desafíos para mantenerse al día con nuevas herramientas y tendencias del sector.

Los riesgos que se revisarán y gestionarán en la Matriz de Estrategia de Desarrollo de Talento Humano son:

### Riesgos Sociales

#### Diversidad e inclusión:

Potenciales brechas en la equidad de oportunidades y en la representación de diferentes grupos dentro de la organización.

#### Rotación:

Desafíos para mantener una baja rotación de colaboradores.

#### Relación con comunidades locales:

Riesgo de generar impactos negativos en las comunidades vecinas a los proyectos o actividades de la empresa.

**GRI 2-12**

La responsabilidad de supervisar la implementación de la estrategia de sostenibilidad es de la Gerencia General quienes revisan regularmente la identificación y mitigación de impactos en Gobernanza, Sociales, Ambientales y de Tecnología. El Mapa de Riesgos debe ser revisado, actualizado y validado cada año por el equipo directivo y monitoreado de forma permanente por la Asamblea General de Accionistas.

GRI 205-2

### Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

La corrupción es una de las problemáticas mundiales que afecta en mayor medida el crecimiento económico y social de los países, debido a la inadecuada destinación de los recursos públicos que mantiene y consolida la desigualdad social y disminuye la confianza en las instituciones, los gobiernos, las empresas y los mercados.

Debido a esto, **LAS EMPRESAS** han adoptado normas, políticas y procedimientos internos, encaminados a la prevención de prácticas corruptas en su operación, así como mecanismos para enfrentarlas y gestionarlas, con el fin de anticipar, mitigar y prevenir conductas inadecuadas en materia de lucha contra la corrupción. Dichas políticas se basan en los valores corporativos de **LAS EMPRESAS** (confianza, calidad, respeto y responsabilidad social) y tienen como premisa fundamental que la respuesta más fuerte y eficaz contra la corrupción es actuar desde la integridad.

Así las cosas, **LAS EMPRESAS** asumen el compromiso firme de no tolerar ninguna conducta que sea contraria a los valores corporativos, a la transparencia, la integridad y la ética, así como a desarrollar su objeto social en cumplimiento de las normas nacionales e internacionales para la lucha y prevención del Soborno Transnacional, contempladas en el Estatuto Anticorrupción (Ley 1474 de 2011) y la Ley 1778 de 2016, evitando las conductas previstas en su artículo 2, al igual que los convenios internacionales suscritos por Colombia, como son:

La Convención Interamericana contra la Corrupción de la Organización de Estados Americanos de 1997; La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción -UNCAC- de 2005; y La Convención de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para Combatir el Cohecho de Servidores Públicos Extranjeros en Transacciones Comerciales Internacionales de 2012.

Durante el año 2024, LAS EMPRESAS obligadas a implementar el Programa de Transparencia y Ética Empresarial – PTEE –; el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva – SAGRILAFI –, así como el régimen de Medidas Mínimas establecido en la Circular Externa No. 100-000016 del 24 de diciembre de 2020, expedida por la Superintendencia de Sociedades, cumplieron con las obligaciones propias de cada Sistema, adoptadas en las Políticas y Manuales de cada una de **LAS EMPRESAS**, así:

- 1.** El Oficial de cumplimiento se encuentra registrado ante la Delegatura de Asuntos Económicos y Societarios de la Superintendencia de Sociedades y cuenta con la independencia y la capacidad de decisión necesaria para cumplir con sus funciones y obligaciones.
- 2.** Se realizaron los reportes anuales ante la Superintendencia de Sociedades; los reportes trimestrales (AROS) ante la Unidad de Información y Análisis Financiero – UIAF y los reportes de operación sospechosa – ROS – ante esta misma entidad, en los casos que se presentaron operaciones sospechosas.
- 3.** Se realizó la debida diligencia y el monitoreo constante al 100% las contrapartes con las cuales LAS EMPRESAS estuvieron relacionadas (proveedores, clientes, colaboradores accionistas).
- 4.** Los días 8 y 25 de octubre de 2024, se llevó a cabo la capacitación virtual a los colaboradores de LAS EMPRESAS, a través de Risk Consulting. Estas capacitaciones quedaron grabadas y se encuentran disponibles en la intranet.
- 5.** Se realizó un ajuste al formato de vinculación de terceros (V9), consistentes en el cambio de imagen y orden de la información, para una mejor comprensión y diligenciamiento por las contrapartes.





Al 100% de colaboradores, socios y miembros del gobierno corporativo se les comunicaron las políticas y procedimientos de anticorrupción de **LAS EMPRESAS**.

A 31 de diciembre de 2024 no se presentaron infracciones, denuncias, ni investigaciones relacionadas con delitos LA/FT ni con el soborno trasnacional y demás prácticas de corrupción.

Concluimos que, a 31 de diciembre de 2024, el PTEE, el SAGRILAF y el Régimen de Medidas Mínimas de las Empresas Obligatorias están formalmente implementados y se ejecutaron según las directrices de la Superintendencia de Sociedades.



## Desempeño del Gobierno Corporativo



Meta a la que contribuimos:

**ODS 16.5** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

**ODS 16.6** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rinden cuentas.

**ODS 16.10** Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

### GRI 3-3

Los avances en gobernanza corporativa de **LAS EMPRESAS** en 2024 reflejan un compromiso sólido con la sostenibilidad y la transparencia. El cumplimiento del 100% de las reuniones de la Asamblea General y del Consejo Asesor, junto con la implementación del Comité LG Sostenible, han permitido fortalecer el marco estratégico de toma de decisiones. Asimismo, la integración de criterios ASGT y el desarrollo de un plan de acción para su implementación han consolidado las bases para una gestión corporativa más alineada con los desafíos actuales. De esta manera, **LAS EMPRESAS** continúan avanzando hacia una gobernanza corporativa robusta que genere valor para todos sus grupos de interés.

# Desarrollo económico

GRI 3-3, GRI 201-1



## GRI 3-3

El crecimiento económico y los logros financieros de LAS EMPRESAS, son el resultado de la adecuada realización de las actividades inherentes a nuestras líneas de negocio, es decir, **Desarrollo de proyectos, Arrendamientos y usados y Activos fijos en renta**. El Desarrollo de proyectos particularmente, se orienta cada vez más hacia la ejecución de proyectos sostenibles, desde la estructuración se ha logrado una gerencia de proyectos cada vez más sólidos y amigables con el medio ambiente, en los sectores o regiones de influencia. Garantizando confiabilidad y pensando en nuestras generaciones futuras.

El cumplimiento destacado del presupuesto de ventas y la sólida gerencia de proyectos reflejan nuestra capacidad para equilibrar la rentabilidad con la responsabilidad social y ambiental. Las alianzas estratégicas con socios y aliados clave, junto con la participación activa en ferias de vivienda y visitas empresariales, han fortalecido nuestra posición en el mercado, ampliando las oportunidades de negocio y consolidando un vínculo cercano y genuino con nuestros grupos de interés.

GRI 201-1



Total ingresos:  
**COP 111.856 millones**

**1286** Viviendas NO VIS  
Escrituradas

Total Costos y Gastos:  
**COP 102.523 millones**

**209** Viviendas VIS  
Escrituradas



Valor transacción de  
unidades de inmuebles  
usados vendidos en el año:

**COP 32.481 millones**

Promedio de  
ingreso mensual de  
inmuebles arrendados:

**COP 7.443 millones**

## Desarrollo de proyectos

En esta línea de negocio nos enfocamos en prestar servicios inherentes a la actividad inmobiliaria tales como:

- ▶ **Estudios de factibilidad, evaluación de proyectos y en general la realización de estudios económicos, técnicos, financieros, comerciales y de mercadeo para ejecución de los mismos**



Cerramos el año con excelentes resultados, alcanzando un volumen de **escrituración de 1.495 viviendas en los segmentos VIS y No VIS**. Además, registramos **ventas por COP 1,41 billones** en unidades de vivienda y parcelaciones.

Estamos convencidos del gran potencial que tiene el desarrollo de proyectos de vivienda, un mercado en el que hemos encontrado amplias oportunidades de expansión y progreso. Nuestra estrategia enfocada en el desarrollo y venta de proyectos de alta valorización, **sueños hechos realidad**, nos permite contribuir a mejorar las cifras del sector inmobiliario tanto a nivel departamental como nacional, y, por tanto:

- ▶ **Desarrollamos país a través de la generación de valor.**



A continuación, se detallan los avances de los proyectos destacados del 2024:



**Mokana**  
Ubicación: Medellín  
Unidades totales: 413  
Unidades vendidas: 361  
Ventas estimadas: COP 271.905 millones  
Estado 2024: Preventas

En alianza con:  
Fondo Inmobiliario Colombia

**N+VKA**  
Ubicación: Medellín  
Unidades totales: 95  
Unidades vendidas: 74  
Ventas estimadas: COP 70.488 millones  
Estado 2024: Construcción

En alianza con:  
**umbral**

**crystalia**  
Ubicación: Envigado  
Unidades totales: 462  
Unidades vendidas: 291  
Ventas estimadas: COP 208.448 millones  
Estado 2024: Preventas

En alianza con:  
**ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN A**

**El Confito**  
Ubicación: La Ceja  
Unidades totales: 73  
Unidades vendidas: 31  
Ventas estimadas: COP 21.614 millones  
Estado 2024: Preventas

En alianza con:  
**umbral** **SERVING**



Ubicación: Medellín  
Unidades totales: 424  
Unidades vendidas: 145  
Ventas estimadas: COP 99.337 millones  
Estado 2024: Construcción

En alianza con



Ubicación: Medellín  
Unidades totales: 84  
Unidades vendidas: 26  
Ventas estimadas: COP 52.650 millones  
Estado 2024: Preventas

En alianza con



Ubicación: Rionegro  
Unidades totales: 140  
Unidades vendidas: 41  
Ventas estimadas: COP 60.195 millones  
Estado 2024: Preventas

En alianza con



Ubicación: Medellín  
Unidades totales: 120  
Unidades vendidas: 32  
Ventas estimadas: COP 74.010 millones  
Estado 2024: Preventas

En alianza con



Ubicación: Envigado  
Unidades totales: 584  
Unidades vendidas: 136  
Ventas estimadas: COP 92.695 millones  
Estado 2024: Preventas

En alianza con



Ubicación: Medellín  
Unidades totales: 306  
Unidades vendidas: 69  
Ventas estimadas: COP 50.887 millones  
Estado 2024: Construcción

En alianza con



Ubicación: Rionegro  
Unidades totales: 204  
Unidades vendidas: 45  
Ventas estimadas: COP 28.808 millones  
Estado 2024: Preventas

En alianza con



Ubicación: Bello  
Unidades totales: 621  
Unidades vendidas: 96  
Ventas estimadas: COP 46.471 millones  
Estado 2024: Construcción y escrituración

En alianza con

**Cumplimiento del presupuesto de ventas:**

El cumplimiento de nuestros presupuestos de gerencia y ventas, garantizan la conservación de **LAS EMPRESAS**.

Durante el 2024 cumplimos el presupuesto de ventas en:

**118%**

al vender **1628** unidades de vivienda, parcelaciones e inmuebles comerciales, equivalentes a **COP 1,42 billones**

**117%**

al vender **1613** unidades de vivienda y parcelaciones (sin incluir inmuebles comerciales) equivalente a **COP 1,41 billones**



**Líder en ventas a nivel ciudad:**

Somos el vendedor **número 1** en el ranking total de la ciudad.



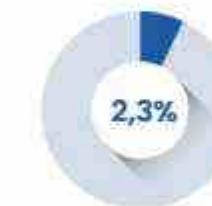
**Mayor competitividad:**

en el mercado de viviendas **No VIS** en Medellín.

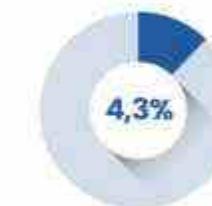
**Crecimiento en el ranking nacional****Ranking No VIS nacional**

Ocupamos el **puesto 2** en el ranking de vendedores en Colombia, aumentando nuestra participación en el mercado

%Part 2022



%Part 2023



%Part 2024

**Ranking total nacional:**

Ocupamos el **puesto 5** en ventas a nivel país, con un crecimiento en participación

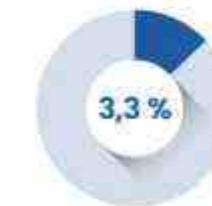
%Part 2022



%Part 2023



%Part 2024





Lanzamientos de proyectos y etapas:





- **Stand torneo Alejandro Falla**  
14 al 18 de febrero
- **Feria de la Vivienda – Arrayanes**  
23 al 25 de Febrero
- **Primera Feria Open Day – Finca Raíz**  
24 de Febrero
- **Feria de la Vivienda – Camacol**  
8 al 10 de Marzo
- **Feria de la Vivienda – Santafé**  
24 al 28 de Abril
- **Segunda Feria Open Day – Finca Raíz**  
22 de Junio
- **Feria Finca Raíz (virtual)**  
24 al 29 de Junio
- **Feria aeronáutica zona e (con el proyecto Miit)**  
13 al 14 de Julio
- **Feria de la Vivienda en Clínica Vegas**  
24 de Julio
- **Stand en centro deportivo Alejandro Falla**  
14 al 18 de Julio
- **Cuarta brigada con Finca Raíz (evento caja de honor)**  
27 al 30 de Agosto
- **Feria de la Vivienda – La Lonja**  
27 al 29 de Septiembre
- **Feria de la Vivienda HACEB**  
1 de Octubre



- Feria Expohost (rentas cortas)**  
3 al 4 de Octubre
- Stand en Cámara de Comercio**  
5 al 6 de Noviembre
- Feria de la Vivienda Alcaldía de Medellín**  
28 de Noviembre
- Feria FEPPEP (Fondo de colaboradores de EPM)**  
29 de Noviembre al 1 de Diciembre



## Resultados destacados

- ▶ **Feria Arrayanes:** 19 contactos en 3 días.
- ▶ **Primera Feria Open Day -Finca Raíz:** 73 contactos (60 en la feria + 13 adicionales de Arrendamientos y Usados).
- ▶ **Feria de la Vivienda CAMACOL:** 471 contactos en 3 días.
- ▶ **Segunda Feria de la Vivienda - Finca Raíz:** 53 contactos (23 en feria + 30 adicionales de Arrendamientos y Usados).
- ▶ **Feria de la Vivienda - La Lonja:** 324 contactos en 3 días.



## Visitas empresariales:



### Alianzas Estratégicas

Visitas a Empresas en Alianza con Bancolombia

- ▶ **Feria de la Vivienda para colaboradores de Bancolombia:**  
14 de mayo
- ▶ **Visitas a sucursales (mayo)**
  - Centro Comercial Aves María.
  - Centro Comercial Parque Fabricato.
  - Dos sedes en Itagüí.
  - Dos sedes en La Estrella (parque principal).

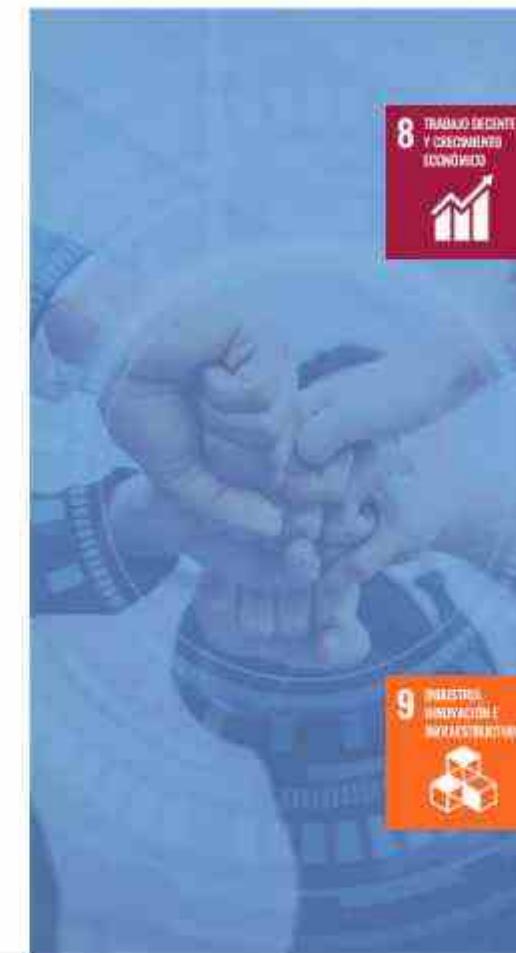


- ▶ **Feria de la Vivienda - Hospital San Vicente, Medellín:**  
19 y 20 de junio.
- ▶ **Visitas a Empresas del Fondo Presente (mayo y junio)**
  - Éxito de Rionegro.
  - Éxito de Colombia.
  - Sede administrativa del Éxito.
  - Grupo Uribe.
- ▶ **Visita a laboratorio ECAR**

Estas actividades no solo facilitaron el establecimiento de nuevas alianzas comerciales y el aumento de oportunidades de negocio, sino que también promovieron un acercamiento genuino con nuestros grupos de interés, permitiéndonos comprender mejor sus expectativas y necesidades.



## Desempeño económico



### Meta a la que contribuimos:

**ODS 8.2** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

**ODS 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

**ODS 9.1** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

### GRI 3-3

En 2024, **LAS EMPRESAS** lograron un destacado desempeño económico, superando sus presupuestos de ventas y consolidando su liderazgo en el mercado inmobiliario. A través de una sólida gerencia de proyectos y alianzas estratégicas, fortaleció su posicionamiento y contribuyó a un desarrollo sostenible, alineado con los ODS. Los principales retos incluyen mantener la competitividad en un entorno cambiante, innovar en modelos de negocio y reforzar la sostenibilidad en sus proyectos. Con estos avances, **LAS EMPRESAS** siguen impulsando un crecimiento equilibrado entre rentabilidad e impacto social y ambiental.



# Relación con proveedores y clientes



ESTÁNDARES: GRI 3-3, GRI 204-1, GRI 308-1, GRI 414 - 1

## GRI 3-3

Reconocemos que estos grupos de interés son fundamentales para la sostenibilidad de nuestro negocio, por lo que adoptamos prácticas responsables y transparentes que promueven la colaboración continua y el desarrollo sostenible.



Además, promovemos y desarrollamos diversas iniciativas orientadas a reducir el consumo de recursos y la generación de residuos.

## Proveedores y contratistas



Los proveedores y contratistas representan un grupo de interés de suma importancia para LAS EMPRESAS, ya que estos facilitan el sostenimiento y fidelización de los Clientes y por ello LAS EMPRESAS establecen relaciones equitativas de beneficio mutuo a largo plazo.

- ▶ Realizamos la debida diligencia al 100% de los proveedores y contratistas antes de su vinculación.
- ▶ Fomentamos relaciones sólidas y transparentes con nuestros proveedores, apalancándonos en nuestra política de pago a un plazo máximo de 30 días.



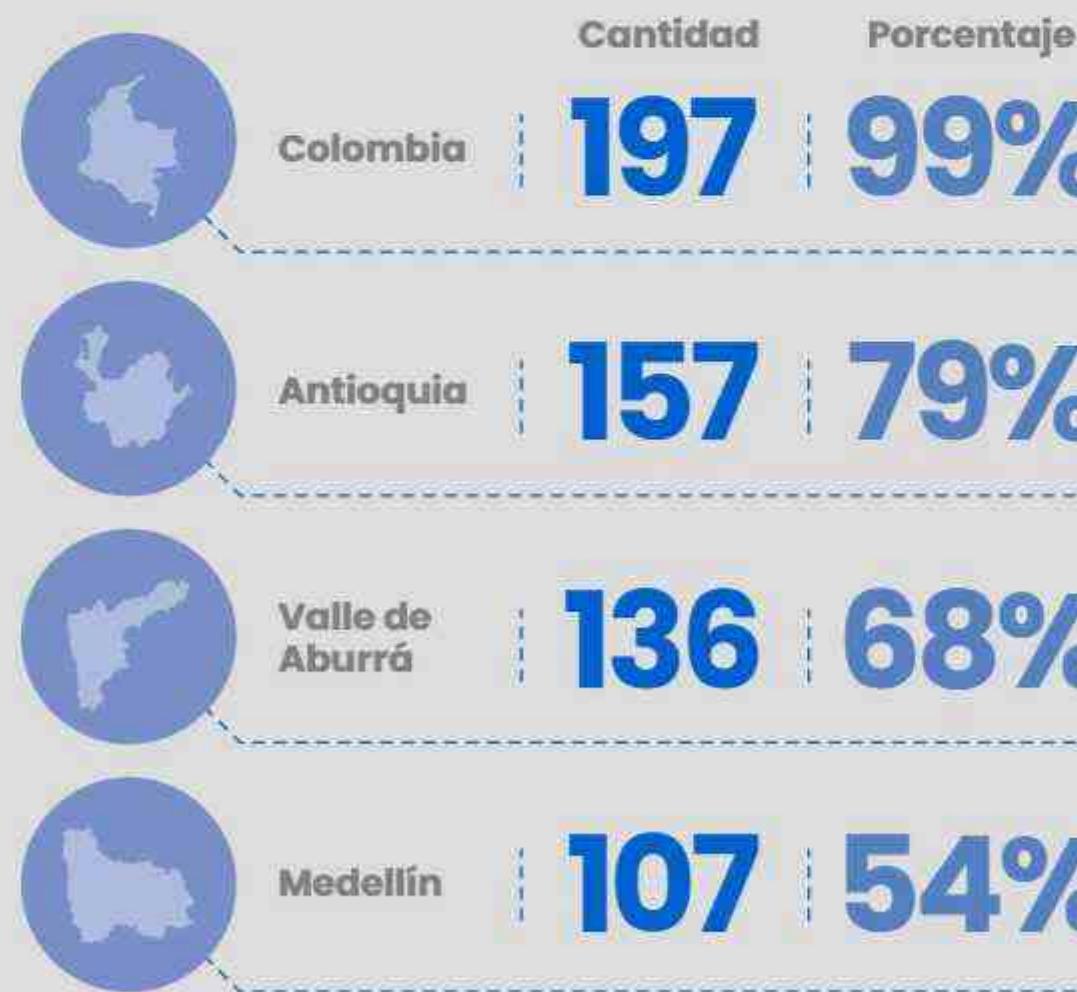
GRI 204-1

**Proveedores Locales**

Al cierre de 2024,  
consolidamos relaciones  
comerciales con

**200** proveedores  
y contratista

quienes abastecieron nuestras oficinas y fortalecieron las operaciones administrativas. El compromiso con el desarrollo local se refleja en la alta participación de proveedores colombianos, especialmente en Antioquia y el Valle de Aburrá.

**Proveedores y contratistas**

Contar con proveedores locales no solo fortalece la economía regional, sino que también impulsa la sostenibilidad de nuestras operaciones. Al priorizar a empresas locales:

- ▶ Apoyamos la generación de empleo en las comunidades cercanas, contribuyendo al desarrollo económico y social.
- ▶ Reducimos la huella de carbono asociada al transporte de bienes y servicios, alineándonos con nuestros objetivos ambientales.
- ▶ Mejoramos la eficiencia operativa, al facilitar tiempos de respuesta más ágiles y una mayor adaptabilidad a las necesidades del negocio.

GRI 308-1, GRI 414-1

**Proveedores sostenibles**

La sostenibilidad es un pilar fundamental en la estrategia corporativa de LAS EMPRESAS. Por ello, al seleccionar nuestros proveedores, aplicamos rigurosos filtros basados en criterios Ambientales, Sociales, de Gobernanza y Tecnología (ASGT). A continuación, se presentan algunos de los proveedores que cumplen con nuestros estándares de sostenibilidad:

**Transporte sostenible**

Servicio de transporte eléctrico y/o híbrido que se ha utilizado a nivel corporativo por LAS EMPRESAS en las regiones en donde tenemos presencia para eventos como lanzamientos de proyectos.

**Criterios de sostenibilidad cumplidos:** Reducción de emisiones y optimización de recursos naturales.

**Productos biodegradables para limpieza**

Adquirimos los productos para limpieza de las oficinas de un proveedor de productos biodegradables.

**Criterios de sostenibilidad cumplidos:** Uso de materiales biodegradables que disminuyen el impacto ambiental.



### Proveedores de artículos tecnológicos



### Proveedor de equipos de escritorio y portátiles



### Proveedor de impresoras y escáneres



### Proveedor de elementos de oficina sostenibles



#### Meta a la que contribuimos:

- ODS 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

## Clients



Los clientes son la razón de ser de LAS EMPRESAS, por esto, la construcción y sostenimiento de relaciones de largo plazo con los clientes son fundamentales para la prosperidad y sostenibilidad de las mismas.

### Comunicación clara, confianza total

Desde las diferentes áreas de LAS EMPRESAS estamos comprometidos con la comunicación clara y transparente en los procesos. En el ámbito comunicativo la compañía prioriza una estrategia de comunicación alineada con las ofertas que presenta, garantizando que cada mensaje sea preciso y coherente con los proyectos que maneja. Esta exigencia en la calidad de la comunicación no solo refuerza la confianza de los clientes, sino que también asegura que las decisiones de inversión se tomen con toda la información necesaria lo cual respalda nuestro propósito:

**"Desarrollar país a través de la generación de valor".**

LAS EMPRESAS se dedican a entregar argumentos sólidos y reales, asegurándose de que cada pieza publicitaria cumpla con los estándares de honestidad y precisión. La claridad en los mensajes, tanto en los detalles de las propiedades como en las condiciones de las ofertas, es esencial para que los clientes puedan tomar decisiones informadas. Al mantener buenos niveles de exigencia en la calidad de la información y la comunicación, LAS EMPRESAS fortalecen su reputación y garantizan un proceso de compra y adquisición inmobiliaria seguro y transparente para todos sus clientes.

Cada uno de nuestros productos se estructuran con tal detalle que permitan impactar de manera positiva cada una de las comunidades, proyectos que desde su concepción se direccionan a cumplir las necesidades del cliente basándonos en 3



**Innovación  
Solidez  
Sostenibilidad**

## Protección de datos personales

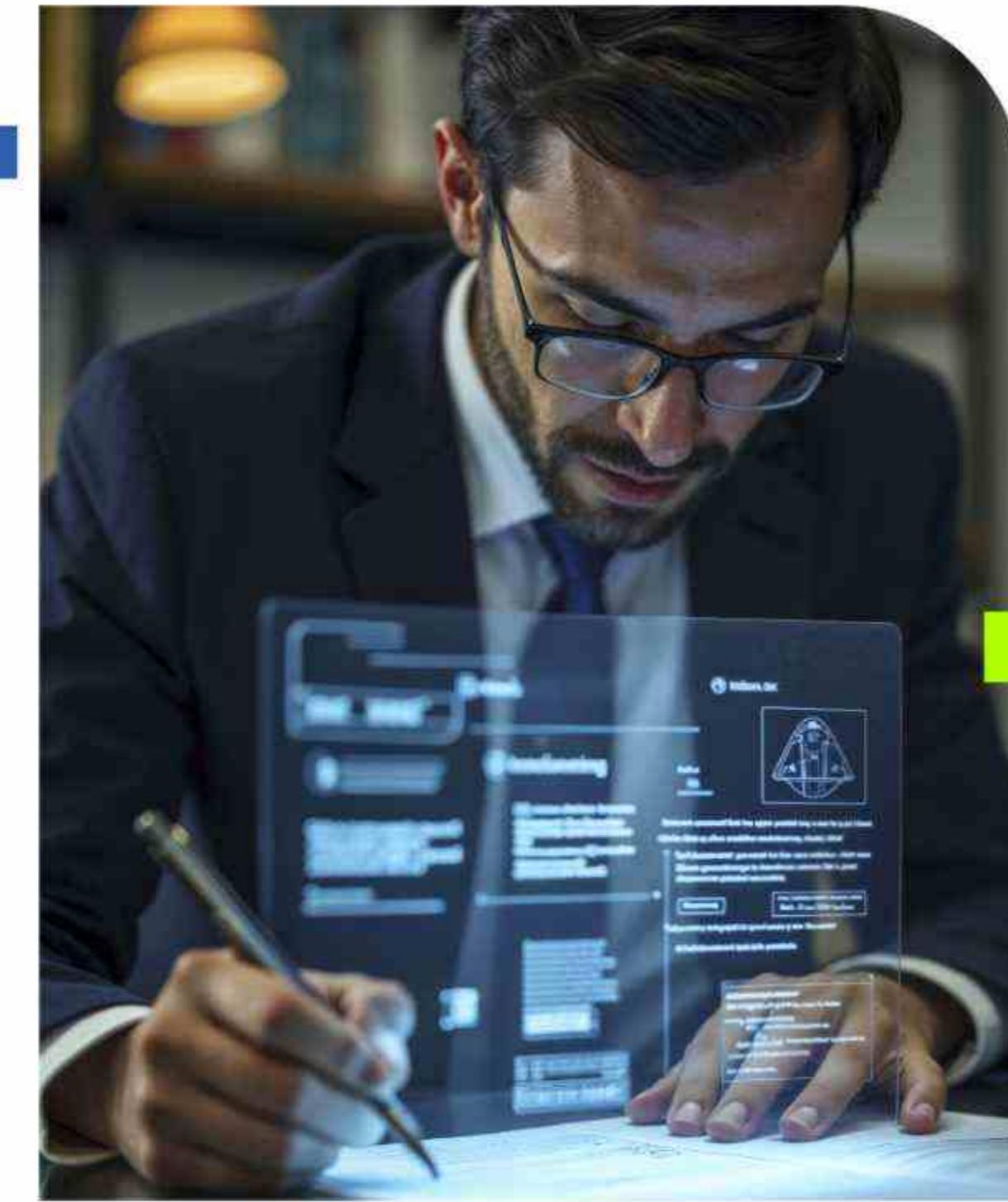
En LAS EMPRESAS, la protección de los datos personales de nuestros clientes es un pilar fundamental en nuestra relación con ellos. Nos comprometemos a manejar, tratar y resguardar su información con altos estándares de seguridad y transparencia, velando por que cada dato sea tratado con respeto y cuidado. Además, nos regimos por una política de tratamiento de datos que va más allá de los requisitos legales en cumplimiento de los requerimientos de **la SIC y la ley 2300 del 2023**, reflejando nuestros valores de honestidad y responsabilidad.

Nuestra política de protección de datos se revisa y actualiza para adaptarse a los cambios regulatorios, tecnologías y necesidades del entorno. La transparencia es clave, por lo que proporcionamos a nuestros clientes información clara sobre el uso de sus datos y sus derechos en relación con la privacidad, buscando una mejora constante de los procesos, implementando medidas idóneas de seguridad para proteger la información contra accesos no autorizados o alteraciones, utilizando tecnologías que minimizan los errores; buscando de esta manera construir relaciones sólidas basadas en la confianza.

Con el objetivo de ofrecer un servicio más cercano y directo con nuestros clientes, contamos con diversos canales de atención. Para consultas relacionadas con el tratamiento de datos personales y la gestión de la información, pueden comunicarse con nosotros a través del correo electrónico:



tratamientodedatos@londonogomez.com



GRI 418-1

En el período reportado, no se identificaron reclamaciones fundamentadas relacionadas con violaciones a la privacidad de los clientes ni con la pérdida de sus datos.

## Educación en Sostenibilidad para Clientes

En LAS EMPRESAS, nos comprometemos a desarrollar proyectos que cumplan con altos estándares de sostenibilidad. Sin embargo, para generar un impacto positivo real en el planeta, es fundamental que nuestros clientes operen de manera sostenible los inmuebles adquiridos.

Junto con un aliado estratégico hemos desarrollado la iniciativa:

### “Educación al usuario”

mediante el cual entregamos en las salas de negocios de nuestros proyectos las cartas tituladas:

### “Un mágico sueño llamado hogar”

En estas cartas, brindamos recomendaciones prácticas para maximizar los beneficios de las iniciativas sostenibles implementadas en los inmuebles. Entre ellas, se incluyen consejos para:



Optimizar el consumo de energía y agua.



Gestionar de manera eficiente los residuos.



Promover un uso consciente y responsable de los recursos del hogar.

De esta manera, aseguramos que la sostenibilidad se extienda a toda la cadena de valor de LAS EMPRESAS, promoviendo un impacto duradero y positivo en el entorno.



## Desempeño del la relación con proveedores y clientes

### GRI 3-3

En 2024, LAS EMPRESAS consolidan su compromiso con la sostenibilidad mediante prácticas responsables y transparentes en su cadena de valor. A través de relaciones equitativas con proveedores y contratistas, priorizamos el desarrollo local y fortalecemos la economía regional.

Asimismo, garantizamos la protección de datos y la comunicación clara con nuestros clientes, asegurando confianza y transparencia en cada proceso. Iniciativas como “Educación al Usuario” amplían el impacto de nuestras estrategias sostenibles, fomentando el uso responsable de los inmuebles adquiridos.

De cara al futuro, continuaremos innovando en la integración de criterios de sostenibilidad en nuestras operaciones, fortaleciendo alianzas estratégicas y promoviendo un desarrollo inmobiliario responsable que genere valor.

# Innovación



ESTÁNDARES: GRI 3-3, GRI 203-2, GRI 304-3



GRI 3-3

En **LAS EMPRESAS** consideramos la innovación un pilar esencial para la sostenibilidad y el crecimiento continuo. Por ello, desarrollamos iniciativas con enfoques creativos y soluciones integrales que generen valor para nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso se evidencia en programas como el **Mes de la Sostenibilidad** y la Feria del Emprendimiento: **Tuespacio FEST**, que destacan por su impacto positivo y su capacidad para inspirar el cambio.



## Mes de la sostenibilidad

Desde 2023, en LAS EMPRESAS hemos implementado el **Mes de la Sostenibilidad**, una iniciativa que busca impulsar nuestro compromiso con la construcción de un mundo más sostenible para todos, promoviendo ideas innovadoras y acciones concretas. En 2024, llevamos a cabo la segunda edición de este evento durante el mes de junio, consolidándolo como una tradición corporativa.

El Mes de la Sostenibilidad no se limita a la reflexión interna, sino que actúa como un puente de conexión con la comunidad, clientes y colaboradores. Es una oportunidad para compartir logros, inspirar a otros y fomentar la colaboración en la construcción de un futuro más sostenible.

A continuación, se presentan algunos de los eventos y actividades destacadas de esta edición:

### Campaña "Botellas con Amor"

Nos unimos a la Fundación "Botellas de Amor" para promover la economía circular mediante la recolección de residuos plásticos y la transformación de estos en insumos para la construcción de viviendas, parques infantiles y mobiliario. Colocamos un contenedor en nuestras instalaciones y realizamos una campaña de sensibilización dirigida a nuestros colaboradores, incentivando la recolección de botellas llenas de bolsas, envolturas y elementos plásticos desechables con el objetivo de contribuir a darles una segunda vida.



**Botellas  
de amor**  
fundación



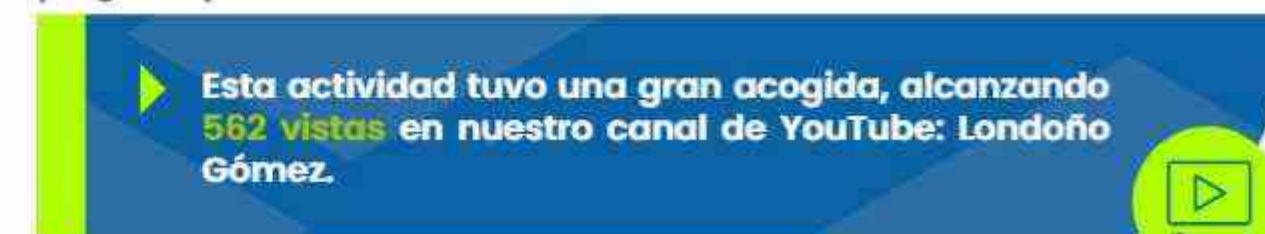
### En Vivo: "Hablemos de Sostenibilidad"

Organizamos un conversatorio con cuatro expertos en sostenibilidad de diversas áreas: academia, sector empresarial, finanzas y construcción. Se abordaron temas como:

- La evolución de la formación de los profesionales en sostenibilidad.
- La reestructuración empresarial hacia modelos más sostenibles.
- La integración de iniciativas sostenibles en proyectos de construcción.
- Beneficios de las viviendas sostenibles frente a las convencionales.
- Concientización sobre el greenwashing.
- La Política LG Sostenible.



¡Hablemos de Sostenibilidad! En Londoño Gómez se vive el cambio y el progreso por la sostenibilidad.





GRI 304-3

### Sembratón en Villacastín (Rionegro, Antioquia)

En el proyecto Villacastín, **19 colaboradores participaron en la siembra de 30 árboles** de diversas especies, como arayanes nativos, de cota, blancos y de copos rojos. Esta acción no solo aportó una compensación ambiental adicional a la exigida por las autoridades, sino que también contribuirá a la

compensación de aproximadamente 600 kg de CO<sub>2</sub> al año.





### Video: Fundación Secretos Para Contar

Compartimos un video en el que una representante de la Fundación Secretos Para Contar destacó el impacto de sus libros en la educación rural en Colombia y como LAS EMPRESAS le han brindado apoyo a la causa de la fundación.



## Video sobre Créditos Verdes de Davivienda

Publicamos un reel en Instagram para informar a nuestros seguidores sobre los beneficios de adquirir proyectos sostenibles, incluyendo las ventajas de los créditos verdes y tasas preferenciales.

### Cápsulas Informativas

Durante todo el mes, compartimos cápsulas informativas sobre sostenibilidad, destacando nuestros logros históricos en esta área. Nuestro propósito es que, al igual que en 2023, cada junio se consolide como el Mes de la Sostenibilidad para LAS EMPRESAS y todos sus colaboradores.

### Charla de Movilidad Sostenible

Realizamos una charla para promover el uso del transporte público y el carro compartido, contando con la participación de 100 colaboradores.

# Junio

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB	DOM
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						
04						
05						
14						
19						
20						
26						

**04** Campaña "Botellas de Amor"  
**05** En vivo "Hablemos de Sostenibilidad"  
**14** Sembratón Proyecto Villacastín  
**19** Video "Fundación Secretos para Contar"  
**20** Charla "Movilidad Inteligente"  
**26** Video Davivienda "Créditos verdes y tasas"



### Metas a las que contribuimos:

- ODS 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- ODS 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

## Feria del emprendimiento: Tuespacio FEST

GRI 203-2

En el marco del mes de la sostenibilidad, realizamos nuestra propia feria del emprendimiento: **Tuespacio FEST**, el 21 de junio de 2024 en la sede corporativa ubicada en el Edificio Torre Almagrán. Este evento brindó a nuestros colaboradores y sus familias la oportunidad de comercializar productos de sus emprendimientos en diversas categorías:

- Gastronomía
- Emprendimientos Varios
- Diversión
- Ofertas Exclusivas: Gracias a nuestros aliados estratégicos, nuestros colaboradores accedieron a beneficios únicos.



**Beneficios obtenidos con Aliados Estratégicos:****4**

Membresías dobles + 4 Membresías sencillas

**5**

Afiliaciones a nuestras empresas aliadas

**tuespacioFEST**

Junio 21 - 2024

**Meta a la que contribuimos:**

- ODS 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

**Desempeño en innovación****GRI 3-3**

Las iniciativas de innovación implementadas en 2024 han fortalecido nuestra cultura organizacional y el compromiso con la sostenibilidad, generando espacios de participación activa y colaboración entre nuestros grupos de interés. La integración de aliados estratégicos, el impulso al emprendimiento y la promoción de prácticas responsables reflejan nuestro enfoque en la creación de valor compartido.

El reto ahora es optimizar la escalabilidad y el impacto de estas iniciativas, asegurando su continuidad y evolución para que sigan siendo motores de cambio dentro y fuera de LAS EMPRESAS.

# 02 Social

Nuestra gestión social se basa en un enfoque triangular que demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad y la conciencia social. LAS EMPRESAS buscan equilibrar sus objetivos financieros con la responsabilidad social, promoviendo un entorno interno caracterizado por la conciencia y el bienestar de sus colaboradores, así como un entorno externo marcado por la solidaridad y el apoyo a las comunidades.





# Con sentido social interno



GRI 3-3

En **LAS EMPRESAS**, nos enfocamos en cuidar y desarrollar a nuestro talento humano. Generamos empleos formales y de calidad en las regiones donde operamos, promoviendo la igualdad de oportunidades.

Aplicamos políticas claras y realizamos acciones concretas para asegurar condiciones laborales justas, un ambiente inclusivo y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.



ESTÁNDAR: GRI 3-3, GRI 2-7, GRI 203-2, GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-6, GRI 403-8, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 405-1, GRI 405-2

## Gente LG

GRI 2-7

Finalizamos el año con un total de 198 colaboradores, de los cuales 178 fueron vinculados directamente a LAS EMPRESAS, y 20 vinculados con la empresa de servicios temporales.

**2023** (Total 180)



**2024** (Total 198)



Directo

Temporales

## Detalle 2024

Colaboradores

Directos:

178



Colaboradores

Temporales:

20



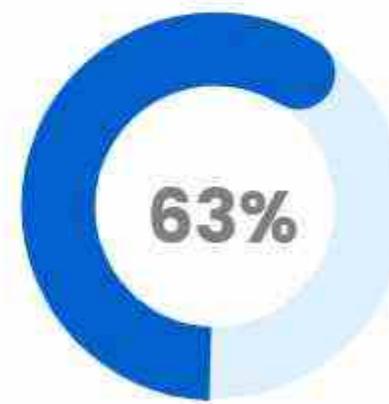
## Región

Antioquia y área metropolitana

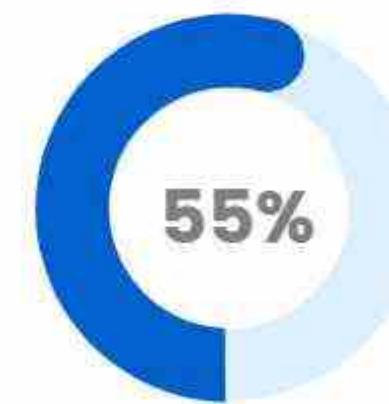




Porcentaje de participación de mujeres en la organización



Total de colaboradores



No. de colaboradores temporales

## Contrataciones y rotación

(GRI 401-1)

50

Número de contrataciones de nuevos empleados

31

Mujeres

19

Hombres

Tasa de contrataciones de nuevos colaboradores

(Antioquia y área metropolitana)

1,26%

## Diversidad en categorías laborales

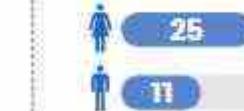
### Alta Dirección

Total: 7



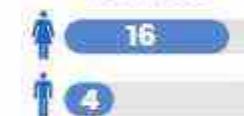
### Administrativos

Total: 36



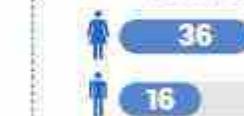
### Dirección

Total: 20



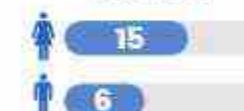
### Comerciales y de Ventas

Total: 52



### Coordinación y Jefatura

Total: 15



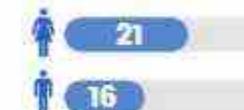
### Operativos y Logística

Total: 9



### Profesionales Especializadas

Total: 37



### Aprendices y Pasantes

Total: 2



Total:

**178****113**  
**65****43%**Mujeres en puestos  
de Alta Dirección**80%**Mujeres en puestos  
Directivos**60%**Mujeres en puestos de  
Coordinación y Jefatura**57%**Mujeres Profesionales  
Especializadas**69%**Mujeres en puestos  
Administrativos**69%**Mujeres en puestos  
Comerciales y de Venta

GRI 405-2

## Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres

El ratio entre el salario básico y la remuneración total de mujeres y hombres para cada categoría laboral es de 1:1, lo que refleja la equidad en nuestras políticas.



### Meta a la que contribuimos:

**ODS 5.5** Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.

**ODS 8.5** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

## Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1

### Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

En LAS EMPRESAS, se ha implementado un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) con el propósito de garantizar condiciones laborales seguras y saludables para todos los colaboradores.

El SG-SST de LAS EMPRESAS ha sido establecido en cumplimiento de los requerimientos legales vigentes en Colombia.



Decreto 1072 de 2015  
(Decreto Único del Sector Trabajo)



Resolución 0312 de 2019  
(Estándares Mínimos del SG-SST)

Para mejorar continuamente el sistema, realizamos evaluaciones periódicas en SST. Además, actualizamos el SG-SST según cambios normativos y desarrollamos programas de capacitación para fortalecer la cultura de seguridad laboral.

GRI 403-2

## Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

EN LAS EMPRESAS seguimos los siguientes procesos clave para la prevención de accidentes y enfermedades laborales y a su vez contribuir al bienestar de los colaboradores:

- 1 Se identifican todos los posibles peligros en las Oficinas y Salas de Negocios, realizando inspecciones regulares, analizando incidente/accidentes laborales pasados, y gestionando de manera oportuna todos los reportes de los colaboradores.
- 2 Una vez identificamos los peligros, se evalúa el riesgo asociado a cada uno y se determina la probabilidad de que ocurra un incidente/accidentes laborales y la gravedad de sus consecuencias.
- 3 Se establece un orden de prioridad para implementar medidas de control que incluyen la eliminación del peligro, los controles y la protección requerida.
- 4 Una vez seleccionadas las medidas de control, se implementan y se monitorean para asegurar su eficacia. Revisamos periódicamente el sistema de control y se ajusta según la necesidad.
- 5 Capacitamos a los colaboradores sobre los peligros identificados y las medidas de control implementadas. Nuestra comunicación abierta y transparente es clave para garantizar un entorno de trabajo sano y seguro.

Para garantizar la calidad de los procesos, y competencias en Seguridad y Salud en el Trabajo tenemos establecidas las siguientes políticas, programas y matrices:



Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Programa de Compras y Contratista



Programa de orden y aseo



Programa de Mejora Continua.



Programa de Estilos de vida saludable



Programa de capacitaciones.



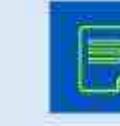
Política de Lactancia Materna



Matriz de riesgos de SST



Programa de inducción y reincidencia



Matriz de requisitos legales.

## Descripción de los procesos y políticas que deben seguir los trabajadores para notificar situaciones de peligro

El colaborador identifica la situación de peligro en las Oficinas o Salas De Negocios, que sea un riesgo para su seguridad o la de sus compañeros y lo comunica a la responsable de Seguridad y Salud en el Trabajo a través del formato de reporte de condiciones; correo electrónico, llamada telefónica; éste proporciona la descripción detallada de la situación de peligro, incluyendo la ubicación exacta e información relevante que pueda ayudar a abordar la situación de manera efectiva. La responsable SST gestiona el control o eliminación del riesgo reportado y hace seguimiento hasta su cierre con el aporte de los recursos económico destinados de la gerencia.

Al seguir este proceso, los colaboradores contribuyen de manera activa a la prevención de riesgos laborales y se mantiene de un entorno de trabajo seguro y saludable para todos.



Descripción del proceso de reporte de accidente laboral

### Reporte accidentes laborales

Ocurre el accidente laboral

La persona accidentada notifica al Jefe Inmediato y a SGSST: [sgsst@londonogomez.com](mailto:sgsst@londonogomez.com)

SGSST notifica a la ARL para que direccione a la atención de urgencias

SGSST diligencia el FURAT (Formato único de accidentes de trabajo)  
(48 horas)

Se realiza la Investigación del accidente laboral por parte de SGSST

Conforme con nuestros compromisos en cuanto a la Seguridad y Salud en Trabajo, durante el 2024:

- Se inspeccionaron el 100% de los puestos de trabajo para velar por que cada colaborador operara en óptimas condiciones
- Se le realizó evaluación de orden y aseo al 100% de los puestos de trabajo.

GRI 403-3

Tenemos dos aliados que nos brindan acompañamiento en Seguridad y Salud en el Trabajo: una entidad que nos asesora a través de una médica laboral y nuestra Administradora de Riesgos Laborales, que proporciona orientación en la gestión de riesgos.

GRI 403-8

Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

- LAS EMPRESAS concluyen el 2024 con una cobertura del 100% de sus colaboradores en su Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo.

Meta a la que contribuimos:

ODS 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios



## CuidaRSE



En **LAS EMPRESAS**, el bienestar y la salud de nuestros colaboradores son aspectos esenciales de nuestra cultura organizacional. Reconocemos que un entorno laboral saludable no solo contribuye al bienestar personal, sino que también impulsa la productividad y la satisfacción general de nuestro equipo. Por ello, implementamos programas integrales de salud que incluyen desde acceso a servicios médicos, hasta iniciativas de bienestar mental y actividades físicas.



GRI 403-6

### Jornada de la Salud

La jornada de salud es una iniciativa que busca promover el bienestar y la salud de los colaboradores dentro de LAS EMPRESAS. La jornada realizada en el año 2024, se desarrolló con actividades enfocadas pilares de salud mental, alimentación balanceada, pausas laborales saludables, entre otros. Estos espacios buscan sensibilizar sobre la importancia de adoptar hábitos saludables, prevenir enfermedades, reducir el estrés laboral y mejorar la calidad de vida en el entorno laboral.

2024

### Jornada de salud y bienestar





GRI 401-3

**Permiso parental**

Mujeres	Hombres
1 que tuvieron permiso parental	1
1 que volvieron del permiso parental	1



**Meta a la que contribuimos:**

**ODS 3.7** Para 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.

**ODS 3.8** Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

**ODS 8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

**ArmonizaRSE**

En **LAS EMPRESAS**, promovemos un entorno laboral inclusivo y motivador, ofreciendo beneficios que van más allá de la salud física, enfocados en el bienestar integral de nuestros colaboradores. Además de reconocer y celebrar momentos especiales a lo largo del año, contamos con un robusto plan de formación que impulsa el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con la construcción de un ambiente de trabajo sostenible, donde cada colaborador se siente valorado y apoyado en su trayectoria profesional.

GRI 401-2

**COP 3 millones**  
Regalo de matrimonio**COP 400 mil**  
Regalo de nacimiento**Beneficios económicos**  
**COP 958,105 millones****COP 52,740 millones**

Celebración de Navidad

**COP 5,760 millones**

Celebración de Halloween

**COP 600 mil**  
Día del mensajero**COP 1 millón**  
Día de la secretaria**COP 7,5 millones**  
Día del vendedor**COP 873,900 millones**  
Bonificación salarial a empleados**COP 753,5 mil**  
Beneficio de parqueadero**COP 12,650 millones**  
Beneficio de celular



Durante el año 24 colaboradores compraron vivienda en los proyectos de LAS EMPRESAS

24

Estos colaboradores fueron beneficiados con los descuentos que se tienen definidos en el procedimiento para compra de inmuebles.

Beneficios no económicos

Colaboradores beneficiados

72 Entrada a eventos culturales

150 Horarios más cortos los viernes

12 Librazas

133 Hora feliz bebidas calientes gratis cada mañana



## GRI 203-2

Además de los beneficios contados anteriormente, Comfama con sus beneficios como caja de compensación, hace parte del bienestar de los colaboradores sus familias. A continuación, relacionamos el uso de los servicios de la caja de compensación por los colaboradores de **LAS EMPRESAS:**

Beneficio	Usuarios 2023	Usuarios 2024	2023	2024
Parques viajes y recreación	74	62	Cop 338 mil	Cop 398 mil
Educación y matrícula	54	107	Cop 2.370 millones	Cop 7.74 millones
Créditos	28	8	Cop 74.617 millones	Cop 24.307 millones
Subsidio familiar de vivienda	0	3	0	Cop 87 millones
Salud	2	28	Cop 78 mil	Cop 183 mil
Subsidio menstrual	5	6	Cop 191 mil	Cop 163 mil
Total	161	204	Cop 177.591 millones	Cop 118.208 millones

Es positivo destacar que los colaboradores hicieron uso favorable de los beneficios de crédito de Comfama, especialmente destinados a vivienda y créditos de libre inversión.

**Maleta viajera**

Maleta Viajera: En LAS EMPRESAS como un beneficio que ofrece la caja de compensación Comfama a sus afiliados tenemos La biblioteca móvil, una actividad que fomenta el acceso y uso de materiales de lectura entre los colaboradores y sus familias. Los libros están disponibles para todos los colaboradores, y para solicitar el material de lectura que se encuentra disponible se diligencia un formulario de control.

17

colaboradores fueron usuarios regulares de la maleta viajera



### Desarrollo de capacidades: Plan de formación

Nuestro objetivo con el plan de formación es potenciar habilidades y conocimientos de nuestros colaboradores para que puedan enfrentar los desafíos de manera efectiva y contribuir en su vida personal y profesional.

Durante el 2024 se realizaron formaciones en las diferentes áreas.





GRI 404 – 2

### Programas para desarrollar las competencias de los empleados

LAS EMPRESAS han brindado diferentes cursos y capacitaciones para fortalecer las competencias de los colaboradores en distintas áreas. Estos espacios de formación abarcan temas estratégicos como tecnología, sostenibilidad, gestión comercial y cumplimiento normativo.

Dentro del plan de formación de 2024, se destaca el curso

"Implementación de los criterios ASGT", el cual contó con una duración de 40 horas y la participación de 17 colaboradores de diversas áreas, incluyendo Sistemas, Contabilidad, Jurídica y Revisión Fiscal, Gestión Humana y Administrativa, Comercial y Mercadeo, Interventoría, Gerencia de Proyectos y Sostenibilidad.

La diversidad de áreas involucradas permitió una mejor comprensión de los criterios ASGT desde distintas perspectivas, facilitando su integración en los procesos internos y fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas.

**Este curso sentó las bases para ampliar el conocimiento de LAS EMPRESAS en criterios ASGT, lo que permitirá en el futuro cumplir con las crecientes exigencias de inversionistas, mejorar la reputación corporativa, optimizar la gestión de recursos y adaptarse al cambio climático, asegurando así la sostenibilidad y el éxito a largo plazo del negocio en un entorno empresarial en constante evolución.**



## Capacitaciones transversales

### (para todas las áreas)



Curso de Excel para inmobiliarios



Charla movilidad inteligente y sostenible:  
un compromiso para el futuro



Capacitación en ciberseguridad



Gestión de residuos



Sensibilización programa de orden y aseo en el  
entorno laboral Interdisciplinario (integrantes de  
diferentes áreas)



Capacitación caja menor



Curso ASGT



### Comerciales:

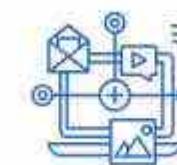
- Capacitación calidad en ventas y proceso oportuno en trámites – equipo comercial oriente
- Capacitación con Bancolombia
- Capacitación uso del CRM
- Capacitación nuevo proveedor SAGRILAFIT
- Manual de Servicio al Cliente
- Clínica de ventas (Bancolombia)
- Diplomado en Power BI: Análisis de datos e inteligencia de negocios
- Seminario virtual: Aprendamos de las ventas de proyectos de construcción Camacol
- VII Encuentro Nacional de Ventas

## Capacitaciones específicas por área



### Trámites:

- Capacitación calidad de ventas y proceso oportuno de trámites
- Socialización de nuevos subsidios y aportes regionales y locales para vivienda VIP y VIS



### Mercadeo:

- Congreso de tratamiento de datos personales y ciberseguridad
- Gestión de tiempo



### Administrativo:

- Contratos de mandato fiscal y contable CETA
- Meta a la que contribuimos



### Contabilidad, jurídica y revisoría:

- Declaraciones de rentas personas jurídicas – Día del contador
- Formulario 350
- Retención en la fuente
- Seminario actualización tributaria 2024
- Uso de inteligencia artificial para optimizar la gestión jurídica empresarial



### Sistemas:

- Impulsando el éxito empresarial con la inteligencia artificial



## Desempeño del Componente Social Interno

GRI 3-3

En LAS EMPRESAS, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores, asegurando un entorno laboral inclusivo, seguro y equitativo. A través de nuestras políticas y programas, promovemos la igualdad de oportunidades, la equidad salarial y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, garantizando condiciones laborales justas y una gestión responsable de la seguridad y salud en el trabajo.

Nuestros esfuerzos se traducen en iniciativas concretas, como la inversión en beneficios de salud, programas de formación y estrategias de bienestar integral que impactan positivamente en la calidad de vida de nuestro equipo. Además, alineamos nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo a la promoción de empleo digno, la equidad de género y la protección de los derechos laborales.

Seguiremos fortaleciendo estas prácticas, asegurando que cada colaborador encuentre en LAS EMPRESAS un espacio donde pueda crecer profesional y personalmente, en un ambiente de trabajo sostenible y en constante evolución.



### Meta a la que contribuimos:

**ODS 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

# Con sentido social externo



GRI 3-3

**LAS EMPRESAS** buscan invertir en proyectos que mejoren el bienestar de las comunidades y promuevan el desarrollo de iniciativas emprendedoras. A través de acciones como el voluntariado corporativo y las donaciones, se fomenta la conexión entre los colaboradores y las poblaciones beneficiadas. De este modo, contribuimos a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.



ESTÁNDAR: GRI 3-3, GRI 203-1, GRI 413-1

## Voluntariado corporativo

GRI 413-1

En LAS EMPRESAS, nos mueve la solidaridad y el compromiso de generar valor, por lo que promovemos diversas actividades a través del voluntariado corporativo. Este se divide en dos enfoques: el programa "Construyendo Futuro Juntos", donde profesionales altamente calificados donan sus honorarios y conocimientos para el desarrollo de proyectos inmobiliarios o de infraestructura, y otras labores de voluntariado, mediante las cuales apoyamos iniciativas que nos inspiran. A continuación, se detalla el tiempo aproximado dedicado a actividades de voluntariado.



**Corporación Hogar****11** Horas de Voluntariado**COP 808 mil**

Valor horas de voluntariado

**Instituciones educativas Banafrut****192** Horas de Voluntariado**COP 10,326 millones**

Valor horas de voluntariado

**Centro de Bienestar del Anciano Presbítero Rogelio Arango Calle****35** Horas de Voluntariado**COP 2,861 millones**

Valor horas de voluntariado

**Placa deportiva San Antonio de Pereira****7** Horas de Voluntariado**COP 423 mil**

Valor horas de voluntariado

**Equipamiento deportivo**

próximo a Horas Campestre

**184** Horas de Voluntariado**COP 11,146 millones**

Valor horas de voluntariado

**Apoyo a emprendimiento****36** Horas de Voluntariado**COP 1,418 millones**

Valor horas de voluntariado

**Fundación Beatriz Londoño****100** Horas de Voluntariado**COP 4,770 millones**

Valor horas de voluntariado

**Total** Voluntariado corporativo:**565** Horas de Voluntariado**COP 31,753 millones**

Valor horas de voluntariado



## Construyendo Futuro Juntos



Gracias a nuestro programa de voluntariado corporativo "Construyendo Futuro Juntos", obtuvimos el primer puesto a nivel regional y nacional en la categoría de Responsabilidad Social Empresarial de Camacol Antioquia, siendo reconocidos por el mejor Programa de Gestión con la Comunidad.

Este premio destaca iniciativas de alto impacto que generan valor al fortalecer comunidades y mejorar su calidad de vida. Si bien es un orgullo recibir este reconocimiento, nuestro verdadero propósito siempre ha sido el impacto positivo que podemos generar.

A continuación, presentamos los proyectos desarrollados dentro de este voluntariado, los cuales han sido clave para este logro:

### Con Sentido Social: Nueva sede Corporación Hogar

En 2024, finalizamos el cierre financiero del nuevo centro de servicios integrales de la **Corporación Hogar**, entregado en 2023. LAS EMPRESAS aportaron a su desarrollo donando honorarios de gerencia, con el apoyo de fundaciones y otras empresas privadas.

### Con Sentido Social: Instituciones Educativas (Banafrut)

Por invitación de **Banafrut**, una empresa que, dentro de su compromiso social, impulsa la educación de calidad a través de la mejora y mantenimiento de infraestructuras educativas, LAS EMPRESAS brindaron apoyo técnico en la gerencia de cuatro proyectos en instituciones del Urabá antioqueño. Esta labor se llevó a cabo gracias a la coordinación de 2 colaboradores como voluntarios y al valioso respaldo de múltiples proveedores del sector de la construcción.

A continuación, se presentan los proyectos y los avances a cierre del 2024.

### En el municipio de Turbo:

- **Formulación Proyecto Obras por impuestos, IE Riogrande sede bachillerato:** Se obtuvo la licencia de construcción y se actualizaron los diseños arquitectónicos, hidrosanitarios y eléctricos.

► **Beneficiarios directos:** 660 estudiantes de 6º a 11º, 42 docentes y 3 directivos.

► **Beneficiarios indirectos:** 1980 miembros de la comunidad educativa.

- **Mejoramiento y ampliación de la IE San Martín de Porres sede primaria Jorge Eliécer Gaitán:** Se encuentra en fase de movimiento de tierras y preparación para cimentación.

► **Beneficiarios directos:** 238 estudiantes de preescolar a 5º y 11 docentes.

► **Beneficiarios indirectos:** 700 miembros de la comunidad educativa.

- **IE Nueva Colonia segunda etapa, sede bachillerato:** Se realizó la estructuración técnica del proyecto.

### En el municipio de Carepa:

- **Cubierta Polideportiva de la IE Luis Carlos Galán:** Se obtuvo la licencia de construcción.

► **Beneficiarios directos:** 2.887 estudiantes de preescolar a 11º y 119 docentes.

► **Beneficiarios indirectos:** 8.600 miembros de la comunidad educativa.

Esta colaboración reafirma nuestro compromiso con la educación y el bienestar de las comunidades del Urabá antioqueño.



#### Meta a la que contribuimos:

**ODS 4.a** Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos

#### Con Sentido Social: Centro de Bienestar del Anciano Presbítero Rogelio Arango Calle

Por invitación de la **Fundación Fraternidad Medellín**, una entidad sin ánimo de lucro que impulsa el desarrollo integral de Antioquia a través de proyectos en educación, salud e infraestructura, **LAS EMPRESAS** asumieron la coordinación de diseños y la interventoría en el cambio de cubierta del **Centro de Bienestar del Anciano Pbro. Rogelio Arango**, en Bello, Antioquia. Además, brindaron apoyo en la gestión del hogar, fortaleciendo su acceso a recursos.

Este voluntariado, realizado entre el 30 de septiembre y el 31 de diciembre de 2024, contó con la participación de **5 colaboradores** y abarcó el levantamiento y elaboración de planos arquitectónicos, la finalización de los diseños técnicos y la ejecución del 100% del cambio de cubierta, cubriendo 827 m<sup>2</sup>.



Aunque esta fase concluyó en 2024, **LAS EMPRESAS** seguirán acompañando al hogar en etapas posteriores, incluyendo la renovación de instalaciones eléctricas, la actualización de redes hidrosanitarias, la implementación de un sistema de reserva de agua potable y mejoras en seguridad humana.

- ▶ **Beneficiarios directos:** 95 adultos mayores y 15 colaboradores del hogar
- ▶ **Beneficiarios indirectos:** 500 personas.

A través de esta labor social, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades más vulnerables, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los adultos mayores y sus familias.



#### Meta a la que contribuimos:

**ODS 11.1** De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales

#### Otras labores de voluntariado

Existen iniciativas que, aunque no estén directamente alineadas con nuestras líneas de acción, nos inspiran y motivan a colaborar a través del voluntariado. Estas incluyen la veeduría de pagos de obligaciones, el apoyo a emprendimientos, el acompañamiento a personas de fundaciones y la organización de actividades para recaudar fondos y brindar apoyo.

En este contexto, se llevaron a cabo las siguientes labores de voluntariado:

GRI 203-1

**Con Sentido Social:****Placa deportiva San Antonio de Pereira – Pago de plusvalía**

LAS EMPRESAS lideraron la construcción de la **Placa Deportiva en el municipio de San Antonio de Pereira**, una obra desarrollada como parte del cumplimiento del pago de la Plusvalía de los proyectos **Lagos, Origen y Madero**. Esta iniciativa no solo responde a un compromiso normativo, sino que también refleja el propósito de LAS EMPRESAS de generar un impacto positivo en la comunidad.

Este nuevo espacio promueve un estilo de vida saludable, la actividad física y la integración social. Además de ser un entorno seguro para la recreación, facilita el encuentro entre diferentes grupos poblacionales, fortaleciendo la comunidad.



Observación: Placa polideportiva

► Inversión en la ejecución del pago: COP 1.422 millones

**Con Sentido Social:****Equipamiento deportivo próximo a Haras Campestre – Obligaciones Urbanísticas**

LAS EMPRESAS, con el **apoyo de 4 voluntarios**, lideraron el rediseño de un equipamiento deportivo en Rionegro, en el lote colindante al proyecto **Haras Campestre**, como parte del cumplimiento de las obligaciones urbanísticas de tipo B y C de este desarrollo. El proyecto incluirá la construcción de una cancha de fútbol, un sendero de trote, una zona de juegos infantiles y un gimnasio al aire libre, creando un espacio seguro y accesible para la recreación y el deporte. Su ejecución está programada para 2025, reafirmando el compromiso de LAS EMPRESAS con el desarrollo urbano responsable y el bienestar de la comunidad.

**Meta a la que contribuimos:**

**ODS 11.3** De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países

**ODS 11.7** De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.

**Con Sentido Social: Apoyo a emprendimiento**

Brindamos apoyo al desarrollo de un innovador emprendimiento enfocado en crear un aplicativo móvil similar a una red social, donde las personas pueden publicar y ser premiadas por sus buenas acciones cotidianas.

Nuestro aporte fue posible gracias a la dedicación de 7 voluntarios, quienes compartieron sus conocimientos y experiencia en áreas clave como desarrollo de proyectos, sostenibilidad, administración, mercadeo y marketing, ofreciendo una orientación integral para el crecimiento del proyecto.

► **Beneficiarios directos: 10 personas  
(desarrolladores del proyecto)**

**Meta a la que contribuimos:**

**ODS 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros



5 colaboradores participaron como voluntarios, apoyando en la logística, gestionando las ventas y facilitando el espacio para el evento. Gracias a este esfuerzo, **recaudamos COP 76,870 millones**, lo que permitió la construcción de dos viviendas y la adecuación de una más, beneficiando a 3 familias del programa Viviendas Dignas en la Comuna 1 de Medellín.

Esta iniciativa beneficia a todos: los colaboradores acceden a ropa a precios asequibles, LAS EMPRESAS fortalecen su compromiso social y la fundación obtiene recursos para mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan. Es un claro ejemplo de cómo pequeñas acciones colectivas pueden generar grandes transformaciones.

**Con Sentido Social: Fundación Beatriz Londoño****Ropero**

En LAS EMPRESAS, organizamos 2 veces al año el **Ropero**, una iniciativa que permite a nuestros colaboradores adquirir ropa en buen estado a precios accesibles. Los fondos recaudados se destinan a la **Fundación Beatriz Londoño** para la ejecución de proyectos de vivienda social.

► **Beneficiarios directos: 10 personas, integrantes  
de las familias beneficiadas**

**Meta a la que contribuimos:**

ODS 11.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales

**Con Sentido Social: Fundación Señoras del Dormitorio (Centro de Medellín)**

Continuamos con nuestra tradición anual de celebrar la **Mañana Navideña**, un espacio dedicado a las 20 adultas mayores de la **Fundación Las Señoras del Dormitorio**, en el centro de Medellín. Compartimos momentos de alegría con música, comida y aguinaldos.

En esta ocasión, participaron **54 voluntarios internos**, quienes apoyaron en la organización de la actividad y con aportes económicos, junto a **3 voluntarios externos** que se sumaron a la iniciativa.

► **Beneficiarios directos: 20 adultas mayores y 5 colaboradores de la fundación.**

**Meta a la que contribuimos:**

ODS 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

**Donaciones**

Terminamos el año 2024 con significativas ejecuciones sociales, con dineros destinados en donaciones económicas por valor de **COP 398,300 millones**. Estas ayudas fueron aplicadas en iniciativas de arte, cultura, educación, salud y otras acciones que apoyaron programas a nivel gremial y empresarial; para un total de **12 entidades y fundaciones impactadas**. El **25%** del valor total de las donaciones fue descontado del impuesto de renta de LAS EMPRESAS.

<b>Concepto</b>	<b>Donación</b>
Arte, cultura y educación	<b>COP 310,800 millones</b>
Salud	<b>COP 40 millones</b>
Apoyo a emprendimiento	<b>COP 10 millones</b>
Apoyos brindados por proyectos	<b>COP 35 millones</b>
Apoyo gremial	<b>COP 2 millones</b>
Donación interna	<b>COP 500 mil</b>
<b>Total</b>	<b>COP 398,300 millones</b>

## Arte, cultura y educación

En **LAS EMPRESAS**, creemos en el poder transformador del arte, la cultura y la educación como pilares fundamentales para el desarrollo social. Por ello, respaldamos iniciativas y fundaciones que fomentan el acceso a la cultura, impulsan el talento local y promueven la educación en diversos sectores de la sociedad.

### PROANTIOQUIA

Con el propósito de apoyar la misión de la Fundación para el Progreso de Antioquia de promover el desarrollo sostenible de Antioquia y su impacto en Colombia, realizamos un aporte para fortalecer su agenda programática, la cual incluyó proyectos en cada una de las siguientes líneas estratégicas:

- ▶ Prospectiva de Antioquia, enfocado en el seguimiento a proyectos de infraestructura clave para el desarrollo.
- ▶ Capacidades educativas y culturales, impulsa el acceso al conocimiento y la cultura.
- ▶ Capacidades económicas, con énfasis en inversión y empleo.
- ▶ Desarrollo y equidad territorial, promueve la construcción de paz y la acción por el clima.
- ▶ Empresa y valor social, fomenta el liderazgo, la inclusión y la confianza empresarial.
- ▶ Fortalecimiento institucional y buen gobierno, orientado a la gobernanza y el cuidado de lo público.

### Asociación Antioquia le Canta a Colombia

LAS EMPRESAS realizaron un aporte económico para la realización de la **49<sup>a</sup> edición del Festival Antioquia le Canta a Colombia**, un evento que impulsó y visibilizó el talento de intérpretes, autores y compositores colombianos. Esto apoyo refleja el compromiso de los socios fundadores y de los integrantes de LAS EMPRESAS con el arte, la cultura y el fortalecimiento del talento nacional, contribuyendo así al desarrollo del tejido social.

▶ **Beneficiarios directos de la edición: 450**

▶ **Beneficiarios indirectos de la edición: 8000**

## Fundación Prolírica de Antioquia

La Fundación llevó a cabo la **"XXX Temporada Internacional de Zarzuela y Ópera Ciudad de Medellín 2024"**, en la que se desarrollaron 13 actividades artísticas y pedagógicas.

La donación de **LAS EMPRESAS** fue fundamental para el éxito de estas iniciativas, ya que permitió ofrecer una programación diversa y de alta calidad. Esta alianza reafirma la colaboración entre la cultura y el sector privado para el beneficio de la comunidad.

▶ **Beneficiarios directos de la temporada: 7.801**

## Fundación Secretos Para Contar

Apoyamos el programa de promoción de lectura y bibliotecas familiares de la Fundación Secretos para Contar, que desarrolla estrategias y talleres educativos para fortalecer el acceso al conocimiento en comunidades rurales. Su objetivo es **"tener una biblioteca en cada casa"**.

A través de esta alianza, extendemos nuestro impacto a municipios donde operamos, beneficiando este año a una escuela rural en Bello. La entrega de material teórico-práctico, junto con una socialización previa, fomenta hábitos de lectura en los estudiantes y sus familias, promoviendo el aprendizaje y el desarrollo cultural.

▶ **Beneficiarios directos: Gracias a nuestra donación, contribuimos a que 351 familias de la ruralidad antioqueña recibirán libros.**



### The Musical Theatre School

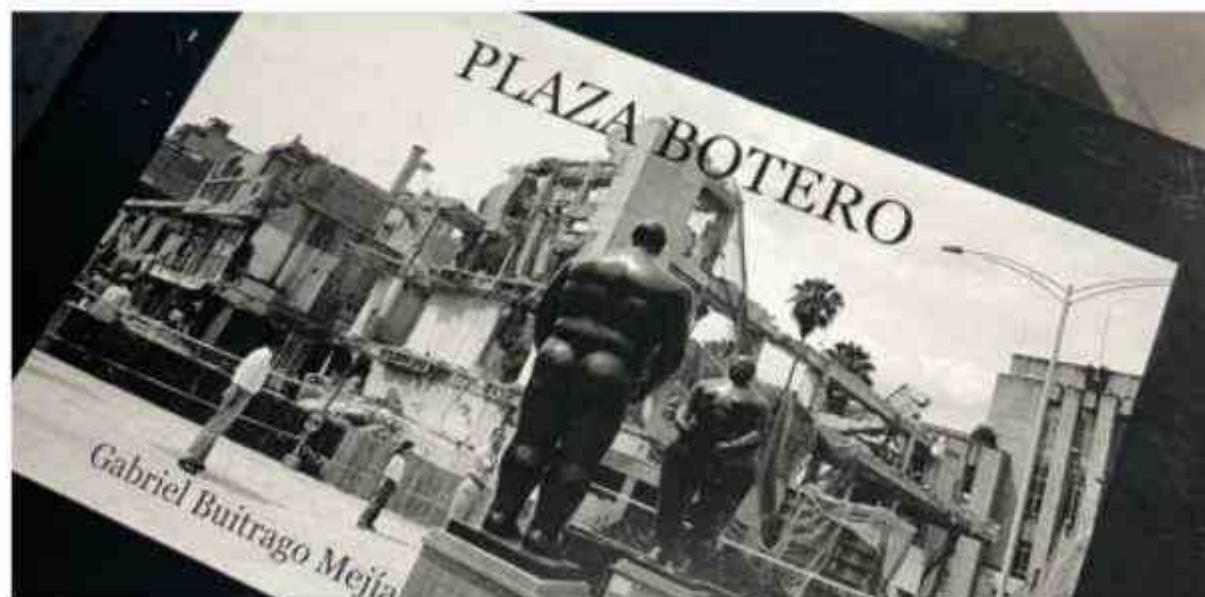
En diciembre de 2024, la Escuela de Artes Escénicas llevó a cabo las funciones de **WICKED** en el Teatro Pablo Tobón Uribe, en la ciudad de Medellín.

El aporte de LAS EMPRESAS fue clave para la realización del evento cultural y consolidar lazos de alto valor con nuestros aliados.

### Libro: Plaza Botero – Gabriel Buitrago Mejía

LAS EMPRESAS realizaron un aporte al desarrollo y publicación de **50 ejemplares del libro "Plaza Botero"**, una obra del reconocido fotógrafo Gabriel Buitrago Mejía que ofrece un recorrido visual por la emblemática plaza del Parque Berrio. A través de sus imágenes, el libro documenta momentos clave de su construcción, inauguración y evolución a lo largo de 22 años.

En el prefacio, se reconoce a un socio fundador de LAS EMPRESAS como un líder cívico clave en la creación de este referente cultural y turístico de Medellín. Siguiendo su legado, LAS EMPRESAS continúan respaldando iniciativas que impulsan el arte y la cultura en la ciudad.

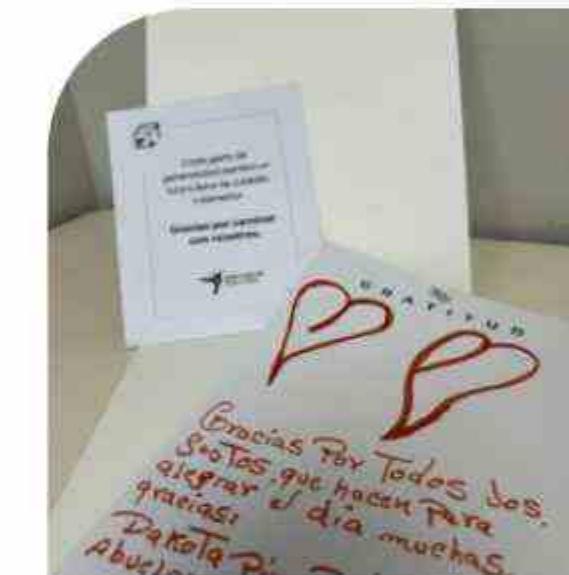


### Salud

Reconocemos que una atención médica de calidad es fundamental. Por ello, frente a los desafíos del sector salud, destinamos donaciones para fortalecer instituciones clave en la región, mejorando el acceso a tratamientos y apoyando la modernización hospitalaria, con un impacto directo en la vida de los pacientes.

### Hospital San Vicente Fundación

Nos vinculamos con el Hospital San Vicente Fundación para contribuir al bienestar de sus pacientes y respaldar su misión centenaria de cuidar la vida de los antioqueños y de personas de todo el país. Nuestro aporte fue destinado a la renovación tecnológica en radioterapia, con **un enfoque especial en el fortalecimiento del Hospital Infantil y la atención pediátrica**.



### Hospital Pablo Tobón Uribe

Como parte de nuestro compromiso, apoyamos al Hospital Pablo Tobón Uribe con la adquisición de un **Ecocardiógrafo Pediátrico**, contribuyendo a la mejora en los diagnósticos y tratamientos de enfermedades cardíacas en niños. Esta donación no solo moderniza el equipo médico, sino que también facilita el acceso a evaluaciones precisas para los pacientes pediátricos.

- Debido a la variabilidad en el número de pacientes atendidos en ambos hospitales, no se cuenta con una cifra exacta de beneficiarios.

## Apoyo a emprendimiento

Se brindó un aporte al desarrollo de un aplicativo móvil, destacado en la sección de voluntariado corporativo, que premia buenas acciones con puntos canjeables en establecimientos de cadena. Apoyamos este tipo de actividades porque generan un impacto tanto en quienes desarrollan la herramienta como en los ciudadanos, fomentando comportamientos positivos a través de un sistema de recompensas. De esta manera, contribuimos a promover hábitos de vida saludables y una mayor conciencia social.

► **Beneficiarios directos: 10 personas  
(desarrolladores del proyecto)**

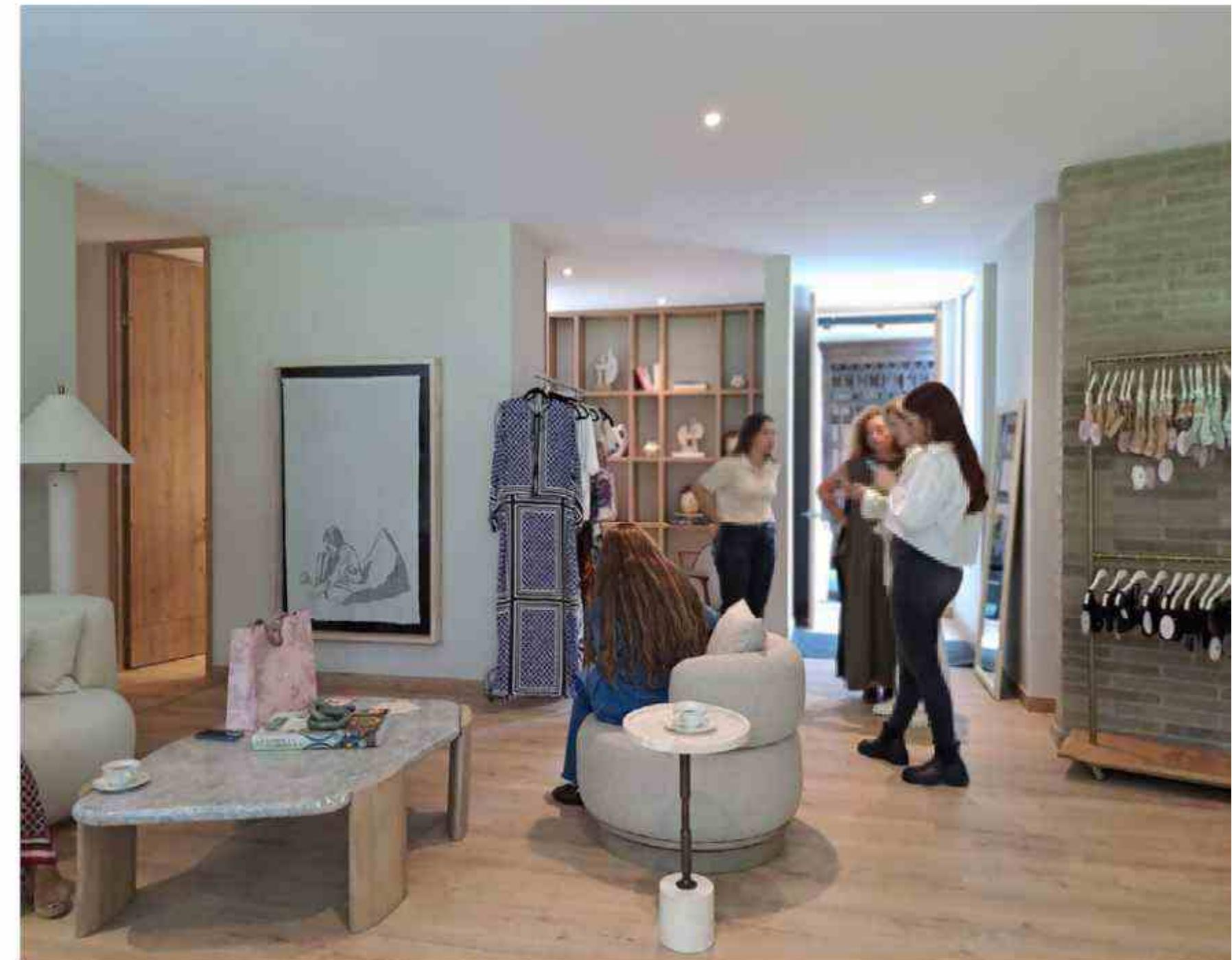
## Apoyos brindados por proyectos

### Fundación Grupo El Colombiano

Se realizó una donación a la fundación para el desarrollo de un evento deportivo, cuyos fondos recaudados fueron destinados a apoyar su labor. Esta contribución respalda de manera indirecta el propósito fundamental de la fundación: mejorar las condiciones sociales, educativas, cívicas, culturales, recreativas y deportivas de la comunidad, a través del apoyo a diversas instituciones y entidades solidarias.

### Fundación Ellen Riegner de Casas

Esta organización sin ánimo de lucro brinda ayuda a personas con cáncer de bajos recursos. Motivados por esta noble causa, en LAS EMPRESAS, a través de uno de los proyectos inmobiliarios, ofrecimos el espacio, logística y catering para un evento de una marca de ropa de lujo, cuyo propósito fue recaudar fondos para la fundación.



## Apoyo gremial

### Cámara Colombiana de la Construcción - Camacol Regional de ANTIOQUIA

LAS EMPRESAS establecen relaciones estratégicas para impulsar el desarrollo gremial, participando activamente en capacitaciones, congresos, comités y otras actividades organizadas por Camacol. Además, continuamos apoyando y formando parte del programa **Obra Escuela**, que brinda a los trabajadores del sector de la construcción la oportunidad de validar su educación primaria y actualizar sus conocimientos para mejorar su desempeño diario.

**En 2024, contamos con tres escuelas activas en los proyectos Prestige, Atlántica y Hacienda La Argentina, logrando:**

**Julio de 2024**

Obra Prestige: 1 estudiante graduado  
Obra Atlántica: 1 estudiante graduado  
Obra La Argentina: 1 estudiante graduado

**Diciembre de 2024**

Obra Prestige: 2 estudiantes graduados  
Obra Atlántica: 2 estudiantes graduados  
Obra La Argentina: 1 estudiante graduado

**Este esfuerzo conjunto no solo transforma vidas, sino que también fortalece nuestro propósito de construir un sector más educado, competitivo y preparado para los desafíos del futuro.**

Asimismo, respaldamos la celebración del Día del Trabajador de la Construcción y su Familia, organizada por Camacol, mediante la entrega de obsequios.

Estas iniciativas fortalecen nuestros lazos con el sector de la construcción y reflejan nuestro compromiso con el bienestar de quienes hacen posible nuestros proyectos.

**Beneficiarios directos: 18 estudiantes del programa Obra Escuela y 2 familias, quienes recibieron los obsequios.**



### Meta a la que contribuimos:

ODS 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

En línea con nuestro propósito de "Desarrollar país a través de la generación de valor. Soñamos en grande", nuestras donaciones y apoyos estratégicos reflejan un compromiso genuino con el desarrollo social, cultural y educativo de las comunidades. Al vincularnos con iniciativas alineadas a nuestra visión y aprovechar sinergias de ubicación y comunicación, potenciamos el impacto positivo en Antioquia, fortaleciendo el bienestar, la educación y el arte, y dejando huella en cada proyecto que respaldamos.

**Meta a la que contribuimos:**

ODS 10.2. De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición



## Desempeño del Componente Social externo

**GRI3-3**

LAS EMPRESAS han reafirmado su compromiso con el desarrollo de las comunidades mediante iniciativas que promueven la educación, el bienestar social y el emprendimiento. En 2024, los programas de voluntariado corporativo y el apoyo a entidades y fundaciones generaron un impacto positivo.

LAS EMPRESAS continúan consolidando su propósito de contribuir a una sociedad más equitativa, inclusiva y sostenible, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y garantizando beneficios para las comunidades.

# 03 Ambiental

Los posibles impactos de las operaciones y de todo el ciclo de vida de los proyectos desarrollados influyen en las decisiones **LAS EMPRESAS**. En respuesta, se implementaron herramientas y prácticas para reducir el impacto ambiental negativo, tanto en oficinas como en proyectos gerenciados. Se lograron avances en la gestión de residuos, el uso eficiente del agua y la energía, la evaluación de métodos de transporte y el confort de los colaboradores en las oficinas, la medición de emisiones de carbono y el desarrollo de proyectos sostenibles.





# Gestión eficiente de los recursos (corporativo)



ESTÁNDAR: GRI 3-3, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 303-1, GRI 303-5, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

GRI 3-3



En **LAS EMPRESAS**, reconocemos que la naturaleza y el medio ambiente no son fuentes inagotables de recursos. Somos conscientes de los riesgos asociados con la escasez y la variabilidad en la calidad de los insumos, así como del impacto negativo que pueden generar las acciones irresponsables, tanto a nivel personal como empresarial. Estos impactos ponen en riesgo las necesidades de las generaciones futuras, la biodiversidad y la preservación de cuerpos hídricos.

Por ello, la gestión eficiente de los recursos es un pilar clave en nuestra estrategia corporativa. Para asumirlo, utilizamos la plataforma **Arc-Skoru**, desarrollada por Green Business Certification Inc. (GBCI), para medir y analizar en tiempo real el consumo de energía, agua, la generación de residuos, transporte y confort en nuestra sede administrativa. Esta herramienta evalúa el rendimiento de edificios y espacios, generando una calificación sobre 100 que refleja que tan eficientes somos en cada una de las categorías y permite compararnos con otros edificios de características similares en ocupación y área.

Además, promovemos y desarrollamos diversas iniciativas orientadas a reducir el consumo de recursos y la generación de residuos.

## Energía

### Interacción con la energía



La energía es esencial para todas las actividades humanas y su gestión eficiente es clave para reducir emisiones de CO<sub>2</sub> y mitigar el cambio climático. En LAS EMPRESAS, reconocemos su vital importancia para el desarrollo de nuestras operaciones y entendemos que una gestión eficiente es clave para minimizar nuestro impacto ambiental negativo. Actualmente, nuestro suministro energético proviene de Empresas Públicas de Medellín (EPM), sin embargo, en línea con nuestros compromisos en sostenibilidad, participamos en un proyecto de generación de energía solar en el edificio Torre Almagrán, en donde se encuentra nuestra sede administrativa.

Esta iniciativa se viene liderando desde el Consejo de Administración de la copropiedad, del cual LAS EMPRESAS hacen parte activa, representadas por el área técnica de la misma.

Actualmente, la energía generada por el sistema fotovoltaico cubre el

**20%**

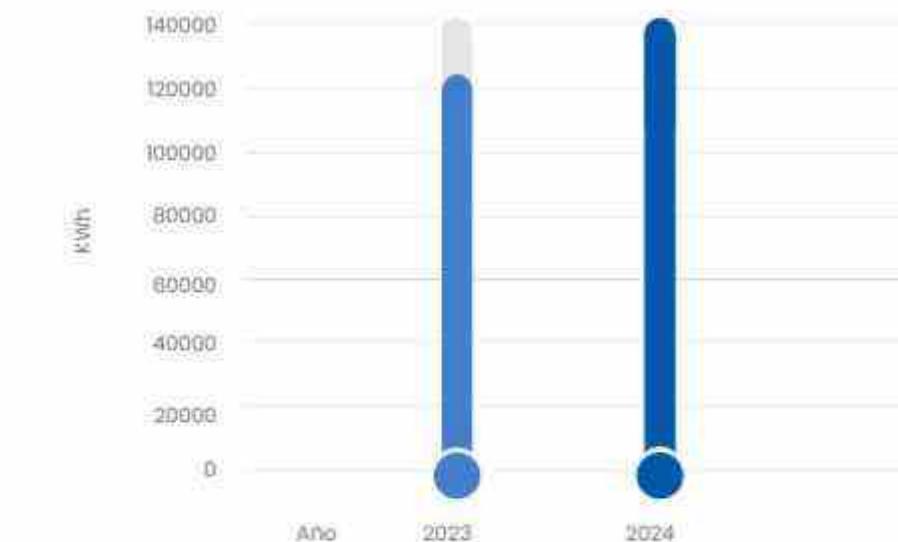
de la demanda de áreas comunes de la copropiedad

contribuyendo así a la eficiencia energética y a la transición hacia un modelo más sostenible.

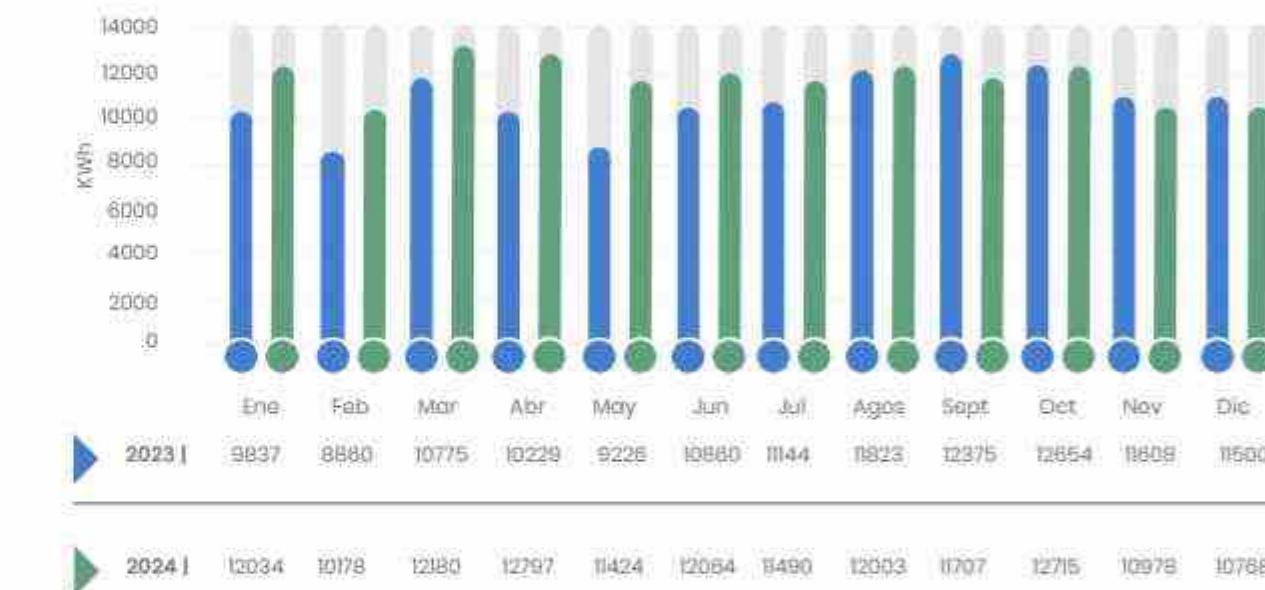
GRI 302-1

#### Consumo de energía (oficinas)

Año	Consumo (kWh)
2023	130.891
2024	141.338



Comparativo consumo de energía 2023 - 2024 (oficinas)



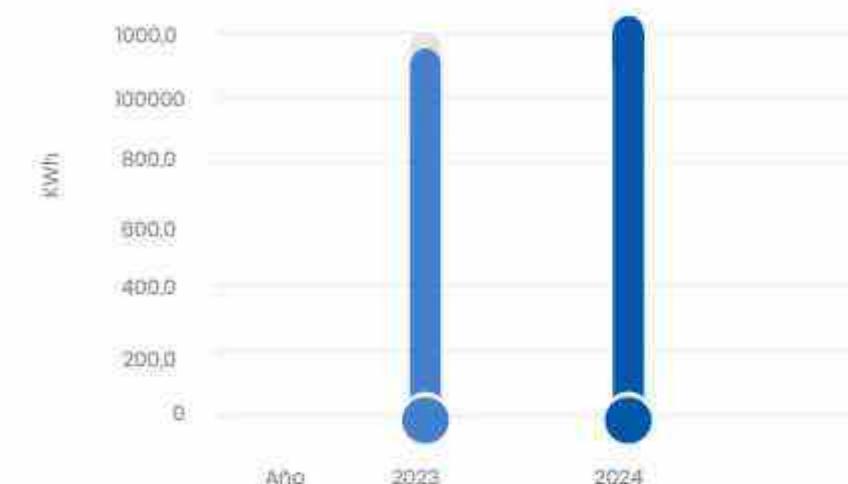
En 2024 se registró un aumento en el consumo de energía de 10.447 kWh, con los mayores consumos concentrados en los primeros meses del año. En contraste, durante los meses siguientes, el consumo se mantuvo bastante similar al de 2023, e incluso se observaron reducciones en septiembre, noviembre y diciembre.

GRI 302-3

#### Intensidad energética (oficinas)

Año	Ocupante regular	kWh/empleado
2023	138	9624
2024	133	10627





**En 2024, cada ocupante regular de las oficinas consumió en promedio 1.062,7 kWh de energía, lo que representa 100,3 kWh más por persona en comparación con 2023, es decir, un aumento del 10,4 %.** Este incremento se atribuye a un mayor uso de equipos electrónicos e instalaciones, una mayor permanencia de los colaboradores en las oficinas, un aumento en la frecuencia de reuniones (y, por ende, en el número de visitantes) y un mayor uso de sistemas de aire acondicionado para mantener el confort térmico ante el incremento de las temperaturas. Además, en 2024 se incorporaron dos nuevos refrigerantes para equipos recientemente adquiridos, lo que también pudo contribuir al aumento del consumo energético. Adicionalmente, la adquisición de un nuevo local en la sede corporativa, cuyas necesidades energéticas fueron asumidas por LAS EMPRESAS, también influyó en el incremento del consumo global.

### ► ¿Qué hacer ahora?

- Realizar una auditoría energética: Para identificar qué equipos o áreas están generando el aumento.
- Involucrar cada vez más al personal: Crear campañas de concienciación sobre el ahorro de energía.
- Ser más rigurosos con los mantenimientos del HVAC, la iluminación y los dispositivos electrónicos.

A pesar del aumento en el consumo, es importante destacar que las mediciones realizadas hasta la fecha establecen una base sólida para avanzar hacia la sostenibilidad energética, marcando una ruta clara para optimizar los recursos y reducir la huella energética de la organización.

### Indicador Arc – Skoru

#### Current Energy Score

for 12 month performance period ending Dec 26, 2024

⚡ 83/100

[Breakdown](#)

Global Average

68

83

91

Local Average

• En 2024, obtuvimos una calificación de 83 puntos en gestión eficiente de la energía, posicionando nuestras oficinas por encima del promedio global de espacios con características similares, aunque aún por debajo del promedio local.

Si bien nuestro consumo energético aumentó en comparación con 2023, al analizar nuestro desempeño frente a otras oficinas con condiciones similares, logramos una evaluación satisfactoria en términos de eficiencia energética.

### Consumo de energía renovable (a nivel edificio)

► En el transcurso del año 2024, se generaron 43.798 kWh de energía mediante paneles solares. Esta producción contribuyó a evitar la emisión de 4.905,38 kg de CO<sub>2</sub>, equivalente a preservar la vida de aproximadamente 245 árboles.



### Generación de energía solar durante el 2024 (a nivel edificio)



El sistema de paneles solares del edificio Torre Almagrán representa una valiosa contribución a la transición energética de nuestras operaciones. Aunque la iniciativa se implementa a nivel del edificio, LAS EMPRESAS han sido un motor clave de este proyecto gracias a su participación activa en el Consejo de Administración de la copropiedad.



#### Meta a la que contribuimos:

- **ODS 7.2** De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.
- **ODS 7.3** De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

## Aqua

GRI 303-1

### Interacción con el agua como recurso compartido



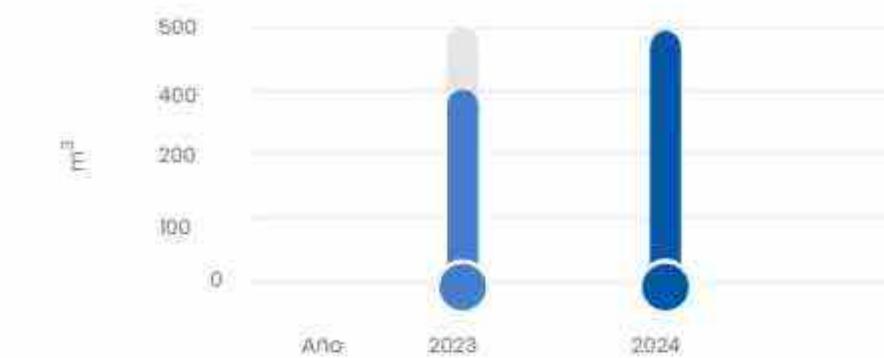
El agua es esencial para los ecosistemas, el desarrollo social y el bienestar humano, siendo clave en la producción de alimentos, la generación de energía y diversas actividades económicas. Sin embargo, el cambio climático y las prácticas insostenibles amenazan su disponibilidad, haciendo urgente su uso responsable.

En LAS EMPRESAS, reconocemos su vital importancia tanto para nuestras operaciones como para el entorno. Nuestro consumo proviene principalmente del agua potable suministrada por EPM, utilizada en las actividades diarias de nuestra sede corporativa. Para contribuir a su conservación, participamos en un proyecto de aprovechamiento de agua lluvia, liderado por el Consejo de Administración de la copropiedad donde operamos (Edificio Torre Almagrán).

El agua recolectada se destina a la torre de enfriamiento del sistema de aire acondicionado, reduciendo el consumo de agua potable y optimizando el uso de los recursos hídricos. Esta iniciativa minimiza nuestro impacto ambiental y fomenta la conciencia sobre la sostenibilidad en el entorno laboral.

GRI 303-5

Consumo de agua (oficinas)	
Año	Consumo (m³)
2023	440
2024	497



Comparativo consumo de agua 2023 - 2024 (oficinas)

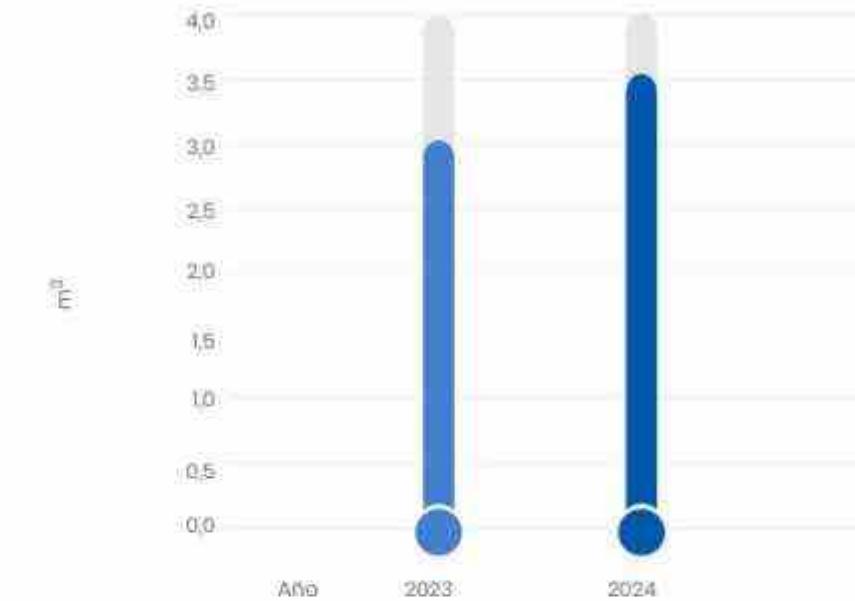


En 2024, el consumo de agua aumentó en 57 m<sup>3</sup> respecto a 2023. Durante todos los meses del año se registraron consumos superiores en comparación con el año anterior; sin embargo, los incrementos más significativos se presentaron en los últimos meses.



#### Indicadores de consumo por persona

Año	Ocupante regular	m <sup>3</sup> / empleado
2024	136	3.2
2023	133	3.7



Cada colaborador, como ocupante regular de las oficinas, consumió en promedio 0.5 m<sup>3</sup> adicionales de agua en 2024, es decir, 500 litros más que en 2023. Este incremento representa un 15.6 % de aumento en el consumo de agua por persona.

Esta variación podría atribuirse a cambios en los hábitos de consumo y un posible incremento en actividades que demandan agua (como limpieza, mantenimiento y eventos internos).

#### ► ¿Qué hacer ahora?

- Realizar una auditoría de consumo de agua
- Fomentar la participación del personal: con campañas de concienciación sobre el uso responsable del agua, destacando el rol fundamental de cada colaborador en la sostenibilidad.
- Optimizar el consumo en eventos: Evaluar alternativas para reducir el uso de agua durante los eventos o reconsiderar su frecuencia.

A pesar del aumento en el consumo de agua, es valioso destacar que el monitoreo constante nos permite comprender mejor nuestros patrones de uso. Esta información es clave para establecer estrategias efectivas que impulsen una gestión más eficiente del recurso hídrico.

## Indicador Arc - Skoru

### Current Water Score

for 12 month performance period ending Dec 26, 2024

 82/100

Global Average

65

82

Local Average

75

• En 2024, obtuvimos una puntuación de 82 puntos en la gestión eficiente del recurso hídrico, posicionando a nuestras oficinas por encima del promedio global de espacios con condiciones similares e incluso superando el promedio local para este tipo de instalaciones.

Si bien se ha registrado un aumento en el consumo de agua en comparación con 2023, nuestra calificación sigue siendo favorable al contrastarla con oficinas de tamaño y ocupación similares a nivel mundial y local. No obstante, este resultado no debe frenar nuestros esfuerzos por mejorar continuamente la eficiencia en el uso del agua, especialmente considerando el incremento en el consumo respecto al año anterior.



El sistema de recolección de aguas lluvias en la Torre Almagrán representa una solución sostenible y eficiente para la gestión hidráulica del edificio. Aunque su implementación se llevó a cabo a nivel de la copropiedad, LAS EMPRESAS han tenido un rol fundamental al promover esta iniciativa desde el Consejo de Administración.



### Meta a la que contribuimos:

- **ODS 6.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua
- **ODS 12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

## Recolección de agua lluvia durante el 2024 (a nivel edificio)

► Durante el período de enero a diciembre de 2024, se aprovecharon 1.698 m<sup>3</sup> de agua lluvia y agua del nivel freático para el sistema de aire acondicionado, alcanzando un consumo total de agua de 1.975 m<sup>3</sup>, incluyendo el agua potable. Esto indica que el sistema de recolección de aguas cubrió el 85,98 % de la demanda hidrica.



# Gestión de residuos

306-2

## Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

En LAS EMPRESAS, somos conscientes de que una gestión responsable de los residuos no solo protege el planeta, sino que también impulsa una economía más eficiente y sostenible. En este sentido:

El 30 de abril de 2024 firmamos el Manifiesto Verde: Alianza por una Economía Circular en Medellín y la Región

Esta iniciativa, promovida por la Alcaldía de Medellín y liderada por la Secretaría de Medio Ambiente, convoca a todos los sectores dinamizadores de la economía y el desarrollo sostenible a unir esfuerzos para lograr una transición hacia un modelo económico más sostenible, alineado con los límites ecológicos y la gestión del cambio climático. En coherencia con este compromiso, durante 2024 logramos:



### Reducción de documentos impresos

Desde 2020, la implementación de documentos y firmas digitales en LAS EMPRESAS ha logrado una reducción de aproximadamente el 80 % en el uso de papel. Esta transición no solo ahorra recursos naturales al disminuir la demanda de pulpa de madera y energía en la producción de papel, sino que también optimiza los procesos empresariales al permitir la rápida validación y circulación electrónica de documentos. Además, contribuye a reducir la huella de carbono de la industria papelera.



### Compras sostenibles

Durante 2024, a través de dos de los proveedores que cumplen con nuestros criterios de sostenibilidad, se adquirieron:



•Elementos de oficina con características sostenibles: 453 productos, incluyendo teclados, mouse, escáneres, descansa pies, soportes para brazo y teléfonos inalámbricos.

•Productos de aseo biodegradables: 42 productos que, además de mitigar impactos negativos al medio ambiente, promueven la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y contribuyen a la protección del recurso hídrico.



### Economía circular:

LAS EMPRESAS colaboran con una empresa especializada en la destrucción de documentación confidencial. El material entregado se reutiliza en la fabricación de papel para diversos usos, promoviendo la conservación y protección ambiental.

En 2024, LAS EMPRESAS entregaron 1.7 t de papel archivo para este propósito, equivalente a preservar 29 árboles.

•Disposición final de productos tecnológicos: Los equipos sin vida útil se entregan a una entidad que se encarga del despiece, segregación y tratamiento para el aprovechamiento de materiales ferrosos, no ferrosos, plásticos, entre otros. Este proceso permite reincorporar materiales como materia prima para nuevos productos y garantiza una gestión segura de los residuos especiales y peligrosos según la normativa ambiental vigente.



## Reutilización

Los equipos que ya no cumplen con el rendimiento adecuado para LAS EMPRESAS, pero que aún funcionan, se entregan a colaboradores. Durante 2024, se destinaron 8 equipos a colaboradores, extendiendo su vida útil y promoviendo una práctica de reutilización.



### Meta a la que contribuimos:

- ODS 6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.
- ODS 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- ODS 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

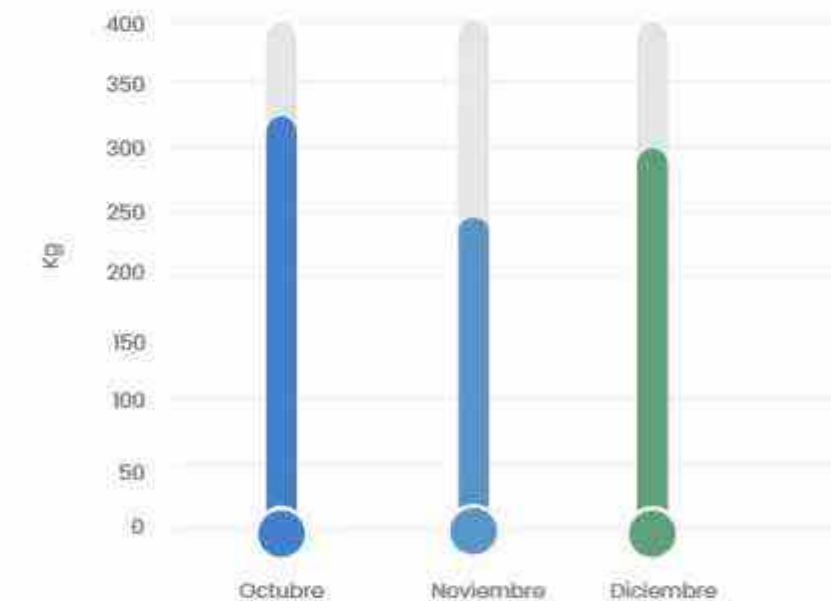
## GRI 306-3

En octubre de 2024, se inició la medición de los residuos generados en las oficinas con el objetivo de obtener información más precisa sobre el impacto ambiental de nuestras operaciones diarias. Los residuos se pesan por separado, diferenciando entre aquellos destinados al aprovechamiento y los destinados a eliminación.



## Residuos generados

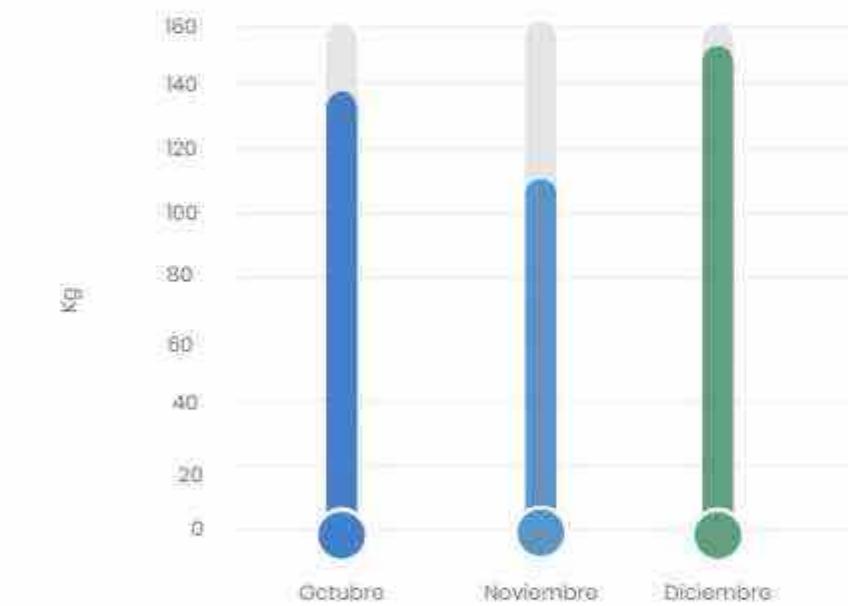
Año	Mes	Total (kg)
2024	Octubre	335
	Noviembre	248,72
	Diciembre	302,05
	Total	885,77



306-4

**Residuos no destinados a eliminación**

Año	Mes	Total (kg)
2024	Octubre	138,77
	Noviembre	107,96
	Diciembre	148,88
	Total	392,81



Se logró recuperar **392,81 kg de residuos (44,3% del total generado)**, lo que evidencia un esfuerzo significativo por parte de la empresa en la separación y disposición adecuada de los materiales reciclables.

306-5

**Residuos destinados a eliminación**

Año	Mes	Total (kg)
2024	Octubre	196,83
	Noviembre	140,76
	Diciembre	159,37
	Total	492,96



Un total de **492,96 kg (55,7% del total generado)** fueron desechados sin posibilidad de aprovechamiento, lo que indica la necesidad de continuar implementando estrategias para reducir la fracción de residuos no reutilizables.



## Desempeño en Gestión eficiente de recursos (corporativo)

### GRI 3-3

A lo largo de 2024, hemos avanzado significativamente en la gestión eficiente de los recursos, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y uniendo esfuerzos por optimizar el consumo de energía, agua y la gestión de residuos en nuestras operaciones corporativas. Nuestras acciones han sido respaldadas por herramientas de medición en tiempo real, iniciativas de eficiencia y una participación activa en proyectos de impacto positivo.

De cara al futuro, enfrentamos el reto de seguir reduciendo nuestro impacto ambiental mediante la implementación de auditorías de consumo, la mejora continua en nuestras prácticas operativas y la participación activa de nuestros colaboradores en acciones de eficiencia y sostenibilidad. Nuestro enfoque seguirá alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los estándares internacionales, asegurando que cada paso que demos nos acerque a un modelo de operación más responsable y resiliente.



### Indicador Arc - Skoru

#### Current Waste Score

for 12 month performance period ending Dec 26, 2024

92/100



- En 2024, alcanzamos una puntuación de 92 puntos en gestión eficiente de residuos, superando tanto el promedio global de oficinas con condiciones similares como el promedio local para este tipo de espacios.



# Emisiones de carbono



ESTÁNDAR: GRI 3-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4

## GRI 3-3

Tras evidenciar un aumento en el consumo de energía y agua respecto al año anterior, se identificó la necesidad de medir la huella de carbono corporativa de las oficinas. Dado que el uso de estos recursos está directamente relacionado con la generación de emisiones de CO<sub>2</sub>, y su medición permitirá una gestión más integral, orientada a la reducción del impacto ambiental.

Esta iniciativa se alinea con la **Política LG Sostenible, particularmente con el eje "LG Planea y Desarrolla Proyectos Sostenibles"**, que impulsa la evaluación, medición y mitigación de los efectos ambientales de nuestras operaciones.

A partir de los resultados obtenidos en 2024, en 2025 se diseñará e implementará un plan de acción enfocado en la reducción de emisiones. Dicho plan establecerá indicadores anuales, optimizará el consumo de energía y agua, disminuirá la generación de residuos y fomentará prácticas más sostenibles en los procesos que presenten mayores niveles de emisión de CO<sub>2</sub>.



- El 2024 se consolidó como el año base
- El enfoque de consolidación de emisiones seleccionado fue el de control operacional
- Estas mediciones se llevaron a cabo conforme a los lineamientos de la Norma Técnica Colombiana ISO 14064-1:2020. Asimismo, se tomaron como referencia las directrices del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).
- La metodología utilizada para el cálculo de las emisiones se basó en la aplicación de factores de emisión y tasas de potenciales de calentamiento documentadas.

GRI 305-1

## Emisiones Directas de GEI (Alcance 1)

► Emisiones totales: 13,13 tCO<sub>2</sub>e



### Fuentes de emisión:

- Combustión estacionaria: Planta de emergencia de energía eléctrica que opera con ACPM.
- Emisiones fugitivas: Provenientes de extintores y del sistema de aires acondicionados.

### Factores de emisión y potenciales de calentamiento global:

- Los factores de emisión asociados al consumo de ACPM se obtuvieron de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME).
- Los índices de potencial de calentamiento global para los gases de las emisiones fugitivas se tomaron del Sexto Informe de Evaluación (AR6) del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC, 2024).

GRI 305-2

## Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)

► Emisiones totales: 15,83 tCO<sub>2</sub>e



### Fuentes de emisión:

- Consumo de electricidad: Incluye el uso de calor, vapor y refrigeración adquiridos externamente, pero consumidos dentro de las instalaciones de la sede corporativa.

### Factores de emisión:

- Se utilizó el factor de emisión establecido en la modificación (a 2024) de la Resolución 000762 de 2023, la cual actualizó el factor del Sistema Interconectado Nacional (2022), emitido por la Dirección General de la UPME, aplicable para inventarios de emisiones de GEI y proyectos de mitigación.

GRI 305-3

## Emisiones Indirectas de GEI (Alcance 3)

► Emisiones totales: 104,11 tCO<sub>2</sub>e



### Fuentes de emisión y factores de emisión:

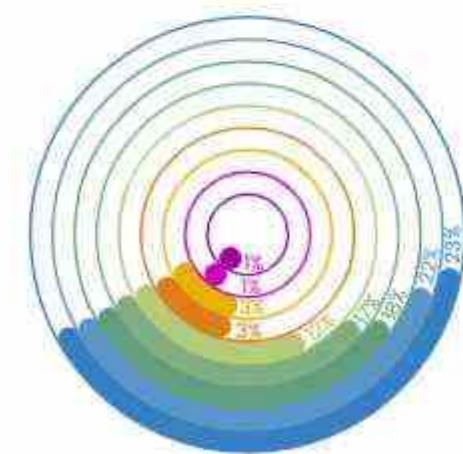
#### • Viajes aéreos de negocios:

Para estimar las emisiones de CO<sub>2</sub>e derivadas de los viajes aéreos, se utilizó la calculadora de la International Civil Aviation Organization (ICAO). Esta herramienta permite registrar el lugar de origen y destino de cada viaje, generando automáticamente las emisiones en unidades de CO<sub>2</sub>e.

#### • Desplazamiento de colaboradores desde sus residencias hasta la sede corporativa:

Se realizó una encuesta mediante la plataforma Arc Skoru para evaluar las emisiones relacionadas con los desplazamientos desde las residencias de los colaboradores hasta la sede corporativa. Esta herramienta permitió calcular promedios de recorridos y aplicar factores de emisión específicos para cada medio de transporte, obteniendo así el total de toneladas de CO<sub>2</sub>e asociadas al transporte de los empleados.

Además, la encuesta permitió identificar los medios de transporte más utilizados por los colaboradores que asistieron regularmente a las oficinas durante 2024.



- Auto-solo
- Motocicleta
- Combinando
- Bus
- Metro
- Auto compartido
- Auto eléctrico
- Tranvía
- Bicicleta

La mayoría de los colaboradores se movilizaron en automóvil o motocicleta, aunque un grupo significativo lo hace a pie. Además, el 30 % usa transporte público, reflejando una preferencia notable por esta opción.

#### • Consumo papel y residuos generados en operaciones:

Para calcular las emisiones relacionadas con el consumo de papel y con la generación de residuos se utilizaron los factores de emisión (actualizados a 2024) de la herramienta **Waste Reduction Model (WARM)**, desarrollada por la Environmental Protection Agency (EPA) de Estados Unidos.

#### • Consumo de agua en sede corporativa y salas de negocios:

Se emplearon los factores de emisión (actualizados a 2024) proporcionados por el **Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA)**; un departamento del Gobierno de Reino Unido responsable de la protección del medio ambiente.

#### • Consumo de energía eléctrica en salas de negocios:

Se aplicó el mismo factor de emisión utilizado para la sede corporativa, basado en la **Resolución 000762 de 2023**, que actualizó el factor del **Sistema Interconectado Nacional (2022)**, emitido por la **Dirección General de la UPME**.



Emisiones  
2024

## Resumen de resultados



GRI 305-4

## Intensidad de las emisiones de GEI

Las instalaciones sobre las que se hicieron las mediciones cuentan con:

**133**

Ocupantes regulares

**1414**m<sup>2</sup>

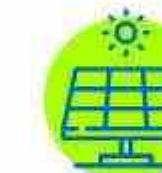
Con base en esto se obtienen los siguientes indicadores de intensidad de emisiones de GEI para el 2024

**1,001**tCO<sub>2</sub>e / colaborador**0,094**tCO<sub>2</sub>e / m<sup>2</sup>

## Emisiones evitadas por sistema de paneles solares y recolección de aguas lluvias

El sistema de paneles solares y el sistema de recolección de aguas lluvias instalados en el edificio Torre Almagrán contribuyen a la reducción de emisiones. Sin embargo, este ahorro no se incluye en el resumen de resultados, ya que no se resta de las emisiones reportadas, sino que se considera como emisiones adicionales que se están evitando. Este beneficio corresponde a LAS EMPRESAS, dado que se calculó considerando la participación percentual de la empresa en la operación de ambos sistemas.

A continuación se detallan las emisiones evitadas gracias a la implementación de estas alternativas.



El sistema de paneles solares permitió evitar  
**0,27 tCO<sub>2</sub>e = 270 kgCO<sub>2</sub>e**  
durante el 2024



El sistema de recolección de aguas lluvias permitió evitar  
**0,13 tCO<sub>2</sub>e = 130 kgCO<sub>2</sub>e**  
durante el 2024



## Sembratos

En la sembratón realizada en el 2023 en el mes de la sostenibilidad se sembraron

**60 árboles**que aportaron la compensación de aproximadamente  
**1200 kg de CO<sub>2</sub> al año**

En la sembratón realizada en el 2024 en el mes de la sostenibilidad se sembraron

**30 árboles**que aportaron la compensación de aproximadamente  
**600 kg de CO<sub>2</sub> al año.**

## Retos

En 2025 se desarrollará e implementará un plan de mitigación y reducción de gases de efecto invernadero (GEI), enfocado en las principales fuentes de emisión de CO<sub>2</sub>. Las acciones propuestas incluyen:

### 1 Reemplazo de aires acondicionados

Reducir las emisiones fugitivas reemplazando los equipos actuales por alternativas con menor potencial de calentamiento global (GWP).

### 2 Mantenimiento preventivo

Asegurar la eficiencia operativa de los equipos.

### 3 Fomento del transporte sostenible

Promover el uso de bicicletas, vehículos compartidos y transporte público.

### 4 Energía renovable

Incentivar su uso en las salas de negocios.

### 5 Compensación ambiental

Realizar sembratones y actividades de compensación.

### 6 Campañas de sensibilización para colaboradores:

Generar más conciencia y fomentar hábitos sostenibles dentro y fuera del entorno laboral. Para ello, se implementarán talleres y charlas sobre eficiencia energética, movilidad sostenible y reducción de residuos. Asimismo, se fortalecerá la comunicación interna con boletines, correos y señalización en oficinas, junto con capacitaciones prácticas.



#### Meta a la que contribuimos:

- **ODS 11.6** De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.
- **ODS 12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- **ODS 12.6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
- **ODS 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

#### GRI 3-3

La medición detallada de nuestras emisiones directas (Alcance 1), indirectas por consumo de energía (Alcance 2) y otras emisiones indirectas (Alcance 3) ha permitido establecer una línea base sólida para la toma de decisiones estratégicas. Este inventario constituye un recurso valioso para LAS EMPRESAS, ya que representa el cumplimiento de una de las propuestas del eje LG Planea y Desarrolla Proyectos Sostenibles de la Política LG Sostenible: evaluar y medir el impacto ambiental de las operaciones para proponer acciones orientadas a mitigar las emisiones, reafirmando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desafío global del cambio climático.

De cara a 2025, nos enfocaremos en la implementación de un plan de mitigación que incluirá la optimización del consumo de recursos, la promoción de la movilidad sostenible, la inversión en energías renovables y el fortalecimiento de estrategias de sensibilización ambiental. Estas acciones contribuirán a la reducción de nuestra huella de carbono y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 11, 12 y 13), consolidando a LAS EMPRESAS como un referente en la transición hacia modelos de operación más responsables y sostenibles.



## Desempeño en Emisiones de carbono



# Proyectos sostenibles



ESTÁNDAR: GRI 3-3

## GRI 3-3

El cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación del aire y del agua, así como la sobreexplotación de recursos naturales, son desafíos ambientales que nos afectan a todos y exigen una respuesta urgente. Como actores del sector de la construcción, reconocemos que nuestras operaciones contribuyen en gran medida a estas problemáticas, por ello, asumimos el compromiso de buscar constantemente formas innovadoras y responsables de estructurar, desarrollar y operar los proyectos, con el objetivo de minimizar nuestros impactos ambientales sin comprometer nuestro crecimiento empresarial.

En línea con nuestra **Política LG Sostenible**, específicamente con el eje estratégico "**LG Planea y Desarrolla Proyectos Sostenibles**", nos enfocamos en desarrollar proyectos que cumplan con altos estándares de sostenibilidad. Para lograrlo, integramos criterios de sostenibilidad desde la fase de estructuración de cada proyecto, mediante un análisis conjunto entre el **Gerente Financiero**, el **Gerente de Proyecto** (para cada proyecto particular) y el **Gerente de Sostenibilidad**.

Este proceso consiste en incorporar la sostenibilidad como un factor clave en la viabilidad de los proyectos desde la planeación, considerando aspectos como:

- Costos directos e indirectos asociados a la implementación de prácticas sostenibles.
- Beneficios tributarios y acceso a créditos preferenciales por certificaciones y estrategias ambientales.
- Potenciales impactos positivos en las ventas, derivados del valor agregado que representa la sostenibilidad para nuestros clientes.

A través de este enfoque integral, nos aseguramos de que cada proyecto que desarrollamos sea un **Proyecto Consciente**, donde la sostenibilidad no solo esté presente, sino que sea el eje que guía cada decisión.



## Pilares de sostenibilidad

Cada uno de nuestros proyectos cumple con los seis pilares de sostenibilidad:



### Bienestar y confort

Nuestros edificios van más allá de la eficiencia en la construcción, centrándose en la protección de la salud y el bienestar de los ocupantes. En ellos se adoptan prácticas y diseños como: materiales de fachada que controlan la radiación solar, la iluminación natural, optimización de la luz artificial, la ventilación natural, diseños bioclimáticos, la integración de espacios verdes y áreas de recreación, entre otras.

### • Encuesta para medir el confort en la sede corporativa

Además de establecer una hoja de ruta para el desarrollo de nuestros proyectos, los pilares también nos permiten evaluar la sede corporativa. Por ello, realizamos una encuesta en Arc - Skoru, donde nuestros colaboradores, de forma anónima, pudieron expresar su nivel de satisfacción con la ocupación y el uso de los espacios de oficina.



Ningún colaborador reportó estar insatisfecho, muy insatisfecho ni extremadamente insatisfecho.

### Indicador Arc - Skoru

#### Current Human Experience Score

for 12 month performance period ending Dec 26, 2024

**43/100**  
Breakdown



- Alcanzamos una puntuación de **43 puntos** en experiencia humana, encontrándonos en el promedio local



## Efficiencia en materiales

Se seleccionan materiales con bajo impacto ambiental desde las primeras etapas del diseño y la estructuración del proyecto. Por ejemplo, se priorizan acabados claros como enchapes, pisos y pinturas que mejoran la iluminación natural de los espacios, así como concreto con agregados reciclados, materiales con alta durabilidad e independencia lumínica. Además, se promueve el uso de materiales de origen regional, reduciendo así las emisiones asociadas al transporte.



## Efficiencia en energía

Nuestros desarrollos inmobiliarios buscan minimizar su huella de carbono, mediante la implementación de tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo energético, incorporando paneles solares, sistemas de automatización para monitorear el consumo y equipos de alta eficiencia en bombeo, climatización y transporte vertical. Además, se busca que empleen ventanas con control solar, iluminación LED, sensores de luz y estaciones de carga para vehículos eléctricos, promoviendo la autosuficiencia y el uso responsable de los recursos.

### •Alianza Celsia proyecto Canto – Rionegro Antioquia

Un ejemplo de nuestro compromiso con la eficiencia energética es la implementación de sistemas solares fotovoltaicos (SSF) en el proyecto **Canto**, gracias a una alianza con **Celsia**. Este suministro de energía renovable inició en 2023 con la **Fase 1**, que incluyó la instalación de paneles en la cubierta de las torres 1 y 2. En 2024, la **Fase 2** amplió la capacidad con la instalación en la torre 3.

Estos paneles suministran energía para las zonas comunes de la copropiedad, con una producción estimada de **10.000 kWh/mes**, cubriendo aproximadamente el **64% del consumo en horas diurnas**. Este porcentaje se encuentra en un rango superior a lo habitual en copropiedades similares, reflejando nuestro esfuerzo por implementar soluciones energéticas más sostenibles.

### Canto

► Fase 1 (cubierta, torre 1 y 2 y zona social)	58,24 Kwp
► Fase 2 (cubierta 3)	26,40 Kwp
► Total	84,64 Kwp

Esta iniciativa ayuda a reducir **39,5 tCO2e** al año aproximadamente y contribuye a conservar aproximadamente 6.774 árboles.



## Ahorro de agua

Dentro de los proyectos se optimiza el uso del agua con sistemas de ahorro y reutilización. Se incorporan duchas, grifos y sanitarios eficientes, recolectan aguas lluvias para diversos usos y emplean soluciones como pavimentos permeables, SUDS y tanques de tormentas. Además, integran medidores inteligentes y automatización para un control eficiente del consumo.



## Sostenibilidad en obra

Consiste en disminuir de manera significativa la generación de residuos contaminantes, lo que implica una evaluación de los procesos constructivos y de gestión de residuos, para minimizar el impacto negativo en el entorno. La estrategia principal recae en la adopción de prácticas que fomenten la reducción, reutilización y reciclaje de materiales a lo largo de todo el ciclo de vida del edificio.



## Responsabilidad social

Va más allá del proceso constructivo extendiéndose a una búsqueda constante de mejora en el desempeño a lo largo de su ciclo de vida del proyecto, teniendo en cuenta el bienestar laboral, condiciones laborales y la disminución de impactos ambientales en el área de influencia.

# Beneficios e incentivos a proyectos sostenibles

## Beneficios tributarios

Incorporar la sostenibilidad desde la estructuración de nuestros proyectos no solo genera un impacto positivo en el entorno, sino que también trae beneficios económicos, como incentivos tributarios.

Estos incentivos se entienden como deducciones, exenciones y tratamientos especiales que se traducen en una disminución de las obligaciones tributarias de los

contribuyentes. Son un incentivo para promover la inversión y fomentar el desarrollo del país, entre los que se contemplan beneficios enfocados al desarrollo de regiones, a la generación de empleo, a la promoción de sectores económicos y a la protección y conservación ambiental.

En lo que respecta a proyectos sostenibles se pueden obtener beneficios o incentivos tributarios bajo dos (2) escenarios o posibilidades: Gestión eficiente de la energía y Fuentes no convencionales de energía; para ambos escenarios los beneficios son:

- **Deducción del impuesto de renta del 50% de la inversión realizada en el proyecto en un periodo de hasta 15 años.**
- **Exclusión de IVA en la compra de equipos o maquinaria que se destine al proyecto.**
- **Exención arancelaria en la importación de maquinaria y otros insumos necesarios para el proyecto.**
- **Depreciación acelerada de activos aplicable a equipos, maquinaria y obras civiles para el proyecto.**

Con el objetivo de gestionar correctamente los procesos para acceder a los beneficios tributarios, en 2023 desarrollamos el **Manual de Beneficios Tributarios** para los proyectos de **LAS EMPRESAS**. Gracias a su adecuada aplicación y a la adquisición de insumos con características sostenibles en **Gestión eficiente de la energía**, en 2024 logramos obtener los siguientes beneficios tributarios:

Beneficios tributarios 2024		
	Etapa 4	Valor IVA \$187.521.816,00
	Torre 3	\$187.521.816,00
	Torres 1 y 2	\$178.617.100,00

#### San Nicolás - Etapa 4

	Bombas de impulsión \$ 7.125.602,00
	Medidores de energía \$ 6.127.500,00
	Iluminación \$ 34.787.214,00
	Escaleras elec y Asc P4 a P5 \$ 119.481.500,00



#### Atlántica - Torre 3

	Ascensores Torre 3 y zonas comunes \$ 150.692.800,00
---	--



#### ArtCity - Torre 1 y 2

	Ascensores \$ 178.617.100,00
---	---------------------------------





### Créditos verdes

Gracias a las certificaciones de nuestros proyectos, hemos obtenido **cinco créditos** verdes, accediendo a tasas preferenciales que benefician nuestros desarrollos y, por lo tanto, a nuestros clientes. Esta iniciativa impulsa la viabilidad y rentabilidad de los proyectos sostenibles, además de ofrecer un incentivo adicional para quienes invierten en ellos.

#### Créditos para construcción aprobados en 2024



## Certificaciones

La búsqueda de certificaciones ambientales en cada proyecto que desarrollamos no es solo un reconocimiento, sino el reflejo de un compromiso real con la sostenibilidad. Desde las primeras etapas de planificación y estructuración, integramos criterios ambientales que permiten evaluar, medir y mitigar nuestro impacto, garantizando que cada proyecto se construya con responsabilidad.



### Histórico de proyectos activos certificados en los que participa LAS EMPRESAS

	LEED Gold
	LEED Gold
	LEED Platinum
	LEED Gold y EDGE
	LEED Gold
	LEED Silver
	EDGE
	EDGE
	Diseño CASA
	CASA Colombia en el nivel "Muy Bueno"
	Diseño CASA
	Diseño CASA
	EDGE
	CASA Colombia en el nivel verde

## Certificaciones 2024

Gracias a nuestros esfuerzos por desarrollar edificios sostenibles, durante el 2024 logramos certificar ambientalmente los siguientes proyectos:



CASA Colombia en el nivel "Muy Bueno"  
Enero 2024



Hacienda La Argentina | Foto Real



Diseño CASA | Abril 2024



Florencia y Ferrara del Rio | Imagen Ilustrativa



EDGE | Noviembre 2024



Serranía de los Bosques | Imagen Ilustrativa



Torre 3

EDGE | Noviembre 2024



Canto | Foto Real



Etapa 1

CASA Colombia en el Nivel verde | Noviembre 2024



Viverdi | Imagen Ilustrativa

## Precertificaciones 2024

Obtuvimos las siguientes precertificaciones ambientales, lo que proporciona a LAS EMPRESAS y a las partes interesadas una garantía anticipada de que el proyecto tiene las intenciones de diseño y construcción para materializar un desarrollo inmobiliario de vivienda sostenible:



Art Living | Imagen Ilustrativa



Cristall | Imagen Ilustrativa



Graz de Rio | Imagen Ilustrativa



CASA Colombia  
Febrero, 2024

# vittrio

CASA Colombia  
Febrero, 2024



El centro comercial  
del oriente antioqueño

Etapas 4, 5 y 6

EDGE | Junio, 2024

# cristtali

CASA Colombia  
Octubre, 2024



CASA Colombia  
Octubre, 2024

Las certificaciones no son el fin de nuestra gestión en sostenibilidad, sino la confirmación de que avanzamos en la dirección correcta. Cada proyecto que desarrollamos nace con un enfoque sostenible, alineado con nuestros seis pilares, y muchas de estas iniciativas han sido reconocidas con certificaciones ambientales. Esto demuestra que la sostenibilidad no es solo un requisito, sino el principio que guía nuestro trabajo y nuestro compromiso con un impacto positivo en el entorno.



#### Meta a la que contribuimos:

- **ODS 6.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
- **ODS 8.4** Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.



- **ODS 9.4** De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficiencia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

- **ODS 11.3** De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.

- **ODS 11.7** De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.

- **ODS 12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.



## Desempeño en Proyectos sostenibles

#### GRI 3-3

En LAS EMPRESAS, la sostenibilidad es el eje central de nuestro desarrollo inmobiliario. A través de la integración de los seis pilares desde la estructuración, garantizamos que cada uno de nuestros proyectos no solo cumpla con altos estándares de eficiencia y responsabilidad, sino que también genere valor para nuestros clientes, comunidades y el entorno.

Nuestros proyectos sostenibles reflejan un compromiso tangible con la innovación y el uso eficiente de los recursos, incorporando estrategias como eficiencia energética, optimización del agua, selección de materiales de bajo impacto y la búsqueda de certificaciones ambientales reconocidas. Además, hemos logrado acceder a beneficios tributarios y créditos verdes que refuerzan la viabilidad y competitividad de nuestras iniciativas.

A medida que avanzamos, seguiremos implementando mejores prácticas que nos permitan construir espacios más sostenibles, confortables y resilientes. La sostenibilidad no es solo un objetivo, sino un principio fundamental que guía cada una de nuestras decisiones y proyectos.

# 04 Tecnología

En un entorno empresarial cada vez más digitalizado, la tecnología es un elemento clave para la seguridad de la información, la optimización de procesos y la mejora de la experiencia del cliente. Por ello, en LAS EMPRESAS hemos desarrollado estrategias de ciberseguridad e implementado herramientas innovadoras, para garantizar un entorno digital seguro y transformar la presentación de nuestros proyectos.





# Ciberseguridad



ESTÁNDAR: GRI 3-3



La ciberseguridad es un tema material para **LAS EMPRESAS**, ya que la información es un activo crítico cuya protección es esencial para la continuidad del negocio. La seguridad de los datos debe garantizarse sin comprometer la productividad, por lo que se han adoptado estrategias para equilibrar ambos aspectos.

Para mitigar los riesgos asociados a la ciberseguridad, **LAS EMPRESAS** han adoptado un enfoque integral basado en los siguientes pilares:

## 1 Identificación y clasificación de la información

Se han definido categorías de información según su nivel de confidencialidad y las áreas que acceden a ella, permitiendo restricciones de acceso según las necesidades del negocio.

## 2 Políticas y procedimientos claros

El acceso a la información está regulado y solo puede ser concedido por la alta gerencia o los gerentes de proyecto. Asimismo, se han establecido protocolos para la solicitud de acceso a sitios web desconocidos con el fin de analizar posibles riesgos de seguridad.

## 3 Soluciones tecnológicas y medidas de seguridad

Se han llevado a cabo herramientas de protección como firewalls, antivirus, autenticación de dos factores y contraseñas seguras para resguardar la información.

## 4 Capacitación y concienciación continua

Se realizan formaciones periódicas a los colaboradores sobre buenas prácticas de seguridad informática, concienciándolos sobre amenazas como el phishing y el acceso no autorizado a datos sensibles.

## Acciones implementadas

- Se han designado responsables de la información sensible dentro de la organización.

- Se establecen acuerdos de confidencialidad con proveedores para proteger la información compartida.
- Para reuniones en línea, se han adquirido herramientas de colaboración con protocolos de seguridad reforzados.

Desde 2023, se realiza una capacitación anual en ciberseguridad. En 2024, la sesión tuvo lugar el 10 de julio.



- Se capacita a los nuevos colaboradores en el manejo seguro de contraseñas y en la detección de correos electrónicos sospechosos.

## Ciberseguridad y sostenibilidad

**LAS EMPRESAS** reconocen la intersección entre la ciberseguridad y la sostenibilidad, asegurando que las medidas aplicadas minimicen el impacto ambiental. La infraestructura tecnológica ha sido diseñada para optimizar el consumo energético mediante:



Uso de tecnologías de eficiencia energética en centros de datos.



Integración de fuentes de energía renovable.



Gestión térmica eficaz para reducir el consumo de refrigeración.



Adquisición de equipos de bajo consumo energético.

## Consumo energético de dispositivos de seguridad



Los dispositivos utilizados para garantizar la ciberseguridad cuentan con especificaciones que optimizan el uso de energía:

▶ Estado inactivo: 45 W (153,7 BTU/h)

▶ Máxima capacidad: 167 W (570,74 BTU/h)

▶ Máxima capacidad con POE habilitado: 76 W (260 BTU/h)

La implementación de estas acciones refuerza el compromiso de **LAS EMPRESAS** con la seguridad de la información y la sostenibilidad, alineándose con la normativa ambiental vigente en Colombia y promoviendo un futuro digital seguro y responsable.

GRI 3-3

La ejecución de estrategias de ciberseguridad en **LAS EMPRESAS** ha fortalecido la protección de la información, equilibrando seguridad y productividad. Se han logrado avances en la gestión de datos, la adopción de soluciones tecnológicas y la capacitación del equipo, además de integrar criterios de sostenibilidad para optimizar el consumo energético.

A medida que evoluciona el entorno digital, **LAS EMPRESAS** seguirán innovando y fortaleciendo sus medidas de seguridad para garantizar un futuro digital seguro y responsable.

## Desempeño en Ciberseguridad



# Nuevas herramientas de mercadeo



ESTÁNDAR: GRI 3-3



En **LAS EMPRESAS** buscamos innovar en la experiencia del cliente mediante herramientas tecnológicas que optimicen la visualización de nuestros proyectos inmobiliarios. Como parte de este compromiso, hemos adoptado plataformas de recorridos virtuales que permiten una interacción inmersiva y centralizada. Esta iniciativa refuerza nuestro enfoque en la digitalización de procesos comerciales, mejorando la accesibilidad y comprensión de nuestros desarrollos.

## Acciones Implementadas:

A través de las herramientas **One Link** y **One Blink**, facilitamos a nuestros clientes recorridos virtuales de nuestros proyectos desde cualquier lugar con conexión a internet o mediante experiencias inmersivas con gafas de realidad virtual. Estas herramientas están activas en nuestras salas de negocios y forman parte integral de nuestra estrategia comercial.

### ► One Link se implementó en los siguientes proyectos:

- Atlántica
- Verdeventura
- Cristalli
- Milt
- Hacienda La Argentina
- Madero de los Bosques
- M Living
- Haras Puente Iglesias



One Blink, por su parte, permite a los clientes explorar los proyectos en un entorno inmersivo con gafas de realidad virtual, logrando una percepción realista de los espacios futuros.



#### Resultados y Valor Agregado:

Las herramientas digitales han sido bien recibidas por nuestros clientes, ya que les permiten **"teletransportarse"** al proyecto como si ya estuviera construido, desde cualquier lugar y en cualquier momento. Su puesta en marcha ha fortalecido la experiencia comercial gracias a los siguientes beneficios:



- ▶ **Interactividad y agilidad:** Exploración dinámica e intuitiva de los espacios.
- ▶ **Inmersión y efecto "wow":** Mayor impacto en la experiencia del usuario.
- ▶ **Centralización de información:** Acceso a todos los detalles en un solo enlace.
- ▶ **Facilidad de uso:** Disponible desde dispositivos móviles y computadoras.
- ▶ **Mayor comprensión:** Visualización efectiva de las características del proyecto.



Evaluamos su impacto a través de la retroalimentación de los clientes y el desempeño en las conversiones comerciales, asegurando que sigan aportando valor a nuestra estrategia de ventas y experiencia del cliente.



#### Meta a la que contribuimos:

**ODS 9.5** Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo



#### GRI 3-3

La adopción de recorridos virtuales ha optimizado la exploración y comprensión de nuestros proyectos, mejorando la accesibilidad y agilizando la toma de decisiones de los clientes. Estas herramientas han fortalecido nuestra estrategia comercial y generado una experiencia más interactiva e inmersiva.

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la innovación digital en el sector inmobiliario, proporcionando herramientas que faciliten la toma de decisiones informadas y mejoren la experiencia del usuario.



## Desempeño en Nuevas herramientas de mercadeo



# Índice de contenido GRI

## Contenido

## Página

### GRI 2: Contenidos generales

GRI 2-1 Detalles organizacionales	02, 10
GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	11
GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	11
GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	13
GRI 2-7 Empleados	52
GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición	21
GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	29
GRI 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	16
GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	14
GRI 2-23 Compromisos y políticas	23
GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	25
GRI 2-28 Afiliación a asociaciones	14
GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	22

## Contenido

## Página

### GRI 3: Temas materiales

GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	17
GRI 3-2 Lista de temas materiales	17
GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	21, 30, 31, 39, 40, 44, 45, 50, 52, 66, 67, 78, 80, 89, 90, 94, 95, 101, 103, 104, 105, 107

### GRI 201: Desempeño económico

201-1 Valor económico directo generado y distribuido	31
--	----

### GRI 203: Impactos económicos Indirectos

GRI 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	71
GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	49, 62

### GRI 204: Prácticas de abastecimiento

GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	41
--	----

### GRI 205: Anticorrupción

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	29
--	----

### GRI 302: Energía

GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	81
GRI 302-3 Intensidad energética	81

### GRI 303: Agua y afluentes

GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	83
GRI 303-5 Consumo de agua	83

### GRI 304: Biodiversidad

GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados	47
---	----





Contenido	Página
<b>GRI 305: Emisiones</b>	
GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	91
GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	91
GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	91
GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	93
<b>GRI 306: Residuos</b>	
GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	86
GRI 306-3 Residuos generados	87
GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación	88
GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	88
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores</b>	
GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	41
<b>GRI 401: Empleo</b>	
GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	53
GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	60
401-3 Permiso parental	59

Contenido	Página
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>	
GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	55
GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	55
GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo	57
GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	58
GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	57
<b>GRI 404: Formación y educación</b>	
GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	63
GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	64
<b>GRI 405: Diversidad e Igualdad de oportunidades</b>	
GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	54
GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	55
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>	
GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	67
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores</b>	
GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	41
<b>GRI 418: Privacidad del cliente</b>	
GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	43